

# 管理學院109學年度產業實習委員會第二次會議紀錄

時間：中華民國110年05月07日星期五

中午12:00~13:30

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：企管系楊君琦主任、會計系黃美祝主任、統資系黃孝雲主任、金融國企系高銘淞主任、資管系蔡明志主任、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、管代會會長丁元俊同學、校外產業界人士代表：國際創新創業協會楊士進秘書長、永豐金證券蔡旺盛副總經理

列席人員：梁德馨副院長、科管李建裕主任、輔推會召集人杜逸寧老師、施秀華、邱瑞真、張徽庭  
主席：許培基院長

## 審議事項

- 壹、檢視大學部各系108學年度畢業生就業狀況資料
- 貳、大學部各系110學年度產業實習課程實施計劃
- 參、輔仁大學管理學院產業實習實施辦法
- 肆、審核學生自主學習學分課程認證申請。

## 議題討論

- 產學實務研究及推廣辦公室發展規劃

# 壹、檢視大學部各系 108 學年度畢業生就業狀況資料

## 一、各系 108 學年度大學部畢業生流向調查

本學年度全院畢業學生總人數較 107 學年增加 47 人，整體就業率與上學年度一樣維持在 28%，受到全球經濟變動與 COVID-19 新冠肺炎疫情的影響較不大，顯示學生在職涯能力在各系專業的培養下已逐漸穩定，在未來我們仍努力搭起產學橋梁，豐富業界人脈，讓學生畢業後無縫接軌完善職涯最後一厘路。

數據來源依據校友資料庫統計至 2021.04.29

學年度	工作中		服役中		就學中		準備考試		待業		其他		總人數		就業率	
	107	108	107	108	107	108	107	108	107	108	107	108	107	108	107	108
企管系	21 12%	21 11%	2 1%	2 1%	24 14%	30 15%	19 11%	10 5%	38 22%	52 27%	71 41%	79 41%	175	194	16%	14%
會計學系	52 38%	54 41%	18 13%	16 12%	20 15%	15 11%	32 24%	34 26%	12 9%	12 9%	2 1%	1 1%	136	132	79%	81%
統資系	6 6%	9 8%	17 18%	12 11%	21 22%	19 18%	14 15%	17 16%	34 35%	47 44%	4 4%	3 3%	96	107	14%	15%
金融國企系	12 9%	12 9%	2 2%	3 2%	17 13%	16 11%	11 8%	26 19%	30 23%	26 19%	60 45%	57 41%	132	140	12%	13%
資管系	19 18%	13 11%	2 2%	3 2%	10 9%	19 16%	5 5%	14 12%	22 20%	18 15%	50 46%	54 45%	108	121	21%	15%
商管學程	40 29%	49 47%	4 3%	4 1%	9 7%	4 9%	2 1%	4 2%	15 11%	17 10%	43 31%	42 31%	113	120	41%	45%
合計	150 20%	158 19%	45 6%	40 5%	101 13%	103 13%	83 11%	105 13%	151 20%	172 21%	230 30%	236 29%	760	814	28%	28%

\*就業率=工作中/(工作中+待業+其他)

## 二、各學院 108 學年度日間大學部畢業生流向調查

本院畢業生學生就業狀況維持穩定，且就業率仍高於較多的學院，顯示各系所在學生職輔訓練已有成果，在未來我們必定更加努力向前，共創產學雙贏。

數據來源依據校友資料庫統計至 2021.04.29

	工作中	服役中	就學中	準備考試	待業	其他	總人數	就業率
管理學院	110	36	99	101	158	190	694	24%
文學院	83	5	89	45	193	186	598	18%
外語學院	53	1	34	31	138	115	375	17%
民生學院	76	3	34	22	143	128	406	22%
法律學院	37	1	20	94	14	60	226	33%
社會科學院	25	3	35	68	91	98	320	12%
教育學院	31	4	22	12	49	44	162	25%
理工學院	26	11	129	57	100	179	502	9%
醫學院	16	1	26	124	44	96	307	10%
藝術學院	11	1	17	18	49	49	145	10%

## 貳、審議大學部各系 110 學年度產業課程規劃

### 一、企業管理學系產業實習實施計劃

#### (一) 計畫理念

為使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，及早適應社會並培養能力。透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習，了解並加強自身所需之能力。

#### (二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 讓學生在專業能力養成上更具方向性。
3. 讓學生明白企業的運作，縮短畢業後進入職場的認知差距。

#### (三) 具體做法

1. 每年 10 月後陸續公告實習機會，同學可至本系網站上查詢與本身興趣或專長有關之實習企業，並依規定期限提出申請。
2. 為使同學在暑假期間有機會提早體驗職場，縮短職涯探索期，由系上主動規劃洽談合作企業，請企業提供實習機會，同學則按個人所學專長與企業用人需求選擇實習單位。本系亦鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習單位，須經由系主任審查並同意後才能認定，鼓勵同學積極爭取。
3. 於實習期間，如遇有困難無法解決時，應即向辦公室反映，俾視情況派員進行瞭解、協助，以免影響實習活動之進行。
4. 視需要安排訪視，對學生實習狀況進行瞭解及檢討，亦陸續有新的實習企業洽詢，以提高學生參加實習之意願。
5. 另外，為使同學能了解大中華經濟圈的趨勢與脈動，將視實際需求提供徵選資訊，希望能藉此提升學生對兩岸經濟、法律、文化的認知，提昇自我就業力。

#### (四) 預期成效

1. 每學年度參與實習人數 25~35 名。
2. 提供學生瞭解企業運作與學習實務的機會。
3. 增加學生專業知識與技能、激發求知慾、培養個人責任感與溝通能力。
4. 能提升學生就業競爭力。

#### (五) 辦理時程 每學年度第二學期

#### (六) 與上學年度評比及改善方案

1. 根據上學年度實習狀況，預計 110 學年度陸續尋找企業洽談實習機會，提供給本系同學參考，讓同學對企業實習有更多的準備與了解。

108 預期成效	108 統計結果	109 預期成效	110 預期成效
25~35	53 學士班 42 人次/碩士班 11 人次	*25~35	25~35

\*受「新冠肺炎」疫情影響，109 年預期成效可能會有些微調整。

2. 成果發表由實習生的出席分享實習經驗，並邀請企業及低年級同學一同參與，讓學弟妹做為往後申請實習的參考。
3. 持續召開產業實習委員會議，藉由產業專家及畢業校友給予的寶貴建議與講評，藉以提高企業與學生的滿意度。

## 二、會計學系產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

透過「稅務產業實習(一)」、「稅務產業實習(二)」一方面學生由服務過程習得稅務申報技巧及帳證稽核實務，以提高學生學習興趣，另一方面透過提供會計專業服務於新莊地區及三重地區以培養服務他人之熱忱，促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標-人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

### (二) 計畫目標

達到會計理論與實務結合之目標及促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

### (三) 具體做法

1. 每年 10 月或 11 月公告於寒假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
2. 依據報名狀況，於每年 11 月至 12 月之間與國稅局簽定明年度 1 月 1 日至 12 月 31 日之實習合約。
3. 每年 12 月或隔年 1 月舉辦寒假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
4. 每年寒假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。
5. 每年 4 月或 5 月公告於暑假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
6. 每年 5 月或 6 月舉辦暑假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
7. 每年暑假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

### (四) 預期成效

每學年度參與實習人數超過 30 名。

### (五) 辦理時程

	學期	實習期間	實習地點	實習人數
1	110 學年度第 1 學期	110 年 7~8 月	四大會計師事務所	大約 10 人
2	110 學年度第 1 學期	110 年 6~7 月或 8~9 月	北區國稅局	至少 15 人
3	110 學年度第 2 學期	111 年 1 月、2 月或 5 月	北區國稅局	至少 20 人

### (六) 與上學年度評比及改善方案

透過「做中學」的方法，使學生由輔導過程習得稅務申報技巧以提高學生學習興趣，此課程開設後，學生選課情形踴躍，反應良好，學習效果超過預期，暑假「稅務產業實習(一)」主要為營利事業所得稅之課徵、實務與輔導，寒假「稅務產業實習(一)」則為個人綜合所得稅申報輔導，從課程中培養學生服務熱誠，藉由「做中學」達到會計理論與實務結合之目標。後續將持續與國稅局板橋分局、新莊稽徵所及三重稽徵所等相互配合，並邀請新莊稽徵所人員協助輔導本系未開之租稅申報實務課程。

### 三、統計資訊學系產業實習課程實施計劃

#### (一) 計畫理念

發揚本系「做中學」的精神，使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，並培養統計專業能力，特訂定此辦法。

#### (二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 學生接觸實務界之資訊或統計相關工作後，使學生在專業能力養成上更有方向性。
3. 使學生明白企業的運作，縮短學生畢業後進入職場的認知差距。

#### (三) 具體做法

1. 本系將延續先前作法於第二學期碩士班開設「專業實習」一課，在 109 學年度維持為 3 學分之選修課程，於第一學期舉行說明會，本系學生均可申請參加專業實習機會，可至本系佈告欄或網站上查詢與本身興趣或專長有關之專業實習企業，並依規定期限提出申請。逾期或額滿時即停止受理，審核通過後選修專業實習課程。
2. 由系上主動規劃或提供實習機會，或由學生自己找尋實習機會。
3. 所有的實習方案必須經由系主任審查並同意後才能認定。
4. 建立期中追蹤輔導機制，以了解實習生之實習概況給予輔導及協助。於專業實習期間，遇有困難無法解決時，應即向任課教師反映，俾視情況派員協助，以免影響專業實習活動之進行及爾後正常課業之學習。
5. 學生實習期間，需遵守本系與專業實習企業共同協定之有關規定，若有違反情事，應依修課規定，給予修課不及格之處分，並停止再選修專業實習課程之權利。
6. 任課教師應視需要安排訪視，並對學生每年專業實習狀況進行瞭解及檢討，除汰換不適合專業實習之企業單位外，另需積極洽詢新的專業實習企業，以提高學生參加專業實習之意願。

#### (四) 預期成效

1. 讓學生提早於在學期間在適當場所學習工作技能，及早適應社會。
2. 讓學生透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習。
3. 讓學生能了解自身所需加強之能力。

#### (五) 辦理時程 每學年度第二學期。

#### (六) 與上學年度評比及改善方案：

1. 107-109 學年度實習統計如下：

年度	實習企業數	實習學生總人次
107	21	38
108	12	21
109	14	18

2. 109 學年度實習企業數共計 14 家，因本學年度申請實習人數較少，且部分公司實習需求人數較往年少，故實際實習人數較以往銳減。
3. 持續與現有廠商保持連繫，同時官對於大數據分析，或是商業分析的相關廠商徵人需求，為學生開發更多實習機會，目前正在持續洽談進行中。
4. 陸續有系友主動聯繫推薦簽訂實習契約，也積極與從事相關工作系友聯繫藉以開發實習機會。
5. 落實期末成果發表制度，確實要求實習生的出席分享實習經驗，並已獲得就業機會的實習生做為往後申請實習及就業的學生之典範。

## 四、金融與國際企業學系產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

學生以學術專業為基礎具備研究思考能力，進而學習如何與實務結合或學習將其專業應用在實務上，增進學生實用能力，貫徹「學以致用」、「學用合一」之人才培育。

### (二) 計畫目標

本計畫不侷限以輔導學生「就業」為單一考量，而是透過綿密產學合作，來提升學生「就業力」為主要目標，因此本系產業實習課程目標分三層次：

1. 學用合一：透過協同教學，讓實務與理論緊密結合，培育學生「學以致用」之人才。
2. 價值創造：實習課程與專案合作計畫之搭配設計，創造學校、學生、老師、企業與社會五贏的局面。
3. 研究創新：學校與企業進行戰略合作，資源彼此互補共享，發展以「知識經濟」為依歸研發專案，培育實務性研發人才。

### (三) 具體做法

1. 105 學年度第 2 學期開始，產業實習課程與金融碩士班合開。「產業實習(一)」開於三下、研一下(0,3)學分，「產業實習(二)」開於四上、研二上，109 學年度起調整為(2,0)學分，實習時間大部份安排於暑假，也讓碩士班同學有更多實習機會，近幾年本系學生的實習風氣已熱烈帶動起來，109 學年度第 2 學期「產業實習(一)」課程共有 74 位同學選課(大學部 61 位，碩士班 13 位)。
2. 為因應暑期實習，產業實習課程實施共分為四階段進行，說明如下：

《第一階段》：3月份~4月份為課堂講授，包括如何實現最大實習利益，實習前應有的準備，認識職業倫理、職場紀律與職場文化，職場實習影片觀摩、分組討論及交流、企業文化等實習前先期培訓教育。

《第二階段》：5月上旬~6月上旬，安排各實習企業負責人或主管至課堂演講、介紹各實習產業的現狀和未來趨勢、產業人才的工作態度和專業條件要求、實習課程內容安排、該行業的職場規範和新人應注意事項、實習企業Q&A等。演講費共計約8,400元由系務發展基金支應。

《第三階段》：6月上旬~6月下旬，實習志願選填，實習企業面談及分發。

《第四階段》：7月~9月，進行暑期實習及9月份評定本學期實習成績
3. 廈門銀行 2021 年 7 月實習方案原本在疫情考量下規劃安排學生參與線上視頻實習，然後每組同學安排一位導師輔導撰寫台灣市場調研報告，學生無需至廈門，由廈門銀行給與參與計畫的實習生若干津貼，再根據調研報告的評選結果給與獎勵，但因疫情尚未完全緩解，此方案暫不實施，待明年疫情平息後再決定是否以視訊或實地實習的方式進行。
4. 系上與合作企業在實習過程中需要保存佐證資料：(1)合作意願書、備忘錄、錄取實習學生名單，以上至少一項。(2)學生保險資料。(3)企業主管考核表及學生實習問卷(學生問卷內容包含對整體實習內容的意見、學生實習成果自我評量等。
5. 為使大四學生能順利銜接就業市場，本系自105學年度起於大四下學期開設三門3學分

之產業實作課程，以提供學生具彈性的職涯規劃。課程名稱：產業實作(一)、產業實作(二)、產業實作(三)。每門課3學分，150實習小時得選修3學分，300實習小時得選修6學分，450實習小時得選修9學分。本學期由大四導師邱嘉洲老師負責掛名開課，並協助實習訪視及評分，四乙由高銘淞老師進行實習訪視/評分(不佔學時、不領鐘點費，以津貼方式發給)，109學年度第二學期共計有24位，12位學生修9學分、23位學生修6學分、1位學生修3學分。

6. 本系109學年度第二學期起聘任產業實習兼任助理，工作內容為彙整/公告實習機會、聯繫產業實作公司承辦人了解學生工作情形、聯繫系方至產業實作企業拜訪事宜等。期盼透過這個機制持續加強產業與系方的交流，漸漸將更多優質企業納入本系產業實習/產業實作長期合作對象。提供系上學生更多更好的實習環境及機會、也讓企業可以獲得系上優秀同學即戰力，達到雙贏的局面。
7. 本系也鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習，在經由產業實習授課林建鋒老師認證過，並選修「產業實習(一)」或「產業實習(二)」，均可取得學分，目前系上已陸續公告一些公開招募的實習企業，鼓勵同學積極爭取。

#### (四) 預期成效

- 1、提升學生產業實務知識及了解各產業資訊；
- 2、強化學生理論與實務相驗證；
- 3、充實職場經驗，落實學習效果以增進就業競爭力；

(五) 辦理時程：請參考第三項「具體作法」。

#### (六) 109 年度實習狀況

目前提供本系同學暑期實習機會，分別為：

- (1)金融機構類(共3家)：新加坡華僑銀行OCBC(台北分行)，富邦銀行(FBI方案)，台新金控。
- (2)證券投資暨創投類(共6家)：華南永昌投信，國泰期貨，永豐期貨，群益創投，若水資本(企業評價)，StarFab公司(新創事業加速器)。
- (3)財經金融資訊平台類(共3家)：普羅財經(全球總經研究/私人銀行業務/高端財富管理)，永名財務科技(人工智慧視覺化基金投資)，幣昇資訊有限公司(區塊鏈及虛擬貨幣)。
- (4)電商網路行銷及公關類(至少4家)：潮網科技(網路大數據行銷及公關)，路易貓砂電商(獨立品牌貓砂電商行銷)，司邁特國際公司(知名品牌國內網路行銷)，風行天股份有限公司(外匯交易平台)及台灣網商協會旗下進出口電商會員公司若干家。
- (5)壽險理財類(共2家)：南山人壽、國泰人壽。
- (6)管理顧問類(共1家)：盟亞企業管理顧問公司。
- (7)科技公司類(共2家)：時碩科技、桓達科技進出口部門。
- (8)傳統事業類(共2家)：慧安股份有限公司(金屬業務部財務策劃及規劃)，特立集團(專案管理/市調/行銷企劃/商品規劃等)。
- (9)另外，同學也正自行尋求個人有興趣的行業參與實習，唯在參與實習前，應經系方及任課老師事先評估該實習機構的合法性以保護同學的安全及權益。
- (10)預計5月份至6月，同學陸續完成實習企業志願申請、完成履歷/自傳填寫和呈報給各實習企業，並於本年度7、8月進行實習。
- (11)本系「產業實習(一)」課程已送簽呈核准，該課程於下一學期開學第1週前送繳成績，以利規範所有修課同學都必須完成暑期實習。請林老師於課程大綱特別註記說明該科

成績送繳時間，所有修課同學需繳回實習考核評分表以茲證明。(系辦特別公告：提醒大四/碩二修課同學，若此科學分影響畢業資格，請謹慎考慮選課)

產業實作申請方面，由同學自行尋求個人有興趣的行業參與實習，唯在參與實習前，應經系方及任課老師事先評估該實習機構的合法合規性以保護同學的安全及權益。本學期學生申請實習單位表列如下：

- (1) PChome網路家庭：1人
- (2) 上海商業儲蓄銀行：3人
- (3) 玉山綜合證券股份有限公司：2人
- (4) 玉山銀行：1人
- (5) 全聯實業股份有限公司：1人
- (6) 宇迅國際有限公司：1人
- (7) 百威雷科技：1人
- (8) 協承會計稅務記帳士事務所：1人
- (9) 冠英語感英文：1人
- (10) 若水鑑價股份有限公司：2人
- (11) 泰明中醫診所：1人
- (12) 博西家用電器股份有限公司：1人
- (13) 博思網路有限公司：1人
- (14) 順仁電子科技股份有限公司：1人
- (15) 新眺創意股份有限公司：1人
- (16) 萬寶華企業管理顧問股份有限公司：1人
- (17) 葳森股份有限公司：1人
- (18) 端強實業股份有限公司：1人
- (19) 樹懶科技股份有限公司：1人
- (20) 藝珂人事顧問股份有限公司：1人

## 五、資訊管理學系產業實習課程實施計劃

### (一)、計畫理念目標

為使學生於大學四年期間，能至企業界學習工作技能，培養專業能力，達到理論與實務相結合之功效，以滿足企所需，縮減在職訓練時間，為企業儲備才，並提升畢業生的實務經驗與工作能力。

### (二)、具體做法

本系自 90 年度起在教育部的協助下，開始大學部的學分制「產業實習」課程，101 學年度起改為開設於大四下學期 4 學分課程，本系大四學生採推薦與媒合制，所有要參加實習的學生，均需要有老師的推薦信，大四學生由畢業專題指導老師寫推薦信給予推薦，然後由學生選填想要實習企業與工作，每個學生可以依其意願選填一到多個企業。然後開始由企業進行面談，面談時，學生需要提供自傳、簡歷、在校成績，畢業專題作品，供企業審查，由企業最後決定是否錄取學生。申請學生經審核通過後，始能選修產業實習課程。

### (三)、預期成效

每年至少有 20 位同學參加，至少 5 家企業提供產業實習工作名額。

### (四)、辦理時程

時間	工作項目
9-10 月	聯繫廠商、徵求實習名額
11 月	廠商說明會
12 月	公告、接受報名
12 月底	面試、公布實習名單
1 月	產業實習行前說明會
2 月-6 月	實習每周至少 3.5 天
6 月	產業實習心得發表

### (五)、與上學年度評比及改善方案

109 學年度 9 家企業共 37 位同學參與，目前仍實習中，與 108 學年度 14 家企業共 39 位同學，參與狀況持平，109 學年度實習狀況如下：

廠商	實習人數	廠商	實習人數
中國信託商業銀行	7	富邦人壽	5
永豐銀行	7	精誠資訊	3
玉山商業銀行	5	儒風資訊印刷	5
中國信託商業銀行	7	叡揚資訊	7
永豐銀行	7		
合計			37

與新合作企業洽談實習合作時，企業應確實瞭解實習規範及合約要求。簽訂實習合約後，公告實習合約內容影本以提供實習學生及家長查詢，從而確保實習學生瞭解自身權益不受侵擾。教育部技職司也提醒校外實習課程為學校課程之延伸，屬學校開設課程之一部分，非校外打工或工作性質。學校須與實習機構透過契約之簽署敘明實習學生之身份認定及其權利義務，以避免實習歷程可能發生之爭議。

## 六、商業管理學士學位學程產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

建構「以學習者為中心」的教學理念實踐場域，聘請產業界優秀經理人投入並擔任業師，充分發揮師徒制精神，從引導學生對職涯規劃的啟蒙、觀察產業經營模式與運作過程、鼓勵學生發現問題並提出解決方案、並從中提供諮詢與輔導，並嘗試執行六至八次工作中創新實踐方案，漸進完成「個人化職涯規劃」。本學程將產業創新系列課程「做中學」的理念，進一步向四方面延伸：

- (1) 鼓勵學習者從未來社會多元發展可能性中，探索個人生涯發展取向，以建立學習者的社會參與感；
- (2) 在提昇社會參與感後，鼓勵學習者從實際生活與工作中，善用參與的切身感激發創造力，追求每學期至少一個工作或生活中的創新實踐；
- (3) 善用創新實踐經驗，累積個人獨特專業能力，發展個人職涯準備；
- (4) 基於個人獨特專業能力需求，形成對專業課程的學習動機，並提出明確需求；最後學程的系統設計則以此教學理念逐步展開，以提供學習者完整的學習支援。

### (二) 計畫目標

本學程為使學生於學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，培養學生對於商學、管理相關知識的應用能力，發揮學用合一的創新價值，將自一年級開始安排「業師工作坊」，由各產業界的業師菁英介紹不同產業經營模式與運作過程，再透過學生參與拜師禮的承諾，由業師陪同學生主動探索未來社會發展創意、創新、創業的機會，學習者必須以社會未來多元發展為藍圖，「及早」、「走近」職涯目標場域，或跨越場域吸取多元養分，型塑個人特有專長創新能力，並在往後求學期間不斷修正，提出工作或生活中的創新實踐方案，以達畢業時能帶著創新實踐能力證明及明確職涯計劃，進行個人職涯發展。

### (三) 具體作法

1. 多元師資提供社會學習的諮詢與輔導，邀請不同產業與專長領域的業界菁英，提供學習者社會多元學習上的支援，引導學生不斷重新檢視、思考與修正個人的職涯規劃。
2. 點餐式的自由選擇，滿足不同規劃、不同階段、不同專業需求。為協助及適應學習者不同想像、不同自我定位、不同的專業發展規劃需求，經過產業實習委員會與課程老師不斷規劃修正，每學期由參與課程合作的老師提供不同工作坊，依學習者各別不同階段在業師指導下自由選擇。
3. 鼓勵學生運用商管精實管理課程及自主學習內容，在工作、生活或學習中主動尋找創新機會、創意發想與設計規劃，進而著手實踐並做成紀錄，在每學期修課期間必須完成「創新實踐方案」，並經指導業師認可，方能取得學分。
4. 個別師門互動指導，相互學習、相互誘發創意。本課程另一個重要設計為「拜師制度」，每位學習者上課會分派在特定指導老師門下，指導老師正常將逐年累積指導學生，因此同師門會有不同年級及同年級多位同學，不同老師也會設計各種共同指導及個別方案，所以基本上在師門指導下，不但不同老師帶來不同元素，同學可以經由工作坊、拜師程序選擇不同專長背景老師指導，在同師門中又可經由不同年級、不同工作、不同職涯規劃的同學相互學習以及誘發創意，以及對照完整自己的社會想像。
5. 每學期末舉辦「產業創新發表會」，由各師門推薦師門代表學生進行發表，本學程邀請各專業課程教師與業界專家參與評審，有利於業界瞭解學生創新能力之所在，同時透過專家回饋增進實務經驗。

6. 每學年舉辦「產創大賽」，由學程全員參與，讓不同年級的同學透過彼此的觀摩，產生積極互動的機會，發揮互相砥礪的學習氛圍，本學程亦積極蒐集學校、企業與政府提供創新創業之相關資源，作為支援優秀「創新實踐方案」的執行力與達成度。

#### (四) 預期成效

1. 每學年度參與工作場域實作人數 300 人以上。
2. 每學年舉辦二次「產業創新發表會」，由學生自主提出工作創新與職涯規劃構想，並透過不同年級的同學彼此觀摩、學習，產生積極互動的機會與場域。
3. 提升學生將商管知識應用於職場之實作能力。

#### (五) 辦理時程

1. 110 學年度第一學期，舉辦「業師工作坊」、「產業創新發表會(I)」。
2. 110 學年度第二學期，舉辦「產業創新發表會(II)」。
3. 110 學年度第二學期，舉辦「拜師禮」、「產創大賽」。

#### (六) 與上學年度評比及改善方案

108 學年度正式啟用「商管學習歷程系統」，但因系統剛上線，仍有許多操作上之細節須調整，故在 108 學年度第一學期後，彙整同學、業師對操作上相關問題，持續對系統作修正，讓系統介面及操作更貼近使用者之需求。在 109 學年度第一學期推出新版「商管學習歷程系統」，並邀請系統開發工程師進行教師等使用者進行教育訓練，後續系統使用狀況良好。108 學年度為督促同學對於產業創新發表會之重視及參與，於 108 學年度第 2 次產業實習委員會通過，如準時並參與全程之同學（當日簽到、簽退皆有紀錄、不含遲到早退）產業創新學期總成績+2 分，學生出席狀況獲得改善。在 108 學年度第二學期為因應新冠疫情，兼顧如期舉辦「產業創新發表會」與防疫需求，採用發表者實際到會場發表，其他同學以線上同步直播觀摩或在教學平台觀看發表影片的方式進行，成效良好。

109 學年度完成產業創新手冊編製為自用教材及成果發表作品集，期望透過出版產業創新手冊，讓同學更加了解產業創新之理念，其中的案例分析亦能讓同學激盪出不同的工作創新構想。

#### (七) 經費預算

開課鐘點費、深耕計畫及校內預算等。

決議：各系產業實習計劃全數通過。

# 參、輔仁大學管理學院產業實習實施辦法

## 輔仁大學管理學院產業實習實施辦法

- 第一條 輔仁大學管理學院（以下簡稱為本院）為使學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，培養其商學與管理相關專業能力，特訂定「輔仁大學管理學院產業實習實施辦法」（以下簡稱為本辦法）。
- 第二條 本辦法所稱產業實習，係指對應專業能力所進行之產業實務學習，其實習型態如下：  
（一）、全學年或全學期於實習機構實習課程。大四生選修產業實作9學分且全學期至機構實習，則不予減免學雜費。（產業實作9學分課程執行細則另定之）  
（二）、學期間部分學分於實習機構實習及寒暑假期間實習課程。  
（三）、自主學習實習課程：依輔仁大學自主學習學分實施辦法另定之。
- 第三條 實習機會與媒合  
經實習課程、輔導教師或學生提供政府登記核准且具有良好制度及信譽之合作機構，由各系評估認定實習內容與需求後，公告於各系網頁職涯專區，並協助實習單位與學生溝通媒合。
- 第四條 實習合約  
各系與合作機構辦理實習，應訂定之「實習合約書」，以規範學校、學生及實習機構間之權利義務，包括實習環境、實習內容、實習輔導機制、實習成效考核制度、實習爭議處理、實習保險、實習獎助學金及其他相關事項。
- 第五條 產業實習為正式課程，任課教師或輔導老師應於期初召集學生說明實習相關注意事項、期末請學生進行實習成果報告，於期間掌握學生實習狀況進行瞭解及檢討，若有違反情事，應依修課規定處理。
- 第六條 學生保險  
學生實習之保險，應以教育部辦理大專校院校外實習學生團體保險為依據，以提供學生實習期間之安全保障。
- 第七條 本辦法經院務會議通過後實施，修正時亦同。

決議：因會議時間緊湊，擇期再議。

## 肆、自主學習學分審查

審核109學年度第1學期學生自主學習學分課程認證申請。

說明：

依「輔仁大學自主學習學分實施辦理」辦理，經108.04.10 管理學院產業實習委員會提案通過自主學習專業課程開課計畫，108.9.17 管理學院 108 學年度第 1 次課程委員會初審通過，本學期學生申請名單如下：

班級	姓名	課程類型	課程證明文件	申請項目	申請學分
企管系	陶妤榛	校外實習類	夢想之家結業證書	自主學習-產業實習能力培養	3

申請日期	110 年 4 月 20 日
學年度 / 學期	109 學年度第 二 學期
系 級	企管四甲
學 號	406381141
姓 名	陶妤榛
連絡電話	0927046002
電子郵件	yuchen871006@gmail.com
自主學習學分課程科目名稱	中文：自主學習-產業實習能力培養 英文：Autonomous Learning: Internship Capability Cultivation program
課程類型	校外實習類
自主學習具體事實	於 2020 年 1 月參加夢想之家實習專案計畫，在過程中學習如何寫自傳及履歷，如何在面試脫穎而出，於 6 月找到行銷相關實習(妞新聞)，擔任社群行銷實習生，工作內容包含：拍攝產品開箱影片、實體活動支援以及上新聞稿等，也能增加網路社群使用的技巧，以及照片排版和文字應用，增加自己實戰經驗。
自主學習學分課程認證證明文件	

決議：通過。

## 議題討論

### ■ 產學實務研究及推廣辦公室發展規劃

產學專案合作推展，設置「管理學院產學實務研究及推廣辦公室」，為發展各項產學相關之專案及政府委訓標案等，其主要工作項目如下，：

- (1) 產學合作、政府委託…等各類實務或研究專案的策劃與承接。
- (2) 設計並推廣培育企業或政府之人才培訓專業課程。
- (3) 提供企業所需之各類專業相關諮詢服務。
- (4) 推動產學聯盟，活絡產學合作鏈結。
- (5) 協助產學實務研究，多方推廣產學研究成果之應用。
- (6) 協助教師運用產學實務研究專案進行教師產學升等。

決議：產學辦公室之運用，待新任院長上任後與之策略相互配合，再行規劃，或可更名為產學價創發展辦公室，藉由推出產品方式國際化行銷。

## 臨時動議

### ➤ 越南台商人力培植及課程規劃

#### ■ 院長：

越南台商公司希望學校能提供人才，或藉由開班方式培植人才，目前我們著手調查本院越僑生約 80 人，希望以此為建立開設越南學分學程的基礎，在專科上，管理學院負責管理方面，外語學院負責語言文化類的課程，藉以提供給學生另一國際化的出路及管道。本案在規劃上以開課成本、獎學金、產業實作跨國風險等等因素列入考量，請大家提供建議。

#### ● 楊委員：

開設班級可稱為國際產學專班，以國際、產學為主題式的命名，越南人才發展與培育目前可參考之重點主軸為：

1. 東南亞、南向曲線不斷的成長中
2. 台商真正需要的幹部類型
3. 就業市場的需求人才(台藉、外籍)

#### ● 蔡主任：

建議越南不適發展，以目前在台讀資管系之僑生為例，大多以離開家鄉選擇對外就業為主，且目前越南學生並非主流，因此較不贊成發展這一個方向。

#### ● 高主任：

可考慮先以參訪、實習進入，讓學生了解越南就業環境及台商企業，同時尋求政府或台商之補助，先以這方向出發較不構成大成本支出。