

管理學院九十三學年度諮議委員會第一次會議記錄

時間：中華民國九十四年元月七日星期五 上午9:30-12:00

地點：羅耀拉大樓二樓SL201會議室

出席人員：丁克華（證券暨期貨市場發展基金會董事長）、何湯雄（特力集團董事長）（請假）、吳大松（花王股份有限公司副總經理）、李仁芳（政治大學科管所所長）、林忠生（統一東京股份有限公司總經理）、洪子豪（洪春梅實業有限公司總經理）、高強（成功大學校長）（請假）、張鴻章（富邦金融控股股份有限公司獨立監察人）、曹行（培基數碼股份有限公司董事長）、黃宏進（恆輝會計師事務所所長）、熊震寰（德記洋行董事長兼總裁）、鄭鴻傑（力瑋實業股份有限公司董事長）、薛琦（台灣金融研訓院院長）

列席人員：商研所龔尚智所長、管研所黃榮華所長、金融所李宗培所長、應統所陳瑞照所長、企管系高義芳主任、會計系范宏書主任、統資系劉正夫主任、貿金系蔡偉澎主任（林妙雀老師代理）、資管系翁頌舜主任、服務推展委員會召集人王慧美老師

主席：楊院長銘賢

記錄：施秀華

壹、報告事項

楊院長：

1. 召開本次諮議委員會目的：尋求外部的想法、見解與相關資源來協助管院內部的發展及實際上的執行。
2. 報告管理學院的現況及 92~94 學年度的中程策略目標。

貳、委員意見

諮議委員意見摘要如下：

一、薛琦委員

(一)與國際性學校的合作

1. 私校法通過，許多相關限制將解除，未來國際性的學校來台成立分校應是一趨勢，而與國際性學校的交流上，由院與院之間的合作開始應較容易進行。
2. 可以與國際性的學校合作開設相關課程，學分互修，且承認相關學分課程。
3. 彼此合作學校的學生可以相互到對方的學校交流學習。

(二)建教合作/產業合作

1. 「做中學」是一很好的強調重點，可與企業合作，安排學生赴合作的企

業進行工作實習，亦可同時進行專題課程的報告撰寫。

2. 學校除在專業的學術領域訓練學生外，人文素養的培養亦很重要。

(三) 證照

1. 將證照的定位放在「基本能力測驗」，對於學習專業領域的課程是有幫助的，如：嶺東技術學院將信託與理財的證照測驗科目納入學習課程之中。
2. 台灣金融研訓院將證照考試引入電子化，只要學校的系統可以建置配合，隨時都可以考照。
3. 學生畢業時也可以有相關的規定配合，如：規定學生要考過證照才能畢業，尤其是國際性的證照，可以因應全球化的趨勢。

二、張鴻章委員

(一) 美學講座設立

1. 先前在台大創設「美學講座」，邀請趙群博士來分享有關音樂欣賞、美學賞析等等的分享，目前累積已經超過 100 場，可以提升學生們專業知識以外的相關人文、藝術素養，以音樂作為出發，是因為音樂平易近人，容易吸引群眾參與。

(二) 課程設計

1. 人文藝術教育是除了專業領域之外很重要的一環，美國大學除了安排學生要學習本身專業領域的科目之外，還要修習其他領域的學科。
2. 建議教學方針與課程設計應該「先求廣再求深」，例如大一、大二不分系，先涉獵共同基礎課程，大三、大四再修專業課程。
3. 台灣的教育多半重視如何解題，然而培養「發現問題」的能力更為重要。

(三) 與業界/雇主的關係

1. 需要培養學生 learn to learn 的能力，首先基礎學科（經濟、統計、財務）根基要紮穩，英文與中文也都要好，才能有良好的溝通能力，另外還必須擁有幽默感，進入企業後才容易受到雇主的重視。
2. 學校應積極重視專業倫理教育，推薦「發現亞當史密斯：一個關於財富、轉型與道德的故事」這本書給大家參閱，提供不同的想法與視野。

三、熊震寰委員

1. 學校到底是靠品牌來吸引人才？還是讓人進入學校之後會有所改變、有所成長？
2. 大企業只會去名校找人進入公司，那麼輔大是為誰服務？是為企業還是學生？
3. 全球國小學生的數量下降了一半，約十年後立刻就會影響大學的學生招收，輔大應如何因應？
4. 淡江大學的校友會到處都有社群聚集、活動多、力量強大，學校的社群

培養是一要思考的方向。

5. 學校能否夠提供一個環境，讓學生在這樣的環境之中可以有所不同；同時思考人文、基礎、美學教育到底要給學生什麼、希望學生變成什麼，這樣做能不能刺激學生擁有自己的看法，看到自己為人的特質，才能有所作為。
6. 有關學術研究是需要挹注資源的，可提出有哪些是諮議委員可以協助支援的。

四、李仁芳委員

(一)課程的特色與長處

1. 服務學習：在實務中體現所學。
2. 專題製作：不要偏離原來課程是為實作的設計，而將課程導引成在學術領域範圍的研究論文。

(二)國際化課程

1. 主題式遊學：由老師帶領學生出國參訪，實地學習、體驗，如歐洲小國的典章制度。
2. 交換學生：可以耶穌會大學為合作對象。
3. 雙聯學位。

(三)EMBA

在招生規格上，建議在基本條件上有較一致的標準。

五、丁克華委員

1. 輔大的特色：多元而完整、給外界的印象是較國際化的、私立大學中排名最前面的。
2. 學生達 3,000 多人，在各方面的改進上，無法一步到位，只能微調。
3. 應加強基礎教育與人文教育。
4. 應進行系所的整合、系所與外界企業的整合、企業與企業的整合。可行的整合方向包括：招生、課程設計，不過之前要先釐清學校本身的定位為何、教學與研究之間應該如何平衡。
5. 學校可以成為一個「區域性的溝通平台」。
6. 建議大四的課程，可以設計為建教合作，整合企業選才，或納入實務課程，請企業界的人來授課，一方面可以協助企業選才，企業減少搜尋成本；另一方面又可以減少學生找工作或進入工作後的培訓與適應期。
7. 學校也應建立終生教育的平台。

六、曹行委員

1. 大部分學生初入職場時，與企業的磨合期頗長，企業通常須另花費時間訓練使其合用於企業，學校應設法降低差距：

- (1) 培養自信：教育學生凡事能於事前充分準備，以培養學生的自信。
- (2) 禮儀訓練：應訓練學生們在職場中與同事、上司的相處之道，應如何應對進退，如：可以運用企業倫理課堂中所學，透過課程中的反覆演練、模擬、彼此交換心得來達成。

七、鄭鴻傑委員

1. 教育可視為一項產業，也會面臨競爭。企業是學校的顧客，建議研究所為了使訓練出來的人才可以更符合企業主的需求，可將工作經驗列為入學或畢業的要求。
2. 有好的中文基礎，基本的溝通能力就能具備，另英文至少要能有寫 e-mail 的水準。

八、洪子豪委員（書面）

1. 要建立評估各單位的績效考核制度：(1)成本績效、(2)成果績效、(3)生產力績效。（討論以上的績效考核，要如何考核，由誰考核，考核後如何處置、激勵）
2. 管院各單位的目標要儘量能量化式衡量為主，質化式衡量為輔。以量化的目標制訂於先，績效的衡量才會有效於後。（討論目標的量化要如何制訂，由誰，由哪些層級來制訂）
3. 建教合作或廠商服務對象可以應用市場區隔方式，不與他校重疊，自選目標市場並排列各目標市場的順位。（討論哪些目標市場可以去服務，順位如何排定）
4. 企業大學化；大學也要企業化。例如，可到企業去開課授證，同時管院也需做推廣活動。（應用廣告、人力推銷或公關等活動）（討論可用什麼活動，可以有效且能節省成本的方式）
5. 有效的諮議會議如何進行。例如：(1)事先規範諮議會要討論的具體問題為何。(2)委員們先準備好書面建議，再事後行口頭討論與聽各單位的意見，方知各單位的困難點何在。

12:00~13:00 於SL117室餐敘。