

管理學院108學年度產業實習委員會第二次會議紀錄

時間：中華民國109年05月01日星期五

中午12:00~

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：企管系楊君琦主任、會計系黃美祝主任、統資系黃孝雲主任、金融國企系羅烈明主任、資管系蔡明志主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、管代會會長田庭璋同學(請假)、校外產業界人士代表：國際創新創業協會楊士進秘書長、永豐金證券蔡旺盛副總經理

列席人員：梁德馨副院長、輔推會召集人劉上嘉老師、施秀華(請假)、張徽庭

主席：許培基院長

審議事項

壹、檢視大學部各系107學年度畢業生就業狀況資料

決議：本院畢業生就業狀況穩定，持續培養學生的職場實力。

貳、審議大學部各系109學年度產業實習課程實施計劃

決議：通過。

議題討論

壹、如何創造產學合作提升產業實習的機會與價值

- 1、 建構產學平台或成立中心。
- 2、 開發更多業界產業合作機會。

貳、如何運用本校就業輔導資源、校友資源及募款資源管理，媒合因受疫情影響之所需，妥善規劃及運作策略。

- 因受疫情影響以餐飲、服務業影響最深，依調查顯示請各系加強同學專業能力部分，以因應畢業生求職需要及增加信心。

壹、檢視大學部各系 107 學年度畢業生就業狀況資料

一、各系 107 學年度大學部畢業生流向調查

本學年度全院畢業學生總人數較 106 學年減少 133 人，但在整體的就業率上提升了 2%，顯示我們在培育學生職涯能力上漸呈效果，在未來我們仍努力搭起產學橋梁，豐富業界人脈，讓學生畢業後無縫接軌完善職涯最後一厘路。

數據來源依據校友資料庫統計至 2020421

學年度	工作中		服役中		就學中		準備考試		待業		其他		總人數		就業率	
	106	107	106	107	106	107	106	107	106	107	106	107	106	107	106	107
企管系	88	68	38	19	16	21	12	15	17	23	34	24	205	170	63%	59%
	43%	40%	19%	11%	8%	12%	6%	9%	8%	14%	17%	14%				
會計學系	52	48	9	12	21	25	24	24	14	12	6	1	126	122	72%	79%
	41%	39%	7%	10%	17%	20%	19%	20%	11%	10%	5%	1%				
統資系	30	30	25	15	13	14	10	14	20	33	8	1	106	107	52%	47%
	28%	28%	24%	14%	12%	13%	9%	13%	19%	31%	8%	1%				
金融國企系	25	30	20	13	37	26	20	14	23	10	21	28	146	121	36%	44%
	17%	25%	14%	11%	25%	21%	14%	12%	16%	8%	14%	23%				
資管系	38	31	25	28	17	25	10	4	18	3	13	8	121	99	55%	74%
	31%	31%	21%	28%	14%	25%	8%	4%	15%	3%	11%	8%				
商管學程	76	42	6	1	8	8	4	2	24	9	20	28	138	90	63%	53%
	55%	47%	4%	1%	6%	9%	3%	2%	17%	10%	14%	31%				
合計	309	249	123	88	112	119	80	73	116	90	102	90	842	709	57%	59%
	37%	35%	15%	12%	13%	17%	10%	10%	14%	13%	12%	13%				

*就業率=就業人數/(就業+待業+其他)

二、各學院 107 學年度日間大學部畢業生流向調查

每個學院的屬性不同，就本院的就業率而言仍較其它學院高，顯示本院各系對系內學生的職輔及訓練遠超過其它學院，在未來我們必定更加努力向前，共創產學雙贏。

數據來源依據校友資料庫統計至 20200421

	工作中	服役中	就學中	準備考試	待業	其他	總人數	就業率
管理學院	207(33%)	87(14%)	111(18%)	71(11%)	81(13%)	62(10%)	619	59%
文學院	84(16%)	9(2%)	64(12%)	53(10%)	164(30%)	166(31%)	540	20%
外語學院	55(16%)	3(1%)	45(13%)	17(5%)	116(33%)	113(32%)	349	19%
民生學院	92(23%)	1(0%)	34(8%)	22(5%)	133(33%)	125(31%)	407	26%
法律學院	27(12%)	1(0%)	32(14%)	81(36%)	17(8%)	67(30%)	225	24%
社會科學院	22(8%)	9(3%)	45(15%)	46(16%)	76(26%)	95(32%)	293	11%
教育學院	23(15%)	8(5%)	12(8%)	9(6%)	35(23%)	65(43%)	152	19%
理工學院	28(7%)	11(3%)	88(23%)	32(8%)	92(24%)	137(35%)	388	11%
醫學院	24(9%)	6(2%)	16(6%)	102(37%)	38(14%)	87(32%)	273	16%
藝術學院	20(13%)	1(0%)	25(16%)	12(8%)	40(25%)	60(38%)	158	17%

貳、審議大學部各系 109 學年度產業課程規劃

一、企業管理學系產業實習實施計劃

(一) 計畫理念

為使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，及早適應社會並培養能力。透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習，了解並加強自身所需之能力。

(二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 讓學生在專業能力養成上更具方向性。
3. 讓學生明白企業的運作，縮短畢業後進入職場的認知差距。

(三) 具體做法

1. 每年 10 月後陸續公告實習機會，同學可至本系網站上查詢與本身興趣或專長有關之實習企業，並依規定期限提出申請。
2. 為使同學在暑假期間有機會提早體驗職場，縮短職涯探索期，由系上主動規劃洽談合作企業，請企業提供實習機會，同學則按個人所學專長與企業用人需求選擇實習單位。本系亦鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習單位，須經由系主任審查並同意後才能認定，鼓勵同學積極爭取。
3. 於實習期間，如遇有困難無法解決時，應即向辦公室反映，俾視情況派員進行瞭解、協助，以免影響實習活動之進行。
4. 視需要安排訪視，對學生實習狀況進行瞭解及檢討，亦陸續有新的實習企業洽詢，以提高學生參加實習之意願。
5. 另外，為使同學能了解大中華經濟圈的趨勢與脈動，將視實際需求提供徵選資訊，希望能藉此提升學生對兩岸經濟、法律、文化的認知，提昇自我就業力，並增進大陸企業對台灣學生的瞭解。

(四) 預期成效

1. 每學年度參與實習人數 25~35 名。
2. 提供學生瞭解企業運作與學習實務的機會。
3. 增加學生專業知識與技能、激發求知慾、培養個人責任感與溝通能力。
4. 能提升學生就業競爭力。

(五) 辦理時程 每學年度第二學期

(六) 與上學年度評比及改善方案

1. 根據上學年度實習狀況，預計 109 學年度陸續尋找企業洽談實習機會，提供給本系同學參考，讓同學對企業實習有更多的準備與了解。

107 預期成效	107 統計結果	108 預期成效	109 預期成效
25~35	76 學士 47 人次/碩士班 29 人次	25~35	*25~35

*受「新冠肺炎」疫情影響，109 年預期成效可能會有些微調整。

2. 成果發表由實習生分享海內外企業實習經驗，另邀請境外學術交流團及社會企業國際體驗團分享學習經驗，讓一同參與的學弟妹做為日後申請實習之參考。
3. 持續召開產業實習委員會會議，藉由產業專家及畢業校友給予的寶貴建議與講評，藉以提高企業與學生的滿意度。

二、會計學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

透過「稅務產業實習(一)」、「稅務產業實習(二)」一方面學生由服務過程習得稅務申報技巧及帳證稽核實務，以提高學生學習興趣，另一方面透過提供會計專業服務於新莊地區及三重地區以培養服務他人之熱忱，促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標-人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

(二) 計畫目標

達到會計理論與實務結合之目標及促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

(三) 具體做法

1. 每年 10 月或 11 月公告於寒假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
2. 依據報名狀況，於每年 11 月至 12 月之間與國稅局簽定明年度 1 月 1 日至 12 月 31 日之實習合約。
3. 每年 12 月或隔年 1 月舉辦寒假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
4. 每年寒假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。
5. 每年 4 月或 5 月公告於暑假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
6. 每年 5 月或 6 月舉辦暑假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
7. 每年暑假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

(四) 預期成效

每學年度參與實習人數超過 30 名。

(五) 辦理時程

	學期	實習期間	實習地點	實習人數
1	109 學年度第 1 學期	109 年 7~8 月	四大會計師事務所	大約 10 人
2	109 學年度第 1 學期	109 年 6~7 月或 8~9 月	北區國稅局	至少 15 人
3	109 學年度第 2 學期	110 年 1 月、2 月或 5 月	北區國稅局	至少 20 人

(六) 與上學年度評比及改善方案

透過「做中學」的方法，使學生由輔導過程習得稅務申報技巧以提高學生學習興趣，此課程開設後，學生選課情形踴躍，反應良好，學習效果超過預期，暑假「稅務產業實習(一)」主要為營利事業所得稅之課徵、實務與輔導，寒假「稅務產業實習(一)」則為個人綜合所得稅申報輔導，從課程中培養學生服務熱誠，藉由「做中學」達到會計理論與實務結合之目標。後續將持續與國稅局板橋分局、新莊稽徵所及三重稽徵所等相互配合，並邀請新莊稽徵所人員協助輔導本系未開之租稅申報實務課程。

三、統計資訊學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

發揚本系「做中學」的精神，使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，並培養統計專業能力，特訂定此辦法。

(二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 學生接觸實務界之資訊或統計相關工作後，使學生在專業能力養成上更有方向性。
3. 使學生明白企業的運作，縮短學生畢業後進入職場的認知差距。

(三) 具體做法

1. 本系將延續先前作法於第二學期碩士班開設「專業實習」一課，在 109 學年度維持為 3 學分之選修課程，於第一學期舉行說明會，本系學生均可申請參加專業實習機會，可至本系佈告欄或網站上查詢與本身興趣或專長有關之專業實習企業，並依規定期限提出申請。逾期或額滿時即停止受理，審核通過後選修專業實習課程。
2. 由系上主動規劃或提供實習機會，或由學生自己找尋實習機會。
3. 所有的實習方案必須經由系主任審查並同意後才能認定。
4. 建立期中追蹤輔導機制，以了解實習生之實習概況給予輔導及協助。於專業實習期間，遇有困難無法解決時，應即向任課教師反映，俾視情況派員協助，以免影響專業實習活動之進行及爾後正常課業之學習。
5. 學生實習期間，需遵守本系與專業實習企業共同協定之有關規定，若有違反情事，應依修課規定，給予修課不及格之處分，並停止再選修專業實習課程之權利。
6. 任課教師應視需要安排訪視，並對學生每年專業實習狀況進行瞭解及檢討，除汰換不適合專業實習之企業單位外，另需積極洽詢新的專業實習企業，以提高學生參加專業實習之意願。

(四) 預期成效

1. 讓學生提早於在學期間在適當場所學習工作技能，及早適應社會。
2. 讓學生透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習。
3. 讓學生能了解自身所需加強之能力。

(五) 辦理時程 每學年度第二學期。

(六) 與上學年度評比及改善方案：

1. 106-108 學年度實習統計如下：

年度	合作企業數	合作企業學生人次	自行尋找實習單位	學生總人次
106	14	46	11	88
107	9	26	12	65
108	3	12	9	21

2. 108 學年度原合作企業共計 7 家，因本學年度申請實習人數較少，且部分公司因疫情影響，暫緩實習計畫，故實際實習人數較以往銳減。
3. 持續與現有廠商保持連繫，另外欲積極與對於大數據分析，或是商業分析有著力的相關企業接觸，為學生開發更多實習機會，目前正在持續洽談進行中。

四、金融與國際企業學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

學生以學術專業為基礎具備研究思考能力，進而學習如何與實務結合或學習將其專業應用在實務上，增進學生實用能力，貫徹「學以致用」、「學用合一」之人才培育。

(二) 計畫目標

本計畫不侷限以輔導學生「就業」為單一考量，而是透過綿密產學合作，來提升學生「就業力」為主要目標，因此本系產業實習課程目標分三層次：

1. 學用合一：透過協同教學，讓實務與理論緊密結合，培育學生「學以致用」之人才。
2. 價值創造：實習課程與專案合作計畫之搭配設計，創造學校、學生、老師、企業與社會五贏的局面。
3. 研究創新：學校與企業進行戰略合作，資源彼此互補共享，發展以「知識經濟」為依歸研發專案，培育實務性研發人才。

(三) 具體做法

1. 105 學年度第 2 學期開始，產業實習課程與金融碩士班合開。「產業實習(一)」開於三下、研一下(0,3)學分，「產業實習(二)」開於四上、研二上，109 學年度起調整為(2,0)學分，實習時間大部份安排於暑假，也讓碩士班同學有更多實習機會，近幾年本系學生的實習風氣已熱烈帶動起來，本學期「產業實習(一)」課程共有 59 位同學選課(大學部 48 位，碩士班 11 位)。
2. 為因應暑期實習，產業實習課程實施共分為四屆段進行，說明如下：

《第一階段》：3 月份~4 月份為課堂講授，包括如何實現最大實習利益，實習前應有的準備，認識職業倫理、職場紀律與職場文化，職場實習影片觀摩、分組討論及交流、企業文化等實習前先期培訓教育。

《第二階段》：5 月上旬~6 月上旬，安排各實習企業負責人或主管至課堂演講、介紹各實習產業的現狀和未來趨勢、產業人才的工作態度和專業條件要求、實習課程內容安排、該行業的職場規範和新人應注意事項、實習企業 Q&A 等。演講費共計 15,000 元由系務發展基金支應。

《第三階段》：6 月上旬~6 月下旬，實習志願選填，實習企業面談及分發。

《第四階段》：7 月~9 月，進行暑期實習及 9 月份評定本學期實習成績
3. 廈門銀行實習：原訂 2020 年 3 月 5 日至本系進行實習說明會宣講，因 COVID-19 疫情影響取消，2020 年廈門銀行暑期實習也因為疫情關係，本年度取消。
4. 系上與合作企業在實習過程中需要保存佐證資料：(1)合作意願書、備忘錄、錄取實習學生名單，以上至少一項。(2)學生保險資料。(3)企業主管考核表及學生實習問卷(學生問卷內容包含對整體實習內容的意見、學生實習成果自我評量等。
5. 為使大四學生能順利銜接就業市場，本系自 105 學年度起於大四下學期開設三門 3 學分之產業實作課程，以提供學生具彈性的職涯規劃。課程名稱：產業實作(一)、產業實作(二)、產業實作(三)。每門課 3 學分，150 實習小時得選修 3 學分，300 實習小時得選修 6 學分，450 實習小時得選修 9 學分。本學期由大四導師韓千山老師負責掛名開課，並協助實習訪視及評分，四乙由許媽茹老師進行實習訪視/評分(不佔學時、不領鐘點費，以津貼方式發給)，108 學年度本學期共計有 17 位學生修 9 學分、12 位學生修 6 學分、3 位學生修 3 學分。

6. 本系也鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習，在經由產業實習授課林建鋒老師認證過，並選修「產業實習(一)」或「產業實習(二)」，均可取得學分，目前系上已陸續公告一些公開招募的實習企業，鼓勵同學積極爭取。

(四) 預期成效

- 1、提升學生產業實務知識及了解各產業資訊；
- 2、強化學生理論與實務相驗證；
- 3、充實職場經驗，落實學習效果以增進就業競爭力；

(五) 辦理時程：請參考第三項「具體作法」。

(六) 108 年度實習狀況

目前與本系展開產業實習合作、提供本系同學暑期實習機會，分別為：

- (1)金融機構類：大陸廈門銀行、新加坡華僑銀行(台北分行)、華泰銀行、中租迪和等共 4 家。
- (2)證券投資暨創投類：華南銀行永昌投信、萬寶證券投顧、群益金鼎證券、永豐期貨、群益創投、若水資本、StarFab 新創加速器公司等共 7 家。
- (3)財經金融資訊平台類：普羅財經、鉅亨網、永名財務科技等共 3 家。
- (4)網路行銷公關類：潮網科技、風行天股份有限公司等共 2 家及台灣網商協會旗下會員公司若干家。
- (5)壽險理財類：南山人壽共 1 家。
- (6)管理顧問類：盟亞企業管理顧問公司共 1 家。
- (7)科技公司類：桓達科技共 1 家。
- (8)另外，亦鼓勵同學自行尋求個人有興趣的行業參與實習，唯在參與實習前，應經系方及任課老師事先評估該實習機構的合法合規性以保護同學的安全及權益。本年度計有艾昆緯股份有限公司、大苑子開發股份有限公司、台灣拓人教育事業有限公司、聚陽實業股份有限公司、荷蘭商伊麗莎白雅頓有限公司台灣分公司、上海國兆電子科技有限公司、台灣國際商業機器股份有限公司、知識力科技股份有限公司、儒鴻企業股份有限公司、雲育鏈股份有限公司、資拓宏宇國際股份有限公司、經通國際智慧產權事務所、好康人力資源管理顧問公司、馬來西亞 YU RESOURCES ENTERPRISE 等 14 家公司、提供本系學生實習機會。

- 實習合作企業業別：金融保險、FinTech 智能投資、租賃、創投、科技製造、國際貿易、行銷公關、企管顧問、貿易與零售通路、塑化/食品/零件傳統製造、休閒娛樂等約 11 類。
- 實習區域包括：台灣、中國、馬來西亞、越南。

1. 預計 5 月份至 6 月，同學陸續完成實習企業志願申請、完成履歷/自傳填寫和呈報給各實習企業，並於本年度 7、8 月進行實習。
2. 本系「產業實習(一)」課程已送簽呈核准，該課程於下一學期開學第 1 週前送繳成績，以利規範所有修課同學都必須完成暑期實習。請林老師於課程大綱特別註記說明該科成績送繳時間，所有修課同學需繳回實習考核評分表以茲證明。(系辦特別公告：提醒大四/碩二修課同學，若此科學分影響畢業資格，請謹慎考慮選課)
3. 大三李郁蕎、蔣德蓉、高郁涵 3 位同學於 108 年 3 月申請通過經濟部國際貿易局 108 年度補助大學院校學生赴新興市場企業實習計畫一案，暑假由高銘淞老師、韓千山老師帶領同學赴越南東昌電機實習。

五、資訊管理學系產業實習課程實施計劃

(一)、計畫理念目標

為使學生於大學四年期間，能至企業界學習工作技能，培養專業能力，達到理論與實務相結合之功效，以滿足企所需，縮減在職訓練時間，為企業儲備才，並提升畢業生的實務經驗與工作能力。

(二)、具體做法

本系自 90 年度起在教育部的協助下，開始大學部的學分制「產業實習」課程，101 學年度起改為開設於大四下學期 4 學分課程，本系大四學生採推薦與媒合制，所有要參加實習的學生，均需要有老師的推薦信，大四學生由畢業專題指導老師寫推薦信給予推薦，然後由學生選填想要實習企業與工作，每個學生可以依其意願選填一到多個企業。然後開始由企業進行面談，面談時，學生需要提供自傳、簡歷、在校成績，畢業專題作品，供企業審查，由企業最後決定是否錄取學生。申請學生經審核通過後，始能選修產業實習課程。

(三)、預期成效

每年至少有 20 位同學參加，至少 5 家企業提供產業實習工作名額。

(四)、辦理時程

時間	工作項目
9-10 月	聯繫廠商、徵求實習名額
11 月	廠商說明會
12 月初	公告
12 月	接受報名
12 月底	面試、公布實習名單
1 月	產業實習行前說明會
2 月-6 月	實習每周至少 3.5 天
6 月	產業實習心得發表

(五)、與上學年度評比及改善方案

108 學年度 14 家企業共 39 位同學參與，目前仍實習中，較 107 學年度 10 家企業共 35 位同學參與略為增加，108 學年度實習狀況如下：

廠商	實習人數	廠商	實習人數
(1) HP	1	(2) 趨勢科技	1
(3) 玉山銀行	2	(4) 中國信託商業銀行	11
(5) 伊雲谷	3	(6) 永豐銀行	2
(7) 益群	3	(8) 富邦人壽	1
(9) 微軟	2	(10) 新光人壽	1
(11) 精誠資訊	4	(12) 叡揚資訊	4
(13) 精誠隨想資訊	1	(14) 擎天數位科技股份有限公司	3
合計		39	

目前陸續與多家企業洽談徵才資訊，如彰化銀行、富邦銀行等，並請輔導老師安排訪視，對學生實習狀況進行瞭解及檢討，汰換不適合實習之企業單位外，並增加企業的多樣性以及滿足學生需求。

六、商業管理學士學位學程產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

發展「以學習者為中心」的教學理念，進一步在四方面延伸：1)鼓勵學習者從未來社會多元發展可能性中，探索個人生涯發展取向，以建立學習者的社會參與感；2)在提昇社會參與感後，鼓勵學習者從實際生活與工作中，善用參與的切身感激發創造力，追求每學期至少一個工作或生活中的創新實踐；3)善用創新實踐經驗，累積個人獨特專業能力，發展個人職涯準備；4)基於個人獨特專業能力需求，形成對專業課程的學習動機，並提出明確需求；最後學程的系統設計則以此教學理念逐步展開，以提供學習者完整的學習支援。

(二) 計畫目標

從一年級進入商管學程開始，經由老師指導後，學習者必須以社會未來多元發展為基礎，建構個人獨特職涯規劃，並在往後求學期間不斷修正，提出工作或生活中的創新實踐，以達畢業時能帶著創新實踐能力證明及明確職涯計劃，進行個人職涯發展。

(三) 具體作法

1. 多元師資提供多元學習支援，產業創新系列課程從發想起始，邀請不同產業、專業之業界人士，提供多元學習支援。
2. 點餐式的自由選擇，滿足不同規劃、不同階段、不同專業需求。為協助及適應學習者不同想像、不同自我定位、不同的專業發展規劃需求，經過產業實習委員會與課程老師不斷規劃修正，每學期由參與課程合作的老師提供不同工作坊，依學習者各別不同階段在業師指導下自由選擇。
3. 個別師門互動指導，相互學習、相互誘發創意。本課程另一個重要設計為「拜師制度」，每位學習者上課會分派在特定指導老師門下，指導老師正常將逐年累積指導學生，因此同師門會有不同年級及同年級多位同學，不同老師也會設計各種共同指導及個別方案，所以基本上在師門指導下，不但不同老師帶來不同元素，同學可以經由工作坊、拜師程序選擇不同專長背景老師指導，在同師門中又可經由不同年級、不同工作、不同職涯規劃的同學相互學習以及誘發創意，以及對照完整自己的社會想像。

(四) 預期成效

1. 每學年度參與工作場域實作人數 300 人以上。
2. 每學年舉辦二次「產業創新發表會」，由學生自主提出工作創新與職涯規劃構想，並透過不同年級的同學彼此觀摩、學習，產生積極互動的機會與場域。
3. 提升學生將商管知識應用於職場之實作能力。

(五) 辦理時程

1. 109 學年度第一學期，舉辦「產業創新發表會(I)」。
2. 109 學年度第二學期，舉辦「產業創新發表會(II)」。
3. 109 學年度第二學期，舉辦「拜師禮」。

(六) 與上學年度評比及改善方案

108 學年度正式啟用商管學習歷程系統，但因系統剛上線，仍有許多操作上之細節須調整，故在 108 學年度第一學期後，彙整同學、業師對操作上相關問題，持續對系統作修正，讓系統介面及操作更貼近使用者之需求。另 108 學年度第一學期產業創新發表會後，

發現同學請假情形越來越多，故為了督促同學對於產業創新發表會之重視及參與，於108學年度第2次產業實習委員會通過，如準時並參與全程之同學（當日簽到、簽退皆有紀錄、不含遲到早退）產業創新學期總成績+2分。

產業創新手冊為自用教材及成果發表，目前已進行估價。期望透過出版產業創新手冊，讓同學更加了解產業創新之理念，其中的案例分析亦能讓同學激盪出不同的工作創新構想，預計108學年度第二學期可以付梓，正式發送，並於109學年度起正式使用。

(七) 經費預算

開課鐘點費、深耕計畫及校內預算等。

議題討論：

壹、如何創造產學合作提升產業實習的機會與價值。

107 學年度產業實習課程

系所	企管系	會計系	統資系(碩士班)	金企系	資管系
授課教師		曾金龍	黃孝雲/蘇榮弘	林建鋒	劉富容/蔡明志
科目		稅務產業實習 (一)(二)	專業實習	產業實習 (一)(二)	產業實習
學分		4 學分	3 學分	6 學分	4 學分
鐘點費		V	V	V	V
課程輔導		V	V	V	V
學生修課數		大學:國內 43 人	碩士:國內 19 人 大學:國內 13 人/ 海外 4 人	碩士:國內 5 人/海 外 4 人 大學:86 人/海外 5 人	大學:國內 35 人

產業實作(一)、(二)、(三)

系所	企管系	會計系	統資系	金企系	資管系
授課教師	林育則/江淑貞	黃美祝		大四導師 (李宗培、李建裕) (甲乙兩班各 1 位)	
科目	產業實作 (一)(二)(三)	產業實作 (一)		產業實作 (一)(二)(三)	
學分	9	3		9	
輔導費	6000	6000		6000	
課程輔導	V	V		V	
修課人數	1 人	6 人		24 人	

各系對於學生參與實習活動之作法

	公告實習機會與舉辦說明會	由系上洽談合作及媒合	視需要安排訪視	行前培訓	實習課程學分數	簽定實習合約
企	V	V	V	-	-	V
會	V	V	V	V	4	V
統	V	V	V	V	3	V
金	V	V	V	V	6	V
資	V	V	V	V	4	V
商管	依產業創新系列課程					

具體作法如下：節錄各系 109 學年產業實習課程規劃

一、企管系

1. 10 月後陸續公告實習機會。
2. 由系上主動規劃洽談合作企業，請企業提供實習機會。
3. 自行找到實習的同學，須經由系主任審查並同意後才能認定。
4. 視需要安排訪視。

二、會計系

1. 每年 10 月或 11 月公告於寒假期間至國稅局實習機會；每年 4 月或 5 月公告於暑假期間至國稅局實習機會。
2. 舉辦說明會
3. 簽定實習合約。
4. 學生繳交心得報告，授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

三、統資系

7. 第一學期舉行說明會，
8. 由系上主動規劃或提供實習機會，或由學生自己找尋實習機會。
9. 所有的實習方案必須經由系主任審查並同意後才能認定。
10. 建立期中追蹤輔導機制，
11. 本系與專業實習企業有共同協定。
12. 任課教師應視需要安排訪視。

四、金國系

1. 3 月份~4 月份為課堂講授實習前先期培訓教育（林建鋒老師）
2. 5 月上旬~6 月上旬，安排各實習企業負責人或主管至課堂演講。
3. 6 月上旬~6 月下旬實習志願選填，實習企業面談及分發
4. 7 月~9 月，進行暑期實習及 9 月份評定本學期實習成績
5. 佐證資料：(1)合作意願書、備忘錄、錄取實習學生名單，以上至少一項。(2)學生保險資料。(3)企業主管考核表及學生實習問卷(學生問卷內容包含對整體實習內容的意見、學生實習成果自我評量等。

五、資管系

1. 本系大四學生採推薦與媒合制，需要有老師的推薦信
2. 由企業最後決定是否錄取學生。
3. 申請學生經審核通過後，始能選修產業實習課程。

六、商管學程

1. 多元師資提供多元學習支援
2. 點餐式的自由選擇，滿足不同規劃、不同階段、不同專業需求。
3. 個別師門互動指導，相互學習、相互誘發創意。

議題討論：

貳、如何運用本校就業輔導資源、校友資源及募款資源管理，媒合因受疫情影響之所需，妥善規劃及運作策略。

(一)、步驟一：先行了解學生就業需求

本院於4月20日下午兩點針對大四/研二應屆畢業生約761人發出網路問卷，4月21日中午截止收件。本次計337人填答，填答率有4.4成。

調查顯示，58.5%的應屆畢業生(197人)準備就業，準備就業中62.9%的人(124人)已經開始找工作，而其中57.3%的人(71人)遇到求職困難。探究求職困難的原因(複選)，以經驗/技能不足70.4%、市場職缺不多67.6%為最大宗。交叉比對後發現，大學部學生以經歷/技能不足32.77%為主要困難，碩士班學生困擾的則是市場職缺不多28.57%。

應屆畢業生都有參與過校院系舉辦的就業輔導活動，但就提供實質的幫助部分提出以下建議：

1. 希望院可以聯合各系一起開發學生實習機會，讓管院學生一同申請；
2. 希望能藉由校友資源來獲取更多工作機會，藉由業界的學長姐引薦，跟企業配合固定的實習計畫；
3. 可否跟教育部或政府相關部門建議，強制各企業或是政府提供一定數量短期約聘合約，至少讓今年畢業生不會面臨為期太長的畢業即失業的窘境，並適當的給予補助；
4. 疫情下，大型的徵才活動都無法舉辦，或許能整合網路上徵才消息，提供給畢業生，也許能積極建立與企業媒合的管道；
5. 可否提供各行各業所需要的特質、工作內容及作詳細介紹；
6. 希望可以多分享職缺資訊。

(二)、步驟二：針對學生需求與困境提出支援措施

1. 針對應屆畢業生中大學部同學反應經驗/技能不足之處，本院各系除了開設產業實習課程外，更與業界合作開課，融入多元學習方式期能補足學用落差；另，院將建立「產學實務研究及推廣中心」落實產學連結及推動師生進行企業專案實作，以強化學生技能與產業知識；
2. 實體徵才活動因疫情暫停舉辦，改成線上(或E-mail)投遞履歷，徵才廠商基本資料、應徵聯絡窗口及職缺條件將公告於本院職涯平台中，應屆畢業生可直接向徵才廠商投遞履歷；
3. 在多元服務上，與夢想之家持續合作開班，以產業實習為基礎的職前訓練以及專業人才的職後訓練，提供在學生與畢業生更多管道，以期學生對未來職涯規劃更有藍圖，並於畢業時即可順利接軌職場；
4. 持續辦理撰寫履歷表專題演講，提供應屆畢業生撰寫技巧，以及職場面試之情境，並提供各項職涯連結資訊，以減少畢業生求職困惑，增加信心；
5. 加強宣傳院以及院內各系所的職缺資訊，另，結合校友企業主動協助人才徵選，並整合連結人力銀行，提供職涯輔導。

新冠肺炎衝擊下，各人力銀行網站同期職缺的增減狀況？

主計處 4/22 公佈今年 3 月失業人數已逼近 45 萬人(失業率達 3.72%)，人力銀行統計，光 3 至 4 月，僅一個月內就驟減六萬職缺，未來還有可能再少 2-3%。今年應屆畢業生(約 28 萬人)，不僅面臨職缺消失，還有大批失業老鳥競爭，堪稱「十年最慘新鮮人」。

排名		產業	2020/04 工作數	比上個月增減 (排名依據)	比去年 同期增減
月減幅最大	1	住宿/餐飲服務業	7.6萬	-26.1%	-39.4%
	2	旅遊/休閒/運動業	0.97萬	-23.8%	-35.7%
	3	大眾傳播相關業	1.2萬	-12.9%	-23.1%
月減幅最小	1	金融投顧及保險業	2.7萬	11.3%	16.8%
	2	電子資訊/軟體/半導體相關業	13萬	-3.6%	5.8%
	3	醫療保健及環境衛生業	2.7萬	-4.3%	-2.3%

資料來源：104人力銀行、製表：陳心慈

104 人力銀行 3/23 針對求職會員和徵才企業展開網路調查中顯示，儘管八成的企業目前用人政策都還正常，但一般服務業中仍有不少鼓勵申請特休假、遇缺不補的情況。

影響 排序	疫情是否影響貴公司「用人政策」？ (可複選)	比例	說明
-	目前都還正常	80.8%	
1	公司鼓勵員工申請特休假	11.5%	一般服務業 18.6%、比例最高
2	公司停止雇用工讀生或遇缺不補	8.4%	一般服務業 12.9%、比例最高
3	公司已開始啟動減班、或部分工時	3.1%	預計持續一個月內，51.5%
4	公司準備減班休息	1.2%	預計持續一到二個月，21.2%
5	公司已經開始減班休息	1.1%	預計持續二到三個月，12.1%
6	公司已開始減薪	0.7%	預計持續超過三個月，15.2%
7	公司已開始直接裁員	0.4%	

資料來源：104 人力銀行

產業面，根據 104 調查報告，餐飲/住宿/服務業，以及旅遊/休閒/運動業的職缺減少最嚴重，分別較去年同期減少約三成九與三成五。大眾傳播產業則因行銷活動、展覽等停辦，情勢同樣嚴峻，較去年同期職缺減少兩成三。近年電子支付發展快速，民眾降低到實體商店購物頻率，以及減少使用可能帶有病毒的紙鈔，因此金融/投顧/保險業職缺不減反升，較去年同期增加 16.8%。而電子資訊/軟體/半導體業和醫療保健及環境衛生，則衝擊較小。

1111 人力銀行 4/25 發布的企業第二季徵才意向調查中，發現 65.3%的企業將依原定計畫徵才，同時卻也有 13.7%的企業因新冠狀病毒暫緩徵才，其中以民生服務業暫緩徵才的比例最高，其次是百貨販售業。

518 人力銀行相較於去年同期，徵才企業家數雖然幾乎相同，但刊登職缺量趨於保守，相較去年同期減少 2 成，其中以餐飲、服務相關產業最為明顯，職缺數下滑近 3 成。從三家人力銀行給出的數據看來，雖然有些微的不同，但整體大方向都一樣：「餐飲、服務業，正迎來最嚴酷的冬

天。」

104 人力銀行調查，截至 4 月，104 人力銀行「全職」工作機會 48.8 萬個，為最近四年來新低，比去年同期減少 7%，其中，註明「接受應屆畢業生」有 29.9 萬個。

近五年，同年4月「全職」工作數(個)



資料來源：104人力銀行

「產業」需求，零售及餐飲最受疫情影響，合計仍有六萬多個工作數歡迎新鮮人，軟體與網路相關業在疫情中逆勢增長 8%，徵求兩萬多名新鮮人。「職務」需求，業務銷售、門市營業、操作技術人員需求最多，合計需要九萬多名新鮮人。

新鮮人工作機會 前三名			
	產業	工作數	年增幅
1	零售業	31,314	-19%
2	餐飲業	30,715	-28%
3	軟體及網路相關業	22,799	8%
	職類	工作數	年增幅
1	業務銷售類人員	35,721	0%
2	門市營業類人員	30,897	-12%
3	操作技術類人員	27,663	-4%

資料來源：104 人力銀行

經濟部統計處最新公布的二月份批發、零售及餐飲營業額統計，其中近八成餐飲業者受到武漢肺炎疫情影響，營業額年減 17.0%，零售業則有六成業者受到疫情衝擊，出現負成長，影響營業額 252 億元，包括機場免稅店和百貨業者，來客數都遽減。根據主計處調查，往年 3 月初入職場者求職約需等待近七個月，但受疫情影響，今年情況更難預測。不少人資專家預估畢業季失業率恐破 4，內外夾擊下，今年新鮮人面臨最險峻的求職路。

資料來源：

遠見雜誌 2020-04-25 報導 <https://www.gvm.com.tw/article/72324>

104 新聞中心 2020-04-22 調查報告 <https://corp.104.com.tw/index7983.html?m=news&mid=45>

數位時代 2020-03-25 報導 <https://www.bnext.com.tw/article/57055/jobs-bank-covid-19>