

# 管理學院 106 學年度服務推展委員會第二次會議會議資料

開會時間：中華民國 106 年 05 月 22 日(星期二)中午 12 時 0 分

開會地點：利瑪竇大樓二樓 LM200 會議室

主 席：服推會召集人企業管理學系黃麗霞老師

出席人員：金融與國際企業學系張朝清老師、統計資訊學系劉正夫老師、  
會計學系洪玉舜老師、資訊管理學系黃懷陞老師

會議記錄：管理學院 于惠禎、陳儒瑤

## 壹、 報告事項

### 一、招生宣傳業務

1.高中升學輔導座談邀約與安排如下，累計已宣傳 1027 人。

表一：106 學年度高中輔導講座場次

高中名稱	宣傳人員	日期	時間	參加人數
后綜高中	洪玉舜老師	106 年 10 月 17 日(二)	10:00-11:00	32
秀峰高中	張朝清老師	106 年 10 月 18 日(三)	14:00-15:00	80
桃園高中	黃懷陞老師	106 年 11 月 17 日(五)	14:00-14:50	109
高雄三民高中	洪玉舜老師	106 年 11 月 22 日(三)	14:00-14:50	40
華僑高中	張朝清老師	106 年 11 月 29 日(三)	14:10-15:10	160
市立大同高中	張朝清老師 黃麗霞老師	106 年 12 月 1 日(五)	15:20-17:10	41
天主教徐匯中學 國三班	林育則老師	106 年 12 月 1 日(五) 利瑪竇 LM403 教室	13:20-16:00	71
華江高中	楊雅薇老師	106 年 12 月 7 日(四)	12:10-13:00	200
私立延平中學 國三班	盧宏益老師	106 年 12 月 27 日(三) 國璽樓二樓國際會議廳	15:00-16:45	90
北市中崙高中	洪玉順老師	107 年 3 月 30 日(五)	12:00-13:00	60
私立南山高中	廖建翔老師	107 年 6 月 4 日(一)	13:10-13:55	144

2.2017 年 11 月協助碩專班招生宣傳，例年招生狀況如下。

表二：103-107 學年度各碩士在職專班招生狀況

系所	103 學年度		104 學年度		105 學年度		106 學年度		107 學年度		107 學年 度較 106 學年度 增/減
	招 收	報 名									
企業管理學系管理碩專	40	128	40	77	40	91	40	66	40	87	32%
金融與國際企業學系金融碩專	35	75	35	72	35	89	35	71	35	56	-21%
社會企業碩士學位學程(碩專)	17	31	19	30	20	28	20	27	24	21	-22%
會計學系碩專	30	49	30	49	30	71	30	50	30	45	-10%
資管學系碩專	30	51	30	57	30	43	30	46	30	40	-13%
統計資訊學系應用統計碩專	27	35	27	27	27	32	26	33	26	28	-15%
科技管理碩士學位學程(碩專)	30	65	30	65	30	50	30	59	30	51	-14%
國際創業與經營管理碩士學位學程(碩專)	25	55	25	51	25	38	25	54	25	60	11%
管院報名總人數	489		428		442		406		407		

### 三、品牌推動業務：

管理學院自 2015 年年中中啟動品牌經營之工作，初期確立品牌特色後，開始透過自有媒體(網站、Facebook)擬定階段性宣傳的主題，並努力增加曝光度，迄今約三年，已進入中期目標，開始調整及審視品牌特色與行銷是否一致，並進行微調。2017 年年中加入「募款任務」後，試圖在品牌的框架下，尋求達成招生與募款任務的最大效益。

表三：管理學院品牌推廣之中長期目標

目標期程	預計時間	行動方案
中期目標 (評估調整、內外部行銷)	106~107 學年度： 2017.08.01~2019.07.31	1.確認品牌意識的傳達是否一致 2.持續並可能性的擴大自有媒體的經營 3.經營媒體關係，將品牌傳達給內外部人士 4.品牌連結招生活動 5.連結校友關係形塑品牌並達成募款
長期目標 (推廣)	107 學年度： 2020.08.01	1.深耕媒體並打造品牌知名度 2.檢視管院特色與品牌意識是否一致

(一)關於品牌議題

審視管院特色與目前各任務小組進行的工作內容，重新擬定品牌宣傳點如下表，未來在自有媒體與廣告宣傳上將主打 11 項議題。

表四：管理學院品牌推廣之中長期目標

四大特色		宣傳點				
價值人本	服務學	社會企	企倫課程			
視野國際	習	業	海外壯遊	交換生	雙聯 (imMBA+MGEM)	國際學程 (4+1/3+2)
資源整合	學分學程					
知識創新	研究中心	B Corp.	AWS 或國際合作			

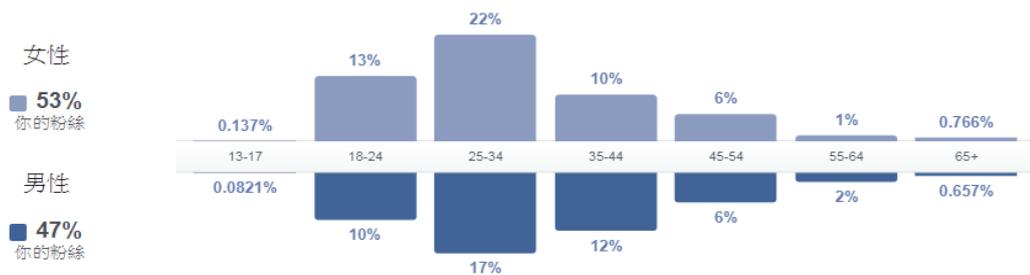
(二)關於 FB 經營

2015 年 9 月開始啟動管院粉絲頁管理以來，先透過活動分享、焦點議題來拉抬人氣，2018 年 4 月開始嘗試粉絲頁推廣合作，粉絲人數由 2015 年 9 月的 1900 人成長至 2018 年 5 月 17 日的 3721 人，今年度希望達成突破 4000 人目標。依 FB 洞察報告顯示(圖一)，相較於其他競爭對手(以擁有院粉絲專業來看)，輔大管理學院 FB 粉絲團目前營運策略還算正確。

粉絲專頁	粉絲專頁按讚總數	自上週起	本週貼文	本週的參與互動情形
1  輔仁大學管理學院	3.7K	▲1.7%	10	389
2  政治大學商學院OSAAS...	3.6K	▲0.6%	6	120
3  元智大學管理學院	1.7K	▲0.1%	1	30
4  國立中山大學管理學院...	1.5K	▲0.2%	3	38
5  東海大學管理學院 Coll...	895	0%	0	0

圖一：輔大管理學院相較於其他競爭品牌之粉絲頁經營狀況(資料來源:FB)

除粉絲人數增加之目標外，由於粉絲專頁按讚彙總後的人口統計資料來看，區域化很明顯，北部(北市+新北+桃園)粉絲佔 77%，年齡上以 18-34 區間為主。為增加中南部粉絲，五月針對中南部規劃 FB 推廣策略，成效不大。



國家/地區	你的粉絲	城市	你的粉絲	語言	你的粉絲
台灣	3,314	臺北市	1,851	繁體中文(台灣)	3,228
美國	83	新北市, New Taipei ...	712	英語(美國)	242
中國	67	桃園區, 桃園市	208	簡體中文(中國)	60
香港	28	臺中市	151	英語(英國)	58
馬來西亞	22	高雄市	81	繁體中文(香港)	32
澳門	20	新竹市	63	日語	8
日本	18	臺南市	51	越南語	5
英國	14	基隆市	33	印尼語	4
澳大利亞	11	香港香港	28	西班牙語	3
加拿大	9	澳門海島市澳門	20	德語	3

圖二：粉絲專頁按讚的彙總人口統計資料 (資料來源 FB)

2018 年起初 FB 改演算法後，粉絲頁經營更加困難，轉貼或連結的曝光度將調降，原文將比轉貼連結觸及率高，所以目前小編以院四大特色的議題進行採訪撰文。原本 2017 年 12 月粉絲人數僅成長 10%，2018 年 2 月開始撰寫報導貼文後，粉絲人數與互動狀況提升，尤其粉絲人數四個月就成長 18% (從 1 月 3072 人→4 月 3622 人)。

截至目前發佈 50 則貼文中有 20 則貼文的觸及人數超過 1000，幾乎都是小編自行撰文為主，更有七篇觸及超過 2 千人；3/27 旅蛙篇創下近 6700 人觸及率，狀況如下表。

表五：2018/01/01-04/22 期間超過 1K 以上觸及率的貼文

發佈時間	貼文	類型	觸及人數	參與互動
2018/4/19 14:25	[快報] 輔大跨領域虛擬實境團隊，美國矽谷專題演講展露頭角	撰文	5.6K	479
			自主	479
			987	254
			付費	254
			4,754	
2018/3/30 08:33	2018 Eduniversal 全球千大商學院 輔大管院私校唯一入榜	撰文	3.5K	402
			自主	402
			3,187	159
			付費	159

發佈時間	貼文	類型	觸及人數	參與互動
			<b>492</b>	
2018/3/29 08:43	旅蛙到訪番外篇~ 校友們超熱情 旅蛙去了學務處作客 派出好友蛙兒來代班	相片短文	2.6K	894
			自主	<b>894</b>
			<b>2,645</b>	153
			付費	<b>153</b>
			<b>0</b>	
2018/3/28 12:00	中午民生密探來報 0328 輔大食營冰淇淋新口味限定 蝦咪 蛙兒火速加油從正門口奔回 果然門開了~~	相片短文	2.6K	894
			自主	<b>894</b>
			<b>2,645</b>	153
			付費	<b>153</b>
			<b>0</b>	
2018/3/27 12:13	來到輔大管院拍照打卡的貴賓是誰? 是旅蛙ㄟ💕 想不想知道旅娃去了哪邊?.	相片短文	6.7K	1.8K
			自主	<b>1,825</b>
			<b>6,654</b>	621
			付費	<b>621</b>
			<b>0</b>	
2018/3/20 10:55	JP日本交換經驗 融入當地發現熱情 金融與國際企業學系李岳峰同學 2017 年赴日 撰文本國際教養大學(AIU)交換		2K	351
			自主	<b>351</b>
			<b>1,972</b>	131
			付費	<b>131</b>
			<b>0</b>	
2018/2/27 08:18	[2018 企業最愛大學生調查] 抓緊產業趨勢 輔大仍是企業最愛👍👍	撰文轉貼	2.7K	679
			自主	<b>679</b>
			<b>2,700</b>	145
			付費	<b>145</b>
			<b>0</b>	

### (三)關於內部學生之宣傳

管院自有媒體(網站/FB)比較難接觸到現有學生，面對 AACSB 即將來訪，加上協助全英學位學程招生，重新規劃內部宣傳方式。希望透過發 DM 方式直接將訊息送到學生手上，該篇文章也會同時在 FB 及官網上發佈。

另外，對內宣傳管院特色也將採取 ①透過基礎課程助教的 LINE 群組宣傳②透過各學會系所的粉絲或社團宣傳。

表五：學生宣傳之議題選擇

	大一	大二	大三	大四
大學部	視野國際	交換生		雙聯(imMBA+MGEM)
	價值人本	海外服務學習/壯遊		國際學程(4+1/3+2)
	資源整合	學分學程		社會企業/B Corp.

## 大膽走出舒適圈 西班牙 IQS 交換體驗

第1卷/第1期

**前言**

雖然能透過網路報導，看看去過哪國的知識，但總覺得要親自走一遭才會更有深刻的感受，這是假期假期都沒辦法獲得的生活體驗。

讓我們聽聽 2017 年前往西班牙 IQS 經濟學院交換的全等系吳孟瑛同學的交換體驗。



**選擇交換 開拓視野**

主修企管輔系西班牙文的背景下，加上 IQS 位於集經濟、歷史、藝術、文化於一身的巴塞隆納市，有著讓她嚮往的世界遺產建築，因而捨棄選擇澳洲昆士蘭科大或荷羅德薩罕偉大學，隻身飛往西班牙開啟她的交換生活，體驗歐洲學院的教學模式。吳孟瑛表示，大學期間，企管系提供了廣泛的知識學習，參與社團讓她提升處理事情的能力，加入 YEF 創業競賽和交換生則是讓她開拓了視野，過程中的忙、累、飯潮、挫折，都轉化成感謝，進而編織成屬於她的故事。

**每一次的挫折體驗 都讓自己成長**

IQS 近兩百名的交換生中只有三位亞洲人，她就是其中之一位，卻是唯一一個母語非英文的亞洲人，但她不害怕，交換前就努力加強了聽文能力，到了當地還是狀況連連，只好用腦中所有會的西文+GOOGLE 翻譯去溝通。因為學校不提供學生宿舍，光是交換生來的五個月內，就搬過四次住的地方，最後是遇見學校熱心的女孩願意和她一起合租，不僅解決住的問題，也讓她感受到在地人的溫暖。交換期間，無論生活或學習不遇過上種種的突發狀況，這一切讓她學會了獨立，變得更有膽量，也幸運的擁有幾個在地的新朋友。

**做準備，為了快速融入當地生活，出國前一定要認真蒐集資料，才不會觸犯文化禁忌，能夠出盡力辦好實事屬於加泰隆尼亞地區，群區與西班牙政府有密切經濟上的關係，如果你支持獨立派的加泰隆尼亞人則或西班牙人，他們可是學生黨的，所以盡量文化無厘頭。**

對未來想出國交換的學弟妹，吳孟瑛提出的建議是，在學期間要顧好成績，以達交換門檻，並且把外語訓練融入生活，像她平時就會看美劇、CNN 或是世界公民為雜誌等等，至於費用的部分，可以透過教育部的計畫申請各類獎學金，輔大也有許多獎學金項目可以申請。國際經驗是 21 世紀履歷上很重要的成分之一，申請交換前要先釐清自己出國



的目標，才能順利的在你想要的地方前進，並培養自己對於突發事件的應對能力，這樣很多事情都能迎刃而解。

國際化具備許多層面，多文化的體驗是培養國際觀的第一要件。管理學院身為 IAJBS 國際耶穌會商學院聯盟成員，再加設國際商學院院進協會 AACSB 認證，擁有眾多姊妹校，提供學生交換機會，藉由異地求學、工作或生活拓展視野。

**你想成為國際人才嗎？還不需要了解交換訊息**



107 學年度第二學期赴姊妹校交換學生自 5 月 1 日起開放申請，相關資訊請見國際學生中心網頁公告

申請須知與會資訊  
時間：3 月 28 日(三) 13:30-14:30  
地點：雷宮樓 SF131  
輔大活動報名系統 ID: 22783




圖三：交換生體驗報導



圖四：國際雙聯學位學程報導

(四)關於外部之宣傳

FB 粉絲頁目前以校友為主要粉絲，而管院校友近 3 萬人來看，比率還是不高，為增加校友對輔大管院的認識，也為拓展其他人對管院的瞭解，目前規劃採用

1. Instagram：依 FB 調查，千禧世代（18 至 34 歲）的群眾喜歡觀看影片更甚於文字與圖像，相比 FB，他們也更常追蹤 IG 上的資訊，因此，今年管院也申請了 IG 帳號，並開始堆砌內容。



圖五：輔大管院 IG

2. 廣告刊登：管院在招生廣告預算上每年約 10 萬，106 學年度廣告刊登如下：
  - (1) 台灣知識庫瘋大學專刊單頁廣告
  - (2) 今週刊 2018 年 12 月廣告刊登(廣編稿)
  - (3) Knowing 先知資訊提供免費電子報(廣編稿)
  - (4) 今週刊免費提供《English OK》中學英閱誌單頁廣告
3. 養竹通訊：每季發行一次，最新發送為 2018 年 4 月號。

### 三、校友關係與募款業務：

- 1.106 年 7 月 15 日協助舉辦企管系第 31 屆丙班同學會(畢業 20 年)，共 17 位校友，協助進修部高主任募獎助學金(高老師班導生)。
- 2.106 年 9 月 23 日協助舉辦企管系第 21 屆同學會(畢業 30 年)，共 62 位校友，院系合計募得 114,170 元。
3. 106 年 10 月 21 日協助舉辦企管系第 11 屆同學會(畢業 40 年)，共 28 位校友，該班陳學長年底捐 75 萬認購研討室。
- 4.106 年 12 月已更新當年度應屆畢業生(105 學年度)之就業狀況共 1078 筆。
- 5.106 年 12 月 9 日於國璽樓九樓舉辦校友回娘家餐會，共 219 位校友參加。
- 6.106 年 12 月 10 日協辦北區菁鷹高爾夫球賽，共 89 位球員競技，輔大奪總冠軍。
- 7.預計於 107 年 6 月 16 日舉辦 105 學年度管院碩士暨碩專班畢業撥穗典禮。
- 8.預計 107 年 6 月 23 日協助企管系第 22 屆舉辦同學會。
- 9.

### 四、其他：完成行政/校會議報告資料 (1)碩、博士班錄取率(2)大學部與碩士班註冊率 (3)全國各大專院校英語授課專班與雙聯學士班調查

## 貳、討論事項

討論一：高中升學輔導講座之安排與協助事宜建議

說明：本學年度共十一場宣講，各項安排與禮品規劃是否有建議？另，依學校規定，不得協助高中面試模擬，如果派外宣傳時高中端私下詢問，請老師以學校發文規定，為公平性原則，予以婉拒。

結論：配合院分配任務。

## 參、臨時動議(無)