

管理學院112學年度產業實習委員會第二次會議記錄

時間：中華民國113年05月03日星期五

地點：通訊會議(E-mail)

出席人員：企管系顧宜錚主任、會計系葉鴻銘主任、統資系盧宏益主任、金融國企系高銘淞主任、資管系董惟鳳主任、商業管理學士學位學程葉承達主任、管代會會長許新好同學、業界人士代表：凱識管理顧問有限公司廖本立董事長、台灣檢驗科技(股)公司黃炳龍經理

列席人員：范宏書副院長、輔推會召集人杜逸寧老師、邱瑞真秘書、張徽庭

主席：李建裕院長

壹、審議事項：

一、檢視大學部各系111學年度畢業生就業狀況

二、審議大學部各系113學年度產業課程規劃

貳、臨時動議

本次審議事項經由通訊會議獲全數委員通過。

一、檢視大學部各系111學年度畢業生就業狀況

管理學院 111 畢業生就業狀況調查統計(2023-2024 BSQ Employment Module)

	企管系	會計系	統資系	金融國企	資管系	商管學程	總計
畢業時不求職	81	38	75	68	85	49	396
1. 就學時已任現職	3				12	35	50
2. 畢業後繼續(預計)升學	28	27	51	26	50	5	187
3. 特定因素延後找工作*	48	11	23	35	16	9	142
4. 自行創 A 業	1						1
5. 其他理由	1		1	7	7		16
畢業時求職	22	76	19	31	22	40	210
1. 就職中 (找到工作時間)	6	64		20	6	27	123
1. 畢業前	9	3	6	11	10		39
2. 畢業後未滿 3 個月	5	1	13		4		23
3. 畢業後 3-6 個月內	2	8			2	13	25
4. 畢業滿 6 個月後	70		14	16	2		102
2. 求職中	70		14	16	2		102
資訊無法取得	70		14	16	2		102
總畢業人數	173	114	108	115	109	89	708

特定因素延後找工作(服役、家庭因素、考公職、健康因素等)

畢業滿六個月內就職薪資回報統計

年薪級距	企管系	金融國企	商管學程	統資系	會計系	資管系	總計
~ 300,000			9				9
300,000 ~ 400,000	4	5	21	1		1	32
400,001 ~ 500,000	2	14	1	9		4	30
500,001 ~ 600,000	7	8	1	5	64	2	87
600,001 ~ 700,000	1	4		2		2	9
700,001 ~ 800,000				1		4	5
800,001 ~ 1,000,000	2			1		1	4
1,000,001 ~ 1,500,000	1						1
總 計	17	31	32	19	64	14	177

*統計數據由各系2024年4月份提供。

二、審議大學部各系113學年度產業課程規劃

企業管理學系產業實習實施計劃

(一) 計畫理念

為使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，及早適應社會並培養能力。透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習，了解並加強自身所需之能力。

(二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 讓學生在專業能力養成上更具方向性。
3. 讓學生明白企業的運作，縮短畢業後進入職場的認知差距。

(三) 具體做法

1. 每年 10 月後陸續公告實習機會，同學可至本系網站上查詢與本身興趣或專長有關之實習企業，並依規定期限提出申請。
2. 為使同學在暑假期間有機會提早體驗職場、學用合一，由系上主動規劃洽談合作企業，請企業提供實習機會。本系亦鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習，須經由系主任審查並同意後才能認定，鼓勵同學積極爭取。
3. 於實習期間，如遇有困難無法解決時，應即向辦公室反映，俾視情況派員進行瞭解、協助，以免影響實習活動之進行。
4. 視需要安排訪視，對學生實習狀況進行瞭解及檢討，亦陸續有新的實習企業洽詢，以提高學生參加實習之意願。
5. 另外，為讓同學能瞭解大中華經濟圈的趨勢與脈動，將視實際需求提供徵選資訊，希望能藉此提升學生對兩岸經濟、法律、文化的認知，培養自身就業能力，
6. 每學年於第 1 學期舉辦產業實習成果發表會，邀請畢業校友及產業界人士擔任產業實習委員會委員，給予學生許多寶貴的建議與講評。

(四) 預期成效

1. 每學年度參與實習人數 25~35 名。
2. 提供學生瞭解企業運作與學習實務的機會。
3. 增加學生專業知識與技能、激發求知慾、培養個人責任感與溝通能力。
4. 能提升學生就業競爭力。

(五) 辦理時程 每學年度第二學期

(六) 與上學年度評比及改善方案

1. 根據上學年度實習狀況，疫情解封後，國內外實習的機會增加。預計 113 學年度陸續尋找企業洽談實習機會，提供給本系同學參考，讓同學對企業實習有更多的準備與了解。

111 預期成效	111 統計結果	112 預期成效	113 預期成效
25~35	59 學士 24 人次/碩士班 35 人次	25~35	30 名以上

2. 成果發表除實習生的出席分享實習經驗，並邀請企業及低年級同學一同參與，讓學弟妹做為往後申請實習的參考。
3. 持續召開產業實習委員會會議，藉由業界專家、畢業校友意見，持續改善，藉以提高企業與學生的滿意度。

會計學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

透過「稅務產業實習(一)」、「稅務產業實習(二)」一方面學生由服務過程習得稅務申報技巧及帳證稽核實務，以提高學生學習興趣，另一方面透過提供會計專業服務於新莊地區及三重地區以培養服務他人之熱忱，促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標-人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

(二) 計畫目標

達到會計理論與實務結合之目標及促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標-人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

(三) 具體做法

1. 每年 10 月或 11 月公告於寒假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
2. 依據報名狀況，於每年 11 月至 12 月之間與國稅局簽定明年度 1 月 1 日至 12 月 31 日之實習合約。
3. 每年 12 月或隔年 1 月舉辦寒假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
4. 每年寒假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。
5. 每年 4 月或 5 月公告於暑假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
6. 每年 5 月或 6 月舉辦暑假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
7. 每年暑假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

(四) 預期成效

每學年度參與實習人數超過 30 名。

(五) 辦理時程

	學期	實習期間	實習地點	實習人數
1	113 學年度第 1 學期	113 年 7~8 月	四大會計師事務所	大約 10 人
2	113 學年度第 1 學期	113 年 7~8 月或 8~9 月	北區國稅局	至少 20 人
3	113 學年度第 2 學期	114 年 1 月、2 月或 5 月	北區國稅局	至少 20 人

(六) 與上學年度評比及改善方案

透過「做中學」的方法，使學生由輔導過程習得稅務申報技巧以提高學生學習興趣，此課程開設後，學生選課情形踴躍，反應良好，學習效果超過預期，暑假「稅務產業實習(一)」主要為營利事業所得稅之課徵、實務與輔導，寒假「稅務產業實習(一)」則為個人綜合所得稅申報輔導，從課程中培養學生服務熱誠，藉由「做中學」達到會計理論與實務結合之目標。後續將持續與國稅局板橋分局、新莊稽徵所及三重稽徵所等相互配合，並邀請新莊稽徵所人員協助輔導本系未開之租稅申報實務課程。

統計資訊學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

發揚本系「做中學」的精神，使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，並實際發揮運用統計與資訊專業能力，實踐解決問題的能力，從而達到學用合一的目的，降低就業門檻、提升職業競爭力，並為他們未來的職業發展做好充分的準備。

(二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 學生接觸實務界之統計或資訊相關工作後，使學生在專業能力養成上更有方向性。
3. 使學生明白企業的運作，縮短學生畢業後進入職場的認知差距。

(三) 具體做法

1. 本系將延續先前作法於第二學期碩士班開設「專業實習」一課，在 112 學年度維持為 3 學分之選修課程，擬於第一學期舉行說明會，本系學生均可申請參加專業實習機會，可至本系佈告欄或網站上查詢與本身興趣或專長有關之專業實習企業，並依規定期限提出申請，審核通過後選修專業實習課程。
2. 由系上主動規劃或提供實習機會，或由學生自己找尋實習機會。
3. 所有的實習方案必須經由系主任及任課教師審查並同意後才能認定。
4. 建立期中追蹤輔導機制，以了解實習生之實習概況給予輔導及協助。於專業實習期間，遇有困難無法解決時，應即向任課教師反映，俾視情況派員協助，以免影響專業實習活動之進行及爾後正常課業之學習。
5. 學生實習期間，需遵守本系與專業實習企業共同協定之有關規定，若有違反情事，應依修課規定，給予修課不及格之處分，並停止再選修專業實習課程之權利。
6. 任課教師應視需要安排訪視，並對學生每年專業實習狀況進行瞭解及檢討，除汰換不適合專業實習之企業單位外，另需積極洽詢新的專業實習企業，以提高學生參加專業實習之意願。

(四) 預期成效

1. 讓學生提早於在學期間在適當場所學習工作技能，及早適應社會。
2. 讓學生透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習，
3. 讓學生能了解自身所需加強之能力。

(五) 辦理時程 每學年度第二學期。

(六) 與上學年度評比及改善方案：

1. 112 學年度說明會擴大舉行，首次邀請多家企業舉辦分享職涯座談與企業諮詢。
2. 持續與現有廠商保持連繫，另外欲積極與對於大數據分析，或是商業分析有著力的相關企業接觸，為學生開發更多實習機會。110-112 學年度實習統計如下：

年度	合作企業數	合作企業學生人次	自行尋找實習單位學生人次	學生總人次
110	4	10	14	24
111	4	21	7	28
112	4	11	9	20

3. 持續提供學生多元學習方式，如證照輔導、工作坊、學程等，幫助學生學習和掌握更多專業知識和技能，希望藉此能提高學生就業的競爭力。

金融與國際企業學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

學生以學術專業為基礎具備研究思考能力，進而學習如何與實務結合或學習將其專業應用在實務上，增進學生實用能力，貫徹「學以致用」、「學用合一」之人才培育。

(二) 計畫目標

本計畫不侷限以輔導學生「就業」為單一考量，而是透過綿密產學合作，來提升學生「就業力」為主要目標，因此本系產業實習課程目標分三層次：

1. 學用合一：透過協同教學，讓實務與理論緊密結合，培育學生「學以致用」之人才。
2. 價值創造：實習課程與專案合作計畫之搭配設計，創造學校、學生、老師、企業與社會五贏的局面。
3. 研究創新：學校與企業進行戰略合作，資源彼此互補共享，發展以「知識經濟」為依歸研發專案，培育實務性研發人才。

(三) 具體做法

1. 111 學年度第 2 學期「產業實習(一)」由洪永沛老師授課，共有 46 位同學選課(本系大學部 36 位、金融碩一 10 位)。
2. 為因應暑期實習，產業實習課程實施共分為四階段進行，說明如下：

- 《第一階段》：2 月~ 4 月為課堂講授，共分成三大主軸：實習、實務內容、建立生態鏈。
- 第一部份 — 實習，包括如何實現最大實習利益，實習前應有的準備，認識職業倫理、職場紀律與職場文化。
 - 第二部份 — 實務，包含產業研究架構、個體經濟分析、產業發展趨勢、資本市場分析等等。此外，期初依據大家將來想就職或想深入了解之產業分組，讓同學們在學期間進行分組討論及交流，並於期末各自繳交一份產業報告。
 - 第三部份 — 生態鏈，延續去年建立之 Excel 檔案，保留過去長期與系上合作的名單，並新增本學期新聯絡且願意讓學生實習或參訪或擔任 Mentor 的人，還有願意讓同學們聯繫的學長姐，以完整生態鏈名單。
- 《第二階段》：3 月~ 4 月，安排不同類型實習企業代表至班上介紹，共安排 4 場。目標讓同學們了解以下幾點：1. 不同實習產業的現狀和未來 2. 產業人才需要具備的工作態度和專業條件 3. 實習內容安排。每場實習介紹皆於事前與企業多次溝通聯繫，確保企業可以準確傳遞同學們想了解的資訊。
- 《第三階段》：4/26 (五)，預計安排各組學生們至 4 家企業進行企業參訪，分別為京城銀行、統一證券、PWC、星碩資本，以對應期初問卷學生們暑期實習想選擇商業銀行、投資領域、管理顧問以及文創領域。從拜訪企業提問的過程中，除了加深對產業概況與職涯發展的了解外，亦有機會獲得到該企業實習的機會。
- 《第四階段》：5 月，預計安排 4 位來自不同領域的 Mentor 到課堂，讓學生們獲得直接與 Mentor 對話的機會，並擴展人脈資源。
- 《第五階段》：3 月~ 6 月，學生各自投遞履歷並進行企業實習面試。
- 《第六階段》：6 月，學生們從期初開始撰寫一份與自己報告，預計月底安排一周提供同學進行期末產業報告。

《第七階段》：7月~9月，進行暑期實習及9月份評定本學期實習成績。

預計今年提供本系同學暑期實習的機構如下列：

- (1)金融機構類：京城銀行、中華開發金控、玉山銀行、永豐銀行及其他公告給本系實習生徵募之國內主要財富管理銀行。
- (2)證券投資暨創投類：京城證券、群益證券、復華投信等公司。
- (3)財經金融資訊暨財富管理顧問平台類：若水數位評價、KPMG、PWC等公司。
- (4)網路 e-commerce 暨行銷公關類：安可日子、碩益科技、薩摩亞商思邁特國際（現新光保全子公司）。
- (5)科技暨非金融傳產進出口行銷類：嘉新水泥、逸寶國際等公司。

除上述企業外，目前亦在接洽可提供實習機會的其他企業機構，實習機會將於本學期中陸續更新給選修產業實習課程的同學；亦鼓勵同學自行尋求個人有興趣的行業參與實習，唯在參與實習前，應經系方及任課老師事先評估同學自行選擇的實習機構之合法合規性，以保護同學的安全及個人權益。」

3. 2024 年度廈門銀行暑期實習，於 4 月 10 日 13：30 ~ 15：00，在利瑪竇 LM203 教室召開實習說明會。
4. 本系「產業實習(一)」課程已送簽呈核准，該課程於下一學期開學第 1 週前送繳成績，以利規範所有修課同學都必須完成暑期實習。請洪老師於課程大綱特別註記說明該科成績送繳時間，所有修課同學需繳回實習考核評分表以茲證明。（系辦特別公告：提醒大四/碩二修課同學，若此科學分影響畢業資格，請謹慎考慮選課）
5. 為使大四學生能順利銜接就業市場，大四下學期開設三門 3 學分之「產業實作」課程，提供已修畢本系必選修課程達 128 學分數之學生，更具彈性的職涯規劃。課程名稱：產業實作(一)、產業實作(二)、產業實作(三)。每門課 3 學分，150 實習小時得選修 3 學分，300 實習小時得選修 6 學分，450 實習小時得選修 9 學分。本學期由大四導師林姿瑩老師、許媽茹老師開課(不佔學時，以津貼方式發給)，本學期共計 31 人選修：31 位學生修 9 學分、28 位學生修 6 學分、18 位學生修 3 學分。

(四) 預期成效

- 1、提升學生產業實務知識及了解各產業資訊；
- 2、強化學生理論與實務相驗證；
- 3、充實職場經驗，落實學習效果以增進就業競爭力；

(五) 辦理時程：請參考第三項「具體作法」。

(六) 112 年度實習狀況

為使大四學生能順利銜接就業市場，大四下學期開設三門 3 學分之「產業實作」課程，提供已修畢本系必選修課程達 128 學分數之學生，更具彈性的職涯規劃。課程名稱：產業實作(一)、產業實作(二)、產業實作(三)。每門課 3 學分，150 實習小時得選修 3 學分，300 實習小時得選修 6 學分，450 實習小時得選修 9 學分。本學期由大四導師林姿瑩老師、許媽茹老師開課(不佔學時，以津貼方式發給)，本學期共計 31 人選修：31 位學生修 9 學分、28 位學生修 6 學分、18 位學生修 3 學分。

(七) 實習持續拓展：

(一) 推展海外實習

- (1) 為鼓勵學生向外拓展視野、接軌世界產業趨勢潮流、脫離舒適圈、適應文化差異的衝擊，擬持續增加海外實習機會，鼓勵學生參與。
- (2) 實習機會的拓展及合作，以中國及政局安定的東南亞國家(如越南、馬來西亞、泰國)中的台商企業為主，保障學生安全。
- (3) 海外實習加入系上師長的輔導及陪同，穩定學生心緒、減少學生處於異地的不安。

(二) 徵才活動不斷線

- (1) 為能讓系上培養的優秀學生獲得更多產業機會、並且回應企業求才若渴的需求，擬持續安排固定時間辦理就業徵才、實習招募活動。
- (2) 對外廣納產業提供的機會、對內逐步建立職缺媒合氛圍，實現人才供應鏈的願景。
- (3) 委員提供精誠資訊、元大期貨聯繫窗口，未來可加入本系實習合作行列。

(三) 建立實習生態鏈

- (1) 畢業學長姐的經驗分享，對於學生是非常寶貴的資產。學生聽取學長姊分享奮鬥軌跡及經驗，能重新建構未來努力的方向、維繫前後輩情感。藉由邀請學長姐回校，進而深厚系上與畢業生的連結。
- (2) 111 學年度於產業實習中首度推展 mentor 的制度，獲得師長、委員們的推崇。
- (3) 蔡委員也可提供有關”擔任 mentor 者”於指導後進時必須知道或注意的面向，深化 mentor 知能。

(八) 113 年產業實習規劃如 112 年課程安排。

- (1.) 感謝洪永沛老師在產業實習課程各階段的安排，扎實、豐富且完整的課程設計，讓學生深入了解產業並找到未來方向。
- (2.) 系上希望持續推動
 1. 透過實習維持並擴大產學鏈結
 2. 系友會組織校友力量
 3. 社團邀請系友返校分享，
三者的整合，讓實習企業、校友的力量能夠持續注入系所、嘉惠後進，形成活水循環。
- (3.) 實習課程當中，參訪如造成課程附載過重，可由系上旁支課程支援。
- (4.) 未來可評估學生組織團隊進入新創企業實習、協助新創企業解決問題的可能性。
- (5.) 產業實習(二)原課程設計為產業實習(一)的延伸及反思。課程開設已久加以學生反饋，擬調整課程。113 學年度產業實習(二)停開；新開「企業運作實務探討」課程，透過深入研究企業內部分工運作、行銷方法或服務，幫助學生找到適合自己的職涯規劃方向。

資訊管理學系產業實習課程實施計劃

(一)、計畫理念目標

為使學生於大學四年期間，能至企業界學習工作技能，培養專業能力，達到理論與實務相結合之功效，以滿足企所需，縮減在職訓練時間，為企業儲備才，並提升畢業生的實務經驗與工作能力。

(二)、具體做法

本系自 90 年度起在教育部的協助下，開始大學部的學分制「產業實習」課程，101 學年度起改為開設於大四下學期 4 學分課程，本系大四學生採推薦與媒合制，所有要參加實習的學生，均需要有老師的推薦信，大四學生由畢業專題指導老師寫推薦信給予推薦，然後由學生選填想要實習企業與工作，每個學生可以依其意願選填一到多個企業。然後開始由企業進行面談，面談時，學生需要提供自傳、簡歷、在校成績，畢業專題作品，供企業審查，由企業最後決定是否錄取學生。申請學生經審核通過後，始能選修產業實習課程。

(三)、預期成效

每年至少有 20 位同學參加，至少 5 家企業提供產業實習工作名額。

(四)、辦理時程

時間	工作項目	時間	工作項目
9-10 月	聯繫廠商、徵求實習名額	1 月	產業實習行前說明會
11 月	廠商說明會	2 月-6 月	實習每周至少 3.5 天
12 月初	公告	6 月	產業實習心得發表
12 月	接受報名		
12 月底	面試、公布實習名單		

(五)、與上學年度評比及改善方案

112 學年度 10 家企業共 25 位同學參與，目前仍實習中，111 學年度 15 家企業共 31 位同學，人數稍減，但合作廠商數目有增加。112 學年度實習狀況如下：

序號	廠商	學生人數	序號	廠商	學生人數
1	台新銀行	4	6	伊雲谷數位科技	1
2	富邦人壽	2	7	甲尚科技	1
3	中國信託商業銀行	1	8	台灣用友資訊軟體	2
4	安捷智展股份有限公司	1	9	叡揚資訊	4
5	精誠資訊	5	10	益群健康	4
合計					25

本學年度本系舉辦多場職涯講座與系友分享，鼓勵低年級同學，及早規畫職涯，並透過管院與校方就業博覽會活動，提供學生多元實習資訊。

另外，系上持續與多家新企業洽談實習合作方案，請輔導老師安排訪視，對學生實習狀況進行瞭解及檢討，汰換不適合實習之企業單位外，並增加企業的多樣性以及滿足學生需求。

商業管理學士學位學程產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

發展「以學習者為中心」的教學理念，進一步在四方面延伸：1. 鼓勵學習者從未來社會多元發展可能性中，探索個人生涯發展取向，以建立學習者的社會參與感；2. 在提昇社會參與感後，鼓勵學習者從實際生活與工作中，善用參與的切身感激發創造力，追求每學期至少一個工作或生活中的創新實踐；3. 善用創新實踐經驗，累積個人獨特專業能力，發展個人職涯準備；4. 基於個人獨特專業能力需求，形成對專業課程的學習動機，並提出明確需求；最後學程的系統設計則以此教學理念逐步展開，以提供學習者完整的學習支援。

(二) 計畫目標

從一年級進入商管學程開始，經由老師指導後，學習者必須以社會未來多元發展為基礎，建構個人獨特職涯規劃，並在往後求學期間不斷修正，提出工作或生活中的創新實踐，以達畢業時能帶著創新實踐能力證明及明確職涯計劃，進行個人職涯發展。

(三) 具體作法

1. 多元師資提供多元學習支援，產業創新系列課程從發想起始，邀請不同產業、專業之業界人士，提供多元學習支援。
2. 點餐式的自由選擇，滿足不同規劃、不同階段、不同專業需求。為協助及適應學習者不同想像、不同自我定位、不同的專業發展規劃需求，經過產業實習委員會與課程老師不斷規劃修正，每學期由參與課程合作的老師提供不同工作坊，依學習者各別不同階段在業師指導下自由選擇。
3. 按照產業別進行課程修習，學習到不同產業別的特性。本學程安排業師進行互動指導，相互學習、相互誘發創意。

(四) 預期成效

1. 每學年度參與工作場域實作人數 300 人以上。
2. 每學年舉辦一次「產業創新專題發表會」，由學生自主提出工作創新與職涯規劃構想，並透過不同年級的同學彼此觀摩、學習，產生積極互動的機會與場域。
3. 提升學生將商管知識應用於職場之實作能力。

(五) 預計辦理時程

1. 113 學年度，舉辦「產業創新專題發表會」。

(六) 與上學年度評比及改善方案

邀請產業界之專家擔任產業創新系列授課教師，輔導學生過程習得各產業界之知識及實務運用技巧。產業創新系列課程之修習學生上課狀況良好、反應踴躍，學習效果佳。後續將持續和實務界（零售業、電子業等）公司相互合作及配合，可提供本學程學生實習機會。

因產業創新大賽會鼓勵優秀學生提供獎金，曾因獎金學生之間發生爭執，為避免再發生爭執，故停辦產業創新大賽。

(七) 經費預算

開課鐘點費、深耕計畫及校內預算等。