

# 管理學院106學年度產業實習委員會第二次會議紀錄

時 間：中華民國107年05月11日星期五

中午12:00~

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：企管系楊君琦主任、會計系黃美祝主任、統資系侯家鼎主任、金融國企系羅烈明主任、資管系蔡明志主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、管代會會長劉婉羽同學、校外產業界人士代表：國際創新創業協會楊士進秘書長、永豐金證券蔡旺盛副總經理

列席人員：輔推會召集人盧宏益老師、施秀華、張徽庭

主 席：許培基院長(請假) 蔡麗茹副院長(主持)

記 錄：張徽庭

## 審議事項

### 壹、檢視大學部各系105學年度畢業生就業狀況資料

說明：管院各系之105學年度畢業生就業狀況如附件一。

決議：通過。

### 貳、審議大學部各系107學年度產業課程規劃

說明：管院各系之107學年度產業實習課程規劃如附件二。

決議：通過。

### 參、各系105學年度產業實習計劃預期成效與實際成效檢討

說明：資管系劉富容老師提出系上實習同學應著重於實習後之成果，如實習完直接原單位就業之人數、起薪及就職後一年是否仍在原職、三年後就業狀況。

決議：於院發會討論。

# 壹、檢視大學部各系 105 學年度畢業生就業狀況資料 附件一

## 一、各系 105 學年度大學部畢業生流向調查

本學年度全院畢業生畢業後即有工作者較前一學年度總平均成長 2%，待業人數也較前一學年度減少 4%，顯示全院各系對學生職涯發展的努力獲得正向回饋。

數據來源依據校友資料庫統計至 20180427

學年度	工作中		服役中		就學中		準備考試		待業		其他		畢業人數	
	104	105	104	105	104	105	104	105	104	105	104	105	104	105
企管系	67	55	42	39	15	20	11	14	21	15	7	5	163	148
	41%	37%	26%	26%	9%	14%	7%	9%	13%	10%	4%	3%		
會計學系	24	48	24	21	14	21	27	18	18	6	4	0	111	114
	22%	42%	22%	18%	13%	18%	24%	16%	15%	5%	4%	0%		
統資系	44	31	25	24	26	29	12	10	19	17	2	5	128	116
	32%	27%	20%	20%	20%	25%	9%	9%	15%	15%	2%	4%		
金融國企系	38	46	30	19	13	30	22	10	16	21	11	1	130	127
	29%	36%	23%	15%	10%	24%	17%	8%	12%	17%	8%	1%		
資管系	55	29	21	30	15	19	8	6	9	7	1	1	109	92
	50%	32%	19%	33%	14%	21%	7%	7%	8%	8%	1%	1%		
商管學程	44	51	6	12	8	2	9	7	24	5	14	4	105	81
	42%	63%	6%	15%	8%	2%	9%	9%	23%	6%	14%	5%		
院平均數	272	260	148	145	91	121	89	65	107	71	39	16	746	678
	36%	38%	20%	21%	12%	18%	12%	10%	14%	10%	5%	2%	125	113

## 二、各學院 105 學年度日間大學部畢業生流向調查

數據來源依據校友資料庫統計至 20180427

	工作中	服役中	就學中	準備考試	待業	其他	總人數
管理學院	209	133	119	58	66	12	597
	35%	20%	20%	10%	11%	2%	
文學院	120	27	76	60	175	51	509
	24%	5%	15%	12%	34%	10%	
外語學院	42	15	51	30	172	33	343
	12%	4%	15%	9%	50%	10%	
民生學院	74	18	38	27	176	43	376
	20%	5%	10%	7%	47%	11%	
法律學院	37	13	41	98	13	14	216
	17%	6%	19%	45%	6%	6%	
社會科學院	51	31	44	31	95	30	282
	18%	11%	16%	11%	34%	11%	
教育學院	15	21	18	12	49	40	155
	10%	14%	12%	8%	32%	26%	
理工學院	24	31	122	38	90	65	370
	6%	8%	33%	10%	24%	18%	
醫學院	46	23	25	130	51	14	289
	16%	8%	9%	45%	18%	5%	
藝術學院	16	7	16	10	85	20	154
	10%	5%	10%	6%	55%	13%	

## 一、企業管理學系產業實習實施計劃

### (一) 計畫理念

為使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，及早適應社會並培養能力。透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習，了解並加強自身所需之能力。

### (二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 讓學生在專業能力養成上更具方向性。
3. 讓學生明白企業的運作，縮短畢業後進入職場的認知差距。

### (三) 具體做法

1. 本系於第二學期舉行實習說明會，本系學生均可申請實習機會，同學可至本系網站上查詢與本身興趣或專長有關之實習企業，並依規定期限提出申請，逾期或額滿時即停止受理，經審核通過後公告。
2. 為使同學在暑假期間有機會提早體驗職場、學用合一，由系上主動規劃洽談合作企業，請企業提供實習機會。本系亦鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習，須經由系主任審查並同意後才能認定，鼓勵同學積極爭取。
3. 於實習期間，如遇有困難無法解決時，應即向辦公室反映，俾視情況派員進行瞭解、協助，以免影響實習活動之進行。學生實習期間，需遵守本系與實習企業共同協定之有關規定。
4. 學校應視需要安排訪視，並對學生實習狀況進行瞭解及檢討，除汰換不適合實習之企業單位外，另需積極洽詢新的實習企業，以提高學生參加實習之意願。
5. 陸續與多家企業洽談徵才資訊，如永豐金控（永豐銀行/永豐金證券/永豐客服科技/永豐金租賃）、統一企業、日盛集團、元大金控等。
6. 另外，為讓同學能瞭解大陸職場文化、掌握大中華經濟圈脈動，將視實際需求提供徵選資訊，希望能藉此提升學生對兩岸經濟、法律、文化的認知，培養自身就業能力，瞭解大陸市場經濟，並增進大陸企業對台灣學生的瞭解。

### (四) 預期成效

1. 每學年度參與實習人數 25~35 名。
2. 提供學生瞭解企業運作與學習實務的機會。
3. 增加學生專業知識與技能、激發求知慾、培養個人責任感與溝通能力。
4. 能提升學生就業競爭力。

### (五) 辦理時程 每學年度第二學期

### (六) 與上學年度評比及改善方案

1. 根據上學年度實習狀況，預計 107 學年度陸續尋找企業洽談實習機會，提供給本系同學參考，讓同學對企業實習有更多的準備與了解。

105 預期成效	105 統計結果	106 預期成效	107 預期成效
10~15	58 學士 36 人/碩士班 22 人	25~35	25~35

2. 成果發表除實習生的出席分享實習經驗，並邀請企業及低年級同學一同參與，讓學弟妹做為往後申請實習的參考。
3. 持續召開產業實習委員會議，藉由業界專家、畢業校友意見，持續改善，藉以提高企業與學生的滿意度。

## 二、會計學系產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

透過「稅務產業實習(一)」、「稅務產業實習(二)」一方面學生由服務過程習得稅務申報技巧及帳證稽核實務，以提高學生學習興趣，另一方面透過提供會計專業服務於新莊地區及三重地區以培養服務他人之熱忱，促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標-人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

### (二) 計畫目標

達到會計理論與實務結合之目標及促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

### (三) 具體做法

1. 每年 10 月或 11 月公告於寒假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
2. 依據報名狀況，於每年 11 月至 12 月之間與國稅局簽定明年度 1 月 1 日至 12 月 31 日之實習合約。
3. 每年 12 月或隔年 1 月舉辦寒假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
4. 每年寒假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。
5. 每年 4 月或 5 月公告於暑假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
7. 每年 5 月或 6 月舉辦暑假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
8. 每年暑假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

### (四) 預期成效

每學年度參與實習人數超過 30 名。

### (五) 辦理時程

	學期	實習期間	實習地點	實習人數
1	107-1	107 年 7~8 月	四大會計師事務所	大約 10 人
2	107-1	107 年 8 月或 9 月	北區國稅局	至少 15 人
3	107-2	107 年 1 月、2 月或 5 月	北區國稅局	至少 15 人

### (六) 與上學年度評比及改善方案

1. 透過「做中學」的方法，使學生由輔導過程習得稅務申報技巧以提高學生學習興趣，此課程開設後，學生選課情形踴躍，反應良好，學習效果超過預期，暑假「稅務產業實習(一)」主要為營利事業所得稅之課徵、實務與輔導，寒假「稅務產業實習(一)」則為個人綜合所得稅申報輔導，從課程中培養學生服務熱誠，藉由「做中學」達到會計理論與實務結合之目標。後續將持續與國稅局板橋分局、新莊稽徵所及三重稽徵所等相互配合，並邀請新莊稽徵所人員協助輔導本系未開之租稅申報實務課程。
2. 依據往年經驗暑假(7 月至 9 月)期間申請至北區國稅局實習人數偏少，故系上 107 學年度改採增加實習梯次的方式進行，以期吸引較多學生申請。

### 三、統計資訊學系產業實習課程實施計劃

#### (一) 計畫理念

發揚本系「做中學」的精神，使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，並培養統計專業能力，特訂定此辦法。

#### (二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 學生接觸實務界之資訊或統計相關工作後，使學生在專業能力養成上更有方向性。
3. 使學生明白企業的運作，縮短學生畢業後進入職場的認知差距。

#### (三) 具體做法

1. 本系將延續先前作法於第二學期碩士班開設「專業實習」一課，在 107 學年度維持為 3 學分之選修課程，於第一學期舉行說明會，本系學生均可申請參加專業實習機會，可至本系佈告欄或網站上查詢與本身興趣或專長有關之專業實習企業，並依規定期限提出申請。逾期或額滿時即停止受理，審核通過後選修專業實習課程。
2. 由系上主動規劃或提供實習機會，或由學生自己找尋實習機會。
3. 所有的實習方案必須經由系主任審查並同意後才能認定。
4. 建立期中追蹤輔導機制，以了解實習生之實習概況給予輔導及協助。於專業實習期間，遇有困難無法解決時，應即向任課教師反映，俾視情況派員協助，以免影響專業實習活動之進行及爾後正常課業之學習。
5. 學生實習期間，需遵守本系與專業實習企業共同協定之有關規定，若有違反情事，應依修課規定，給予修課不及格之處分，並停止再選修專業實習課程之權利。
6. 任課教師應視需要安排訪視，並對學生每年專業實習狀況進行瞭解及檢討，除汰換不適合專業實習之企業單位外，另需積極洽詢新的專業實習企業，以提高學生參加專業實習之意願。

#### (四) 預期成效

1. 讓學生提早於在學期間在適當場所學習工作技能，及早適應社會。
2. 讓學生透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習。
3. 讓學生能了解自身所需加強之能力。

#### (五) 辦理時程 每學年度第二學期。

#### (六) 與上學年度評比及改善方案：

1. 106 學年度 14 家企業共 46 位同學參與，學生參與人數較往年倍增，合作企業數增加為 14 家，自行尋找實習單位的學生亦越來越多。104-106 學年度實習統計如下：

年度	合作企業	學生人數
104	6	27
105	7	23
106	14	46

2. 辦理實習生之職前訓練，輔導實習生在职場上應具備之工作態度及主動學習、溝通之技巧。
3. 落實期末成果發表制度，確實要求實習生的出席分享實習經驗，並預計邀請企業參與，以此做為往後申請實習及就業的學生之典範。

#### (七) 經費預算

開課鐘點費、產業實習委員會、說明會及成果發表會等費用支出。

## 四、金融與國際企業學系產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

學生以學術專業為基礎具備研究思考能力，進而學習如何與實務結合或學習將其專業應用在實務上，增進學生實用能力，貫徹「學以致用」、「學用合一」之人才培育。

### (二) 計畫目標

本計畫不侷限以輔導學生「就業」為單一考量，而是透過綿密產學合作，來提升學生「就業力」為主要目標，因此本系產業實習課程目標分三層次：

1. 學用合一：透過協同教學，讓實務與理論緊密結合，培育學生「學以致用」之人才。
2. 價值創造：實習課程與專案合作計畫之搭配設計，創造學校、學生、老師、企業與社會五贏的局面。
3. 研究創新：學校與企業進行戰略合作，資源彼此互補共享，發展以「知識經濟」為依歸研發專案，培育實務性研發人才。

### (三) 具體做法

1. 106-2 學期本系「產業實習(一)」由林建鋒老師授課，共有 91 位同學選課(外系 1 位，本系大學部 70、金融碩一 17、碩二 3 位)。
2. 本學期與本系展開產業實習合作的企業預計如下列：廈門銀行、新加坡華僑銀行、華南永昌投信、永豐期貨、群益期貨、群益金鼎證券經紀部、萬寶證券投顧、普羅財經、南山人壽、富邦人壽、中租迪和、永名財務科技、若水資本、桓達科技、潮網科技、承隆能源科技、資策會教研所數位研究中心等機構。另外，也將透過台北經營管理研究院及本校學務處「職涯發展與就業輔導組」，尋找更多在國內及大陸台商企業實習的機會。
3. 為因應暑期實習，本學期課程研習著重在：如何獲得最大職場實習利益，職場倫理、職場禮儀與職場工作規範，企業文化、職場角色模擬扮演等，並安排實習合作企業代表至課堂上向同學介紹各個產業的現況/未來趨勢、專業要求及實習課程內容等。
4. 自4月份起產業實習課程陸續安排實習合作企業的負責人或主管蒞課堂演講，主要內容包括：介紹該產業現在和未來的趨勢、進入該行業的專業要求和心理準備、實習內容安排、該行業的職場規範和新人應注意事項等。
5. 預計5月份至6月中旬，同學陸續完成實習企業志願申請、完成履歷/自傳填寫並呈報給各實習企業，並於本年度7月初至8月底期間進行實習。
6. 107/4/17 廈銀零售業務部徐杰總經理、鄭伊娜經理至本系，於LM203舉辦「2018 廈門銀行暑期實習校園宣講」，約有 60 位師生參加。今年實習名額：輔大、東海、金門、高雄地區大學各 20 名，7/5~8/4 至廈銀實習，廈銀也希望這次能招募到未來可留在廈銀工作的實習生。目前第一階段開放「有修課」同學報名，若有餘額第二階段開放本系所「未修課」同學，還有餘額時再開放管院其他系所同學報名參加。
7. 為使大四學生能順利銜接就業市場，本系自 105 學年度起於大四下學期開設三門 3 學分之「產業實作」課程，提供已修畢本系必選修課程達 128 學分數之學生，更具彈性的職涯規劃。課程名稱：產業實作(一)、產業實作(二)、產業實作(三)。每門課 3 學分，150 實習小時得選修 3 學分，300 實習小時得選修 6 學分，450 實習小時得選修 9 學分。本學期由大四導師吳嘉勳老師、羅烈明老師負責掛名開課及輔導(不佔學時、不領鐘點費，以津貼方式發給)，本學期共計有 11 位學生修 9 學分、5 位學生修 6 學分、6 位學生修 3 學分。
8. 系上與合作企業在實習過程中需要保存佐證資料：(1)合作意願書、備忘錄、錄取實習學生名單，以上至少一項。(2)學生保險資料。(3)企業主管考核表及學生實習問卷(學生問卷內容包含對整體實習內容的意見、學生實習成果自我評量等。

### 四) 預期成效

- 1、提升學生產業實務知識及了解各產業資訊；
- 2、強化學生理論與實務相驗證；

3、充實職場經驗，落實學習效果以增進就業競爭力；

**(五) 辦理時程：全學年辦理**

**(六) 與上學年度評比及改善方案**

1. 107 學年度本系規劃兩門新開選修課程：金融數據分析與智慧交易(一)、金融數據分析與智慧交易(二)，兩課程將由資管系林文修老師、本系邱嘉洲老師、韓千山老師合授，上學期與永豐期貨合作、下學期和嘉實資訊合作，上課內容將著重在 multi-chart、Python、R、XQ 和 AI，讓同學們不僅有金融知識，再增加實戰技能。
2. 產業實習選課人數從 105 學年度 60 人增加至 91 人，大四下產業實作從 7 人增加至 18 人。
3. 因應實習需求人數增加，系上提供媒合的企業數相對需求也增加，所以將會向科管及碩職學長姐發布訊息，並請系上老師宣傳，請高階主管及企業主提供實習機會。另外，也會鼓勵學生自行申請跨國大企業實習機會。
4. 本系學生參與 2017 年廈門銀行暑期實習表現優良，所有參加同學在 107 年 12 月 9 日赴金門大學參加調研報告成果發表會，輔大、東海、金門大學三校同學一起評比，最終優等獎項共三組，本系同學就佔了兩名，並獲中國銀行業協會及廈銀長官好評。

## 五、資訊管理學系產業實習課程實施計劃

### (一)、計畫理念目標

為使學生於大學四年期間，能至企業界學習工作技能，培養專業能力，達到理論與實務相結合之功效，以滿足企所需，縮減在職訓練時間，為企業儲備才，並提升畢業生的實務經驗與工作能力。

### (二)、具體做法

本系自 90 年度起在教育部的協助下，開始大學部的學分制「產業實習」課程，101 學年度起改為開設於大四下學期 4 學分課程，本系大四學生採推薦與媒合制，所有要參加實習的學生，均需要有老師的推薦信，大四學生由畢業專題指導老師寫推薦信給予推薦，然後由學生選填想要實習企業與工作，每個學生可以依其意願選填一到多個企業。然後開始由企業進行面談，面談時，學生需要提供自傳、簡歷、在校成績，畢業專題作品，供企業審查，由企業最後決定是否錄取學生。申請學生經審核通過後，始能選修產業實習課程。

### (三)、預期成效

每年至少有 20 位同學參加，至少 5 家企業提供產業實習工作名額。

### (四)、辦理時程

時間	工作項目
9-10 月	聯繫廠商、徵求實習名額
11 月	廠商說明會
12 月初	公告
12 月	接受報名
12 月底	面試、公布實習名單
1 月	產業實習行前說明會
2 月-6 月	實習每周至少 3.5 天
6 月	產業實習心得發表

### (六)、與上學年度評比及改善方案

106 學年度 11 家企業共 32 位同學參與，目前仍實習中，合作廠商數和學生人數都較 105 學年度略為增加，106 學年度實習狀況如下：

廠商	實習人數	廠商	實習人數
(1) 中國信託商業銀行	3	(2) 新光人壽保險股份有限公司	10
(3) 永豐銀行	7	(4) 寬聯資訊股份有限公司	1
(5) 地樺營造事業股份有限公司	1	(6) 叡揚資訊	1
(7) 系統上線資訊股份有限公司	3	(8) 伊雲谷	2
(9) 國泰人壽	2	(10) 華厚股份有限公司	1
(11) 悠夏爾科技	1		
合計		32	

召開產業實習委員會議，藉由業界專家、畢業校友意見，持續改善，藉以提高企業與學生的滿意度，並討論是否開放由同學自行尋找實習企業，可增加企業的多樣性以及滿足學生與企業需求。



## 六、商業管理學士學位學程產業實習課程實施計劃

### (一) 課程規劃

引入哈佛大學「以學習為中心」的教學理念，進一步在四方面延伸：1)鼓勵學習者從未來社會多元發展可能性中，發現個人生涯發展取向，以之建立學習者的社會參與感；2)在提昇社會參與感後，鼓勵學習者從實際生活與工作中，善用參與的切身感激發創造力，追求每學期至少一個工作或生活中的創新實踐；3)善用創新實踐經驗，累積個人獨特專業能力，作好個人職涯發展準備；4)基於個人獨特專業能力需求，形成對專業課程的學習動機，並提出明確需求；最後學程的系統設計則以此教學理念逐步展開，以提供學習者完整的學習支援。

### (二) 執行方式

從一年級進入商管學程開始，經由老師指導後，學習者必須以社會未來多元發展為假設，建構個人獨特職涯規劃，並在往後七個學期不斷修正；2)學習者必須利用日間實際參與社會(正職就業、兼職打工、志工或田野調查)，並在期末提出一個工作中的創新實踐；3)務求在八學期中，逐漸拉近個人獨特職涯規劃與自我創新實踐能力間的差距，以達畢業時能帶著創新實踐能力證明及明確職涯計劃，有信心地參與社會創造。

### (三) 課程設計

#### 1 多元師資提供多元學習支援

本系列課程從發想起始，邀請當時飛利浦策略長曾正忠先生參與規劃，後增聘三位不同專業約聘專任教師，在兩年選修實驗過程中，更陸續增聘不同產業、專業之業界人士，企圖提供最大可能的多元學習支援，這些業界老師幾乎是因著本學程辦學理念義務，提供超乎專任教師所能提供的時間與精力投入本課程的發展與執行。

表一 產業創新系列課程師資及專長

教師	背景	專長
田定豐	豐文創創辦人；種子音樂創辦人	創意企劃行銷
申學仁	創新工業技術移轉股份公司副總經理	創業投資
李玟萱	美商聯邦快遞北太平洋區 顧客關係品保經理	行銷業務、通路拓展與管理、電話行銷、顧客關係管理
林榮彬	士林電機董事長室協理兼仰德高中執行長	人力資源管理
徐光夏	比利時-巴可公司-醫療影像部門的亞太區客戶服務經理	策略規劃、營運管理
曾正忠	里米斯科技股份有限公司執行董事	策略管理、創業管理、新事業發展、創業投資
曾幼蘭	台泥協理	通路行銷、物流後勤
蔡俊輝	聯邦銀行新莊分行單位經理	金融管理
劉財源	新視紀媒體科技股份有限公司總經理	創業、管理
謝邦俊	財團法人愛盲基金會董事長兼執行長	非營利組織經營與運作治理、身心障礙者與弱勢社群潛能開發與運作、社會企業經營管理、創新創業、志工團隊組織與服務運作、行銷傳播與創意管理、市場行銷、直效行銷、多層次傳銷、資料庫行銷。

沈祺琳	平益近仁管理顧問公司總經理	飯店餐飲管理、傳播管理、物業商場管理
林建鋒	普羅財經董事長	創業管理、創業財務、資產管理、創業可行性評估、產業實習
許毓仁	TEDxTaipei 策展人、立法委員	策展、策略顧問、教育訓練, 社會創新, 新創事業育成 (startup incubation)
孔健中	商管學程專任	體驗經濟、社會創新、社會企業
黃俊凱	商管學程專任	公司治理、期貨與選擇權、投資學、財務管理、金融市場
蘇惟宏	商管學程專任	科技管理、科技產業、創新創業

2 點餐式的自由選擇，滿足不同規劃、不同階段、不同專業需求。

為協助及適應學習者不同想像、不同自我定位、不同的專業發展規劃需求，經過產業實習委員會與課程老師不斷規劃修正，目前採用的方式為，每學期由參與課程合作的老師提供不同工作坊分六周課程時間同時開設，依學習者各別不同階段在業師指導下自由選擇。

3 個別師門互動指導，相互學習、相互誘發創意。

本課程另一個重要設計為「拜師制度」，每位學習都應拜特定指導老師門下，指導老師正常將逐年累積指導學生，因此同師門會有不同年級及同年級多位同學，不同老師也會設計各種共同指導及個別方案，所以基本上在師門指導下，不但不同老師帶來不同元素，同學可以經由工作坊、拜師程序選擇不同專長背景老師指導，在同師門中又可經由不同年級、不同工作、不同職涯規劃的同學相互學習以及誘發創意，以及對照完整自己的社會想像。

為使學生能實踐產業創新課程理念，帶領產業創新修課學生分別於寒假、暑假至台東專科學校、花蓮東華大學進行產創體驗營，課程內容完全由學生於師門所學自行創造、彩排，未來將更新創新體驗營方式，以社區為主軸。

#### (四) 每學期「小小創新」發表會

##### 1. 時程安排

每學期的期末，由各師門中選出具有潛力的同學，參加「小小創新」發表會。

##### 2. 學程全員參與

透過「小小創新」發表會，讓不同年級的同學透過彼此的觀摩，產生積極互動的機會與場域。從而使同學建立自信、凝聚人氣、發揮互相砥礪的學習氛圍。

#### (五) 與上學年度評比及改善方案

一、產業創新系列課程獲得 104 學度第一學期教學成果獎。

二、在 105 學年度起，由產創系列課程指導老師加入指導行列。

三、學生表示希望能聽完所有老師工作坊再進行拜師，故 105 學年起大一採班級上課制，拜師禮改至大一下進行。

#### (六) 經費預算

開課鐘點費及校內預算等。

# 參、各系 105 學年度產業實習計劃預期成效與實際成效

附件三

## 一、105 學年度預期成效與實際成效

各系皆已達成 104 學年度所提之實習課程規劃成效，建請各系規劃產實計劃時仍應依 101 年 3 月 23 日管理學院 100 學年第 7 次院務發展會議決議，每系每年參與產業實習的人數至少應達畢業人數的 30% 施行。

系名	105 學年度			院務發展會議決議		
	計劃預期實習人數	實際實習人數	達成率	畢業學期(應屆)人數	參與實習人數應達畢業人數的 30%	達成率
企管系	10~15 名	58	100%	188	至少 57 名	100%
會計學系	超過 30 名	72	100%	119	至少 36 名	100%
統資系	15 名	23	100%	100	至少 30 名	77%
金融國企系	至少 50 名	60	100%	135	至少 41 名	100%
資管系	15 名	28	100%	110	至少 33 名	85%
商管學程	至少 95%	92	100%	96	至少 29 名	100%

註:1.應屆畢業生人數來源為教務處 105 學年度統計數字。

## 二、106 學年實習目前正進行中，待 9 月始完成學生職輔活動統計資料

系名	106 預期成效	107 預期成效
企管系	25~35 名	25~35 名
會計學系	超過 30 名	超過 30 名
統資系	25~30 名	25~30 名
金融國企系	至少 50 名	至少 50 名
資管系	20 名	20 名
商管學程	至少 95%	至少 95%