

## 管理學院104學年度產業實習委員會第二次會議紀錄

時間：中華民國105年5月6日星期五 中午12:00~13:35

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：企管系楊長林主任、會計系黃美祝主任、統資系侯家鼎主任、金融國企系李建裕主任、資管系蔡明志主任、商業管理學士學位學程周宗穎主任、管代會會長蔡子涵同學、校外產業界人士代表：國際創新創業協會楊士進秘書長、永豐金證券蔡旺盛副總經理

列席人員：李宗培副院長（請假）、輔推會召集人盧宏益老師、張徽庭

主席：許培基院長 記錄：施秀華

### 審議事項

#### 一、檢視大學部各系103學年度畢業生就業狀況

說明：管院各系之103學年度畢業生就業狀況如附件一。

決議：通過。

#### 二、審議大學部各系105學年度產業課程規劃

說明：1.管院各系之105學年度產業實習課程規劃如附件二。

2.各系103學年度產業實習計劃預期成效與實際成效檢討如附件三。

決議：通過。

### 綜合建議：

1. 如要推動產業實習又要符合大四每學期至少要修9學分的規定，可參考本校資工系的作法，於大四開設9學分的產業實習課程，由系主任開課，但不計為開課學分數也不支領鐘點費。學生如已於大三或大四上學期完成必修學分要求，則可選擇於該學期進行產業實習。至於是否列計畢業學分則可再議。
2. 可邀請職場資歷豐富的畢業校友擔任企業導師，與學校老師合作開課、指導專題或進行產學合作。實習企業以在地企業為佳。
3. 近年畢業生創業比例高，在學校多鼓勵學生跨界、跨領域學習。

# 附件一、大學部各系 103 學年度畢業生就業狀況資料

## 一、各系 103 學年度大學部畢業生流向調查

根據校友資料庫統計至 4/13 止

	工作中	服役中	就學中	準備考試	待業	其他	總人數
企管系	76 49%	39 25%	21 14%	5 3%	11 7%	2 1%	154
會計學系	52 44%	21 18%	14 12%	18 15%	12 10%	0 0%	117
統資系	36 37%	28 29%	27 28%	1 1%	5 5%	0 0%	97
金融國企系	44 37%	31 26%	28 23%	5 4%	9 8%	3 2%	120
資管系	43 41%	36 35%	17 16%	0 0%	6 6%	2 2%	104
商管學程	30 59%	2 4%	3 6%	3 6%	9 18%	4 8%	51

## 二、各學院 103 學年度大學部畢業生流向調查

根據校友資料庫統計至 4/13 止

	工作中	服役中	就學中	準備考試	待業	其他	總人數
管理學院	281 44%	157 24%	110 17%	32 5%	52 8%	11 2%	643
文學院	225 41%	60 11%	99 18%	43 8%	79 15%	37 7%	543
外語學院	167 47%	26 7%	51 14%	42 12%	50 14%	20 6%	356
民生學院	212 53%	35 9%	48 12%	18 5%	55 14%	30 8%	398
法律學院	67 31%	25 12%	37 17%	68 31%	13 6%	6 3%	217
社會科學院	113 39%	53 18%	37 13%	34 12%	35 12%	20 7%	292
教育學院	47 35%	27 20%	27 20%	6 4%	14 10%	15 11%	136
理工學院	44 11%	56 15%	145 38%	39 10%	65 17%	34 9%	383
醫學院	133 46%	20 7%	17 6%	85 30%	26 9%	7 2%	288
藝術學院	67 48%	18 13%	22 16%	7 5%	22 16%	5 4%	141

## 附件二之一、企業管理學系 105 產業實習實施計劃

### (一) 計畫理念

為使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，及早適應社會並培養能力。透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習，了解並加強自身所需之能力。

### (二) 計畫目標

- 1.讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
- 2.讓學生在專業能力養成上更具方向性。
- 3.讓學生明白企業的運作，縮短畢業後進入職場的認知差距。

### (三) 具體做法

- 1.本系於第二學期舉行實習說明會，本系學生均可申請實習機會，同學可至本系網站上查詢與本身興趣或專長有關之實習企業，並依規定期限提出申請，逾期或額滿時即停止受理，經審核通過後公告。
- 2.為使同學在暑假期間有機會提早體驗職場、學用合一，由系上主動規劃洽談合作企業，請企業提供實習機會，或由學生自己找尋實習機會。
- 3.所有的實習方案必須經由系主任審查並同意後才能認定。
- 4.於實習期間，如遇有困難無法解決時，應即向辦公室反映，俾視情況派員進行瞭解、協助，以免影響實習活動之進行。
- 5.學生實習期間，需遵守本系與實習企業共同協定之有關規定。
- 6.學校應視需要安排訪視，並對學生實習狀況進行瞭解及檢討，除汰換不適合實習之企業單位外，另需積極洽詢新的實習企業，以提高學生參加實習之意願。
- 7.本系於 104 學年度已陸續接洽合作企業，目前已與統一證券、鈺德科技、青創總會、愛斯達整合行銷有限公司 (Istar) 洽談暑期實習事宜。
- 8.目前已系上已收到並公告的企業有特力集團 (暑期)、SCB 渣打銀行 2016 Summer Intern Programme (暑期)、中國信託商業銀行 (暑期)、中勤人力資源管理顧問股份有限公司 (提供『中國建築工程總公司』、『中國電子信息產業集團有限公司』、『南京商廈旅遊發展集團有限責任公司』等三家企業提供各領域實習機會，地點：南京)、卡多利信用卡平台 (行銷實習生招募)、科定企業。

### (四) 預期成效

- 1.提供學生瞭解企業運作與學習實務的機會。
- 2.增加學生專業知識與技能、激發求知慾、培養個人責任感與溝通能力。
- 3.能提升學生就業競爭力。

### (五) 辦理時程：每年暑假。

### (六) 成果發表

預計每學年第 1 學期開學後安排產業實習分享，參與產業實習同學需向師長、同學及學弟妹口頭分享實習經驗與心得。

## 二、會計學系 105 產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

透過「稅務產業實習(一)」、「稅務產業實習(二)」一方面學生由服務過程習得稅務申報技巧及帳證稽核實務，以提高學生學習興趣，另一方面透過提供會計專業服務於新莊地區及三重地區以培養服務他人之熱忱，促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標-人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

### (二) 計畫目標

達到會計理論與實務結合之目標及促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

### (三) 具體做法

- 1、每年 10 月或 11 月公告於寒假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
- 2、依據報名狀況，於每年 11 月至 12 月之間與國稅局簽定明年度 1 月 1 日至 12 月 31 日之實習合約。
- 3、每年 12 月或隔年 1 月舉辦寒假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
- 4、每年寒假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。
- 5、每年 4 月或 5 月公告於暑假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
- 6、每年 5 月或 6 月舉辦暑假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
- 7、每年暑假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

### (四) 預期成效

每學年度參與實習人數超過 30 名。

### (五) 辦理時程

	學期	實習期間	實習地點	實習人數
1	105 學年度第 1 學期	105 年 7~8 月	四大會計師事務所	大約 10 人
2	105 學年度第 1 學期	105 年 7 月或 9 月	北區國稅局	至少 15 人
3	105 學年度第 2 學期	106 年 1 月或 2 月	北區國稅局	至少 15 人

### (六) 與上學年度評比及改善方案

1.透過「做中學」的方法，使學生由輔導過程習得稅務申報技巧以提高學生學習興趣，此課程開設後，學生選課情形踴躍，反應良好，學習效果超過預期，暑假「稅務產業實習(一)」主要為營利事業所得稅之課徵、實務與輔導，寒假「稅務產業實習(一)」則為個人綜合所得稅申報輔導，從課程中培養學生服務熱誠，藉由「做中學」達到會計理論與實務結合之目標。後續將持續與國稅局板橋分局、新莊稽徵所及三重稽徵所等相互配合，並邀請新莊稽徵所人員協助輔導本系未開之租稅申報實務課程。

2.依據往年經驗暑假(7 月至 9 月)期間申請至北區國稅局實習人數偏少，故系上 105 學年度改採增加實習梯次的方式進行，以期吸引較多學生申請。

## 附件二之三、統計資訊學系 105 產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

發揚本系「做中學」的精神，使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，並培養統計專業能力，特訂定此辦法。

### (二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 學生接觸實務界之資訊或統計相關工作後，使學生在專業能力養成上更有方向性。
3. 使學生明白企業的運作，縮短學生畢業後進入職場的認知差距。

### (三) 具體做法

1. 本系將延續 104 學年度作法於第二學期碩士班開設「專業實習」一課，並在 105 學年度調整為 3 學分之選修課程，於第一學期舉行說明會，本系學生均可申請參加專業實習機會，可至本系佈告欄或網站上查詢與本身興趣或專長有關之專業實習企業，並依規定期限提出申請。逾期或額滿時即停止受理，審核通過後選修專業實習課程。
2. 由系上主動規劃或提供實習機會，或由學生自己找尋實習機會。
3. 所有的實習方案必須經由系主任審查並同意後才能認定。
4. 於專業實習期間，遇有困難無法解決時，應即向任課教師反映，俾視情況派員協助，以免影響專業實習活動之進行及爾後正常課業之學習。
5. 學生實習期間，需遵守本系與專業實習企業共同協定之有關規定，若有違反情事，應依修課規定，給予修課不及格之處分，並停止再選修專業實習課程之權利。
6. 任課教師應視需要安排訪視，並對學生每年專業實習狀況進行瞭解及檢討，除汰換不適合專業實習之企業單位外，另需積極洽詢新的專業實習企業，以提高學生參加專業實習之意願。

### (四) 預期成效

1. 讓學生提早於在學期間在適當場所學習工作技能，及早適應社會。
2. 讓學生透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習。
3. 讓學生能了解自身所需加強之能力。

### (五) 辦理時程

每學年度第二學期。

### (六) 與上學年度評比及改善方案：

1. 建立期中追蹤輔導機制，以了解實習生之實習概況給予輔導及協助。
2. 辦理實習生之職前訓練，輔導實習生在職場上應具備之工作態度及主動學習、溝通之技巧。
3. 落實期末成果發表制度，確實要求實習生的出席分享實習經驗，並預計邀請企業參與，以此做為往後申請實習及就業的學生之典範。

### (七) 經費預算

開課鐘點費、產業實習委員會、說明會及成果發表會等費用支出。

## 附件二之四、金融與國際企業學系 105 產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

學生以學術專業為基礎具備研究思考能力，進而學習如何與實務結合或學習將其專業應用在實務上，增進學生實用能力，貫徹「學以致用」、「學用合一」之人才培育。

### (二) 計畫目標

本計畫不侷限以輔導學生「就業」為單一考量，而是透過綿密產學合作，來提升學生「就業力」為主要目標，因此本系產業實習課程目標分三層次：

1. 學用合一：透過協同教學，讓實務與理論緊密結合，培育學生「學以致用」之人才。
2. 價值創造：實習課程與專案合作計畫之搭配設計，創造學校、學生、老師、企業與社會五贏的局面。
3. 研究創新：學校與企業進行戰略合作，資源彼此互補共享，發展以「知識經濟」為依歸研發專案，培育實務性研發人才。

### (三) 具體做法

1. 為使同學在暑假期間可以有較長的時間實習，本系『產業實習』課程已改為三下、四上開課，104 學年度修課同學共計 80 位(金融組 28 位、國企組 52 位)，目前合作企業已大致簽定，若有足夠的金融業實習機會，也將提供部份名額給碩士生。
2. 105 學年度第 2 學期開始，產業實習課程將與金融碩士班合開，「產業實習(一)」開於三下、研一下(0,3)學分，「產業實習(二)」開於四上、研二上(3,0)學分，實習時間大部份安排於暑假，也讓碩士班同學有更多實習機會，未來可列入招生宣傳重點。
3. 105 年暑假期間 7~8 月本系二位學生至美國洛杉磯全民健保網/紐約人壽廖彬淳保險理財公司實習(國貿系第 10 屆系友廖彬淳)。2 個月時間，每月支付\$500 美金，本校國教處補助海外實習每人 3 萬元，系上再補助其中一位清寒同學 2 萬元。學生實習情況及反應良好。另有兩位學生經由韓主任推薦至匯豐銀行實習 2 個月。
4. 2016 廈門銀行暑期實習方案已公告，時間：7 月 4 日~7 月 29 日(4 週)，本系名額 20 名，另外東海大學及金門大學也各 20 名，廈銀洪主民總行長及鄭伊娜經理預定於 5/10 到本系進行校園宣講會。本次實習廈銀提供 14 天酒店住宿及實習期間午餐，另外 14 天之住宿費、機票及餐費則由學生自行負擔，目前估算機票約 8000、住宿 7700 及餐費等，每位同學需自付 2 萬元。
5. 本系也鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習，在經由產業實習授課林建鋒老師認證過，並選修「產業實習(一)」或「產業實習(二)」，均可取得學分，目前系上已陸續公告一些公開招募的實習企業，鼓勵同學積極爭取。

### (四) 預期成效

- 1、提升學生產業實務知識及了解各產業資訊；
- 2、強化學生理論與實務相驗證；
- 3、充實職場經驗，落實學習效果以增進就業競爭力；

### (五) 辦理時程：請參考第三項「具體作法」。

### (六) 104 年度實習狀況

- (1) 本學期提供暑期實習合作的企業除了原先於上年度合作的 8 家機構(華南永昌投信、群益金鼎證券、萬寶證券投顧、大陸廈門銀行、普羅財經、南山人壽、富邦人壽、玖禾公關)外，今年暑期實習將加入 5 家：日盛投信、永豐金控期貨、新加坡華僑銀行 OCBC 台灣區分行、馬路科技、桓達科技；進行洽談中待確定的尚有 3 家：富蘭克林坦伯頓基金集團、特力屋集團、萬泰科技等公司，若全部談妥實習合作，預估共約 16 家企業提供本系同學實習機會。

- (2) 本學期結束前，將針對過去和現在提供本系實習合作的企業作一份完整的檔案報告，內容包括：實習企業介紹，企業提供實習的課程內容，實習的方式(全時實習、專案實習、企業市場行銷/產品開發之調研作業)，預期實習所產生的效益，實習待改善事項等五大事項作檔案彙總，以作為本系「實習課程檔案」及「學用合一」的經驗傳承和課程施教方向的參考。
- (3) 由於本學期計劃參與暑期實習的同學眾多，尤其是國際企業組同學佔大多數，急需廣徵非金融行業的企業提供國際企業組同學在非金融領域的產業實習機會，未來若能進一步由碩士在職專班的同學提供其所屬企業多元化產業的實習機會，對本系同學未來的「就業力」和系上產學合作將有極大的助益。

## 附件二之五、資訊管理學系 105 產業實習課程實施計劃

### (一)、計畫理念目標

為使學生於大學四年期間，能至企業界學習工作技能，培養專業能力，達到理論與實務相結合之功效，以滿足企所需，縮減在職訓練時間，為企業儲備才，並提升畢業生的實務經驗與工作能力。

### (二)、具體做法

本系自 90 年度起在教育部的協助下，開始大學部的學分制「產業實習」課程，101 學年度起改為開設於大四下學期 4 學分課程，本系大四學生採推薦與媒合制，所有要參加實習的學生，均需要有老師的推薦信，大四學生由畢業專題指導老師寫推薦信給予推薦，然後由學生選填想要實習企業與工作，每個學生可以依其意願選填一到多個企業。然後開始由企業進行面談，面談時，學生需要提供自傳、簡歷、在校成績，畢業專題作品，供企業審查，由企業最後決定是否錄取學生。申請學生經審核通過後，始能選修產業實習課程。

### (三)、預期成效

每年至少有 20 位同學參加，至少 5 家企業提供產業實習工作名額。

### (四)、辦理時程

時間	工作項目
8 月	召開產業實習委員會
9-10 月	聯繫廠商、徵求實習名額
11 月	廠商說明會
12 月初	公告
12 月	接受報名
12 月底	面試、公布實習名單
1 月	產業實習行前說明會
2 月	召開產業實習委員會
2 月-6 月	實習每周至少 3.5 天
6 月	產業實習心得發表

### (六)、與上學年度評比及改善方案

104 學年度 6 家企業共 31 位同學參與，目前仍實習中，學生參與人數較前兩年度大幅提升，可見產業實習已經對學生產生了口碑與吸引力，所以提高學生參與的意願與動機。

102-104 學年度實習統計如下：

年度	廠商家數	學生人數
102	6	16
103	6	16
104	6	31

根據 104 學年度實習狀況，預計 105 學年度將舉辦廠商說明會，邀請廠商對本系同學進行公司簡介與實習方案介紹，讓同學們對於實習有更多的準備與了解。另外，暑假期間亦將召開產業實習會議，藉由業界專家意見，改善實習課程中之不足安排，藉以提高企業與學生的滿意度。

## 附件二之六、商業管理學士學位學程 105 產業實習課程實施計劃

### (一)、課程規劃

引入哈佛大學「以學習為中心」的教學理念，進一步在四方面延伸：1)鼓勵學習者從未來社會多元發展可能性中，發現個人生涯發展取向，以之建立學習者的社會參與感；2)在提昇社會參與感後，鼓勵學習者從實際生活與工作中，善用參與的切身感激發創造力，追求每學期至少一個工作或生活中的創新實踐；3)善用創新實踐經驗（畢業前至少累積八個創新實踐），累積個人獨特專業能力，作好個人職涯發展準備；4)基於個人獨特專業能力需求，形成對專業課程的學習動機，並提出明確需求；最後學程的系統設計則以此教學理念逐步展開，以提供學習者完整的學習支援。

### (二)、執行方式

從一年級進入商管學程開始，經由老師指導後，學習者必須以社會未來多元發展為假設，建構個人獨特職涯規劃，並在往後七個學期不斷修正；2)學習者必須利用日間實際參與社會(正職就業、兼職打工、志工或田野調查)，並在期末提出一個工作中的創新實踐；3)務求在八學期中，逐漸拉近個人獨特職涯規劃與自我創新實踐能力間的差距，以達畢業時能帶著八個創新實踐能力證明及明確職涯計劃，有信心地參與社會創造。

### (三)、課程設計

#### 1、多元師資提供多元學習支援

本系列課程從發想起始，即邀請當時飛利浦策略長曾正忠先生參與規劃，後增聘三位不同專業約聘專任教師，在兩年選修實驗過程中，更陸續增聘不同產業、專業之業界人士，企圖提供最大可能的多元學習支援，這些業界老師幾乎是因著本學程辦學理念義務，提供超乎專任教師所能提供的時間與精力投入本課程的發展與執行。

表一 產業創新系列課程師資及專長

教師	背景	專長
田定豐	豐文創創辦人；種子音樂創辦人	創意企劃行銷
申學仁	創新工業技術移轉股份公司副總經理	創業投資
李玟萱	台灣雅芳公司客服、門市與業務訓練活動經理	行銷業務、通路拓展與管理、電話行銷、顧客關係管理
林榮彬	士林電機董事長室協理兼仰德高中執行長	人力資源管理
徐光夏	比利時-巴可公司-醫療影像部門的亞太區客戶服務經理	策略規劃、營運管理
曾正忠	里米斯科技股份有限公司執行董事	策略管理、創業管理、新事業發展、創業投資
曾幼蘭	台泥協理	通路行銷、物流後勤
蔡俊輝	聯邦銀行新莊分行單位經理	金融管理
劉財源	新視紀媒體科技股份有限公司總經理	創業、管理
孔健中	商管學程專任	體驗經濟、社會創新、社會企業
黃俊凱	商管學程專任	公司治理、期貨與選擇權、投資學、財務管理、金融市場
蘇惟宏	商管學程專任	科技管理、科技產業、創新創業

2、點餐式的自由選擇，滿足不同規劃、不同階段、不同專業需求。

為協助及適應學習者不同想像、不同自我定位、不同的專業發展規劃需求，經過課程老師不斷規劃修正，目前採用的方式為，每學期由參與課程合作的老師提供不同工作坊分三周課程時間同時開設，依學習者各別不同階段在業師指導下自由選擇。

3、個別師門互動指導，相互學習、相互誘發創意。

本課程另一個重要設計為「拜師制度」，每位學習都應拜特定指導老師門下，指導老師正常將逐年累積指導學生，因此同師門會有不同年級及同年級多位同學，不同老師也會設計各種共同指導及個別方案，所以基本上在師門指導下，不但不同老師帶來不同元素，同學可以經由工作坊、拜師程序選擇不同專長背景老師指導，在同師門中又可經由不同年級、不同工作、不同職涯規劃的同學相互學習以及誘發創意，以及對照完整自己的社會想像。

各別指導老師，也可能利用個別不同資源創造同學學習創造的刺激，以上學期為例，規劃進入娛樂產業的同學，在田定豐老師的指導下，便實際舉辦了一場賣票演唱會，為同師門同學創造了不少的學習機會。

#### (四)、每學期「小小創新」發表會

##### 一、時程安排

每學期的期末，由各師門中選出具有潛力的同學數名，參加「小小創新」發表會。

##### 二、學程全員參與

透過「小小創新」發表會，讓不同年級的同學透過彼此的觀摩，產生積極互動的機會與場域。從而使同學建立自信、凝聚人氣、發揮互相砥礪的學習氛圍。

#### (五)、與上學年度評比及改善方案

一、93%就業率；85%創新實踐提案率。

二、微型創新教育模式引起產業關注；參與本校品牌創意行銷企劃競賽—歐娜摩洛哥油，榮獲第一。

三、計劃繼續增聘業界專家加入師資陣營偏鄉產業創新體驗營

四、預計在下學年起，由產創系列課程指導老師加入指導行列

#### (六)、經費預算

開課鐘點費及校內預算等。

## 附件三、各系 103 產業實習計劃預期成效與實際成效

### 一、103 學年度預期成效與實際成效

系名	各系應達人數 (大四人數之 3/1)	計劃預期實習人數	103 實習人數	預期人數與實習人數達成率
企管系	至少 50 名	10~15	27	100%
會計學系	至少 40 名	超過 30 名	57	100%
統資系	至少 36 名	至少 30 名	36	100%
金融國企系	至少 40 名	至少 50 名	82	100%
資管系	至少 36 名	至少 15 名	16	100%
商管學程	至少 36 名	至少 93%	70	100%

以上產實人數統計不含專案及專題

### 二、104 學年實習目前正進行中，待 9 月始完成統計資料

系名	104 預期成效	105 預期成效
企管系	10~15	10~15
會計學系	超過 30 名	超過 30 名
統資系	45 名	45 名
金融國企系	至少 50 名	至少 50 名
資管系	15	20
商管學程	至少 95%	至少 95%