

管理學院102學年度課程委員會第二次會議紀錄

時 間：中華民國103年2月21日星期五 中午12:10~13:35
 地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室
 出席人員：商研所謝邦昌所長、許培基老師、企管系楊長林主任、楊百川老師、會計系范宏書主任、侍台誠老師、統資系梁德馨主任、莊瑞珠老師、金融國企系韓千山主任、吳嘉勳老師、資管系莊雅茹主任、胡俊之老師（缺席）、國際經管碩士學位學程郭國泰主任、科管碩士學位學程李建裕主任、國際創業與經管碩士學位學程李天行主任、商業管理學士學位學程周宗穎主任、社會企業碩士在職學位學程胡哲生主任、教學推展委員會召集人黃美祝老師、教務會議管院學生代表金國系江依庭同學、校外學者專家代表台北科技大學高凌菁助理教授（請假）、產業界人士代表恆大補習班黃有金主任（請假）、畢業生代表遠東國際商業銀行黃怡璇經理（缺席）

列席人員：曾雅英、蔡小婷
 主 席：李天行院長 記 錄：施秀華

壹、審議事項

一、審核102學年度必修課程異動。

1.統計資訊系輔系102學年度必修課程異動申請。

初審：102年12月11日統資系102-3次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
統資系二年級	統計軟體應用	3	必	0	統資系二年級	統計軟體應用	2	必	0	4.調整 追溯自99學年度入學生起實施
統資系	輔系學分:24 學分			統資系	輔系學分:23 學分			4.調整 追溯自99學年度入學生起實施		

決議：通過。

2.金融國企系學士班102學年度必修課程異動申請。

初審：102年10月2日金融國企系102-1次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
金融國企系三年級	國際貿易實務	上3	必	01	金融國企系三年級	國際貿易實務	上3	必	00	4.調整 自103學年度入學生起實施
		下3	必	02						

金融與國際企業學系	畢業學分為128學分(院系必修68+選修28學分)				金融與國際企業學系	畢業學分為128學分(院系必修65+選修31學分)				4.調整 自103學年度入學生起實施
-----------	---------------------------	--	--	--	-----------	---------------------------	--	--	--	-----------------------

決議：通過。

3.統資系應用統計碩士班102學年度必修課程異動申請。

初審：102年3月6日統資系101-4次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
應用統計碩士班一年級	抽樣方法與應用	上3 下	選	0	應用統計碩士班一年級	抽樣方法與應用	上3 下	必	0	4.調整 自103學年度入學生起實施

決議：通過。

4.金融國企系金融碩士班102學年度必修課程異動申請。

初審：102年4月16日金融國企系101-2次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
金融國企系金融碩士班	畢業總學分為51學分(必修21學分+選修24學分+論文6學分)				金融國企系金融碩士班	畢業總學分為52學分(必修21學分+選修25學分+論文6學分)				4.調整 自103學年度入學生起實施

決議：通過。

5.國際經管碩士學位學程102學年度必修課程異動申請。

初審：103年2月12日國際經管學程102-3次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
國際經管碩士學位學程一年級	全球供應鏈與作業管理-英	上3	必	00	國際經管碩士學位學程一年級	供應鏈與作業管理-全球觀點-英	上3	必	00	3.代替 自103學年度入學生起實施

國際經 管碩士 學程一 年級	國際財務管理-英	上3	必	00	國際經 管碩士 學程一 年級	財務管理-國際視 野-英	上3	必	00	3.代替 自 103 學年度入 學生起實施
國際經 管碩士 學程一 年級	國際行銷管理-英	下3	必	00	國際經 管碩士 學程一 年級	行銷管理-國際視 野-英	下3	必	00	3.代替 自 103 學年度入 學生起實施
國際經 管碩士 學程一 年級	全球產業與競爭 策略-英	下3	必	00	國際經 管碩士 學程一 年級	策略管理-全球觀 點-英	下3	必	00	3.代替 自 103 學年度入 學生起實施
國際經 管碩士 學程一 年級	國際人力資源與 知識管理-英	下3	必	00	國際經 管碩士 學程一 年級	人力資源與知識 管理-國際視野-英	下3	必	00	3.代替 自 103 學年度入 學生起實施
國際經 管碩士 學程二 年級	論文	下0	必	00	國際經 管碩士 學程二 年級	論文-英	下0	必	00	3.代替 自 103 學年度入 學生起實施

決議：通過。

6.社會企業碩士在職學位學程102學年度必修課程異動申請。

初審：本案基於時效，已於102年10月3日簽請副教務長同意，並於103年1

月8日經社企學程102-2次課委會追認通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
社企碩 士在職 學程二 年級	社會創新實務	上3 下	必	00	社企碩 士在職 學程二 年級	國際社會參與	上3 下	必	00	3.代替 自 102 學年度入 學生起實施

決議：通過。

7.商學研究所博士班102學年度必修課程異動申請。
初審：102年6月27日商研所101-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
一	研究方法	上 下3	必 0	一	研究方法 (研究方法-英)	上3 下	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
一	多變量分析	上 下3	必 0	一	多變量分析 (多變量分析-英)	上3 下	必 0	4.調整 自101學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
一	數量方法	上3 下	必 0	一	數量方法 (數量方法-英)	上 下3	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
一	企業倫理研討	上 下3	必 0	一	企業倫理研討 (企業倫理研討- 英)	上 下3	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
一	組織理論與管理	上3 下	必 0	一	組織理論與管理 (組織理論與管理- 英)	上3 下	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
二	策略管理	上 下3	必 0	二	策略管理 (策略管理-英)	上 下3	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
二	生產管理專題研 討	上 下3	必 0	二	生產管理專題研 討 (生產管理專題研 討-英)	上 下3	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
二	商學研究專題(一)	上3 下	必 0	二	商學研究專題(一) (商學研究專題 (一)-英)	上3 下	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
二	商學研究專題(二)	上 下3	必 0	二	商學研究專題(二) (商學研究專題 (二)-英)	上 下3	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
三	商學論文研究(一)	上3 下	必 0	三	商學論文研究(一) (商學論文研究 (一)-英)	上3 下	必 0	4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)

三	商學論文研究(二)	上			三	商學論文研究(二) (商學論文研究 (二)-英)	上			4.調整 自102學年度入學 生起實施 (兩科擇一修讀即可)
		下3	必	0			下3	必	0	

決議：通過。

8.商業管理學士學位學程102學年度必修課程異動申請。

初審：1.基於時效，自100學年及101學年度追溯實施之必修課程異動，於102年11月14日經商管學程臨時課委會討論通過，並已於102年12月6日簽請教務長同意。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
					三	商管專題(一)	上 下2	必	00	1.新增 自100學年度入學 生起實施
					四	商管專題(二)	上2 下	必	00	1.新增 自100學年度入學 生起實施
四	創業計畫專題 (一)	上3 下	必	00			上 下			2.停開 自100學年度入學 生起實施
四	創業計畫專題 (二)	上 下3	必	00			上 下			2.停開 自100學年度入學 生起實施
四	企業財務專題 (一)	上3 下	必	00			上 下			2.停開 自100學年度入學 生起實施
四	企業財務專題 (二)	上 下3	必	00			上 下			2.停開 自100學年度入學 生起實施
四	審計學與專題實 作(一)	上3 下	必	00		審計學(一)	上3 下	必	00	4.調整 自100學年度入學 生起實施
四	審計學與專題實 作(二)	上 下3	必	00		審計學(二)	上 下3	必	00	4.調整 自100學年度入學 生起實施
二	所得稅法	上 下2	必	00			上 下			2.停開 自101學年度入學 生起實施

二	民法物權	上								2.停開
		下	2	必	00					自 101 學年度入學生起實施
三	商用英文	上								2.停開
		下	2	必	00					自 101 學年度入學生起實施
三	品牌建立與產品創新	上								2.停開
		下	2	必	00					自 101 學年度入學生起實施
三	創新創業研討	上								2.停開
		下	3	必	00					自 101 學年度入學生起實施

2.103學年度實施之必修課程異動，經103年2月19日經商管學程102學年度第2次課委會通過。

原開課系所組別	原始資料				異動後系所組別	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次			
一	企業管理概論	上	2	必	01	一	企業管理概論	上	4	必	00	4.調整
		下	2	必	02			下				自 103 學年度入學生起實施
一	會計學	上	2	必	01	一	會計學	上				4.調整
		下	2	必	02			下	4	必	00	自 103 學年度入學生起實施
一	經濟學	上	2	必	01	一	經濟學	上	4	必	00	4.調整
		下	2	必	02			下				自 103 學年度入學生起實施
		上				一	工作與流程研究	上				1.新增
		下						下	3	必	00	自 103 學年度入學生起實施
		上				二	管理學與社會創新	上	3	必	00	1.新增
		下						下				自 103 學年度入學生起實施
		上				二	作業管理	上	3	必	00	1.新增
		下						下				自 103 學年度入學生起實施
		上				三	管理會計與控制	上	3	必	00	1.新增
		下						下				自 103 學年度入學生起實施
		上				三	企業政策	上				1.新增
		下						下	4	必	00	自 103 學年度入學生起實施

		上			四	品質管理	上			1.新增	
		下					下	3	必	00	
										自 103 學年度入學	
										生起實施	
三	成本會計(分組必修)	上	3	必	00	二	成本會計(共同必修)	上			4.調整
		下						下	3	必	00
											自 103 學年度入學
											生起實施
		上			一	產業創新(一)	上	2	必	00	1.新增
		下					下				自 103 學年度入學
											生起實施
		上			一	產業創新(二)	上				1.新增
		下					下	2	必	00	自 103 學年度入學
											生起實施
		上			二	產業創新(三)	上	2	必	00	1.新增
		下					下				自 103 學年度入學
											生起實施
		上			二	產業創新(四)	上				1.新增
		下					下	2	必	00	自 103 學年度入學
											生起實施
		上			三	產業創新(五)	上	2	必	00	1.新增
		下					下				自 103 學年度入學
											生起實施
		上			三	產業創新(六)	上				1.新增
		下					下	2	必	00	自 103 學年度入學
											生起實施
		上			四	產業創新(七)	上	2	必	00	1.新增
		下					下				自 103 學年度入學
											生起實施
		上			四	產業創新(八)	上				1.新增
		下					下	2	必	00	自 103 學年度入學
											生起實施
二	電子商務與創業	上	2	必	00						2.停開
		下									自 103 學年度入學
											生起實施
二	創意思考與創造力	上	2	必	00						2.停開
		下									自 103 學年度入學
											生起實施
二	創意發想與實踐	上									2.停開
		下	2	必	00						自 103 學年度入學
											生起實施
二	中級會計學(一)	上	4	必	00						2.停開
		下									自 103 學年度入學
											生起實施
二	中級會計學(二)	上									2.停開
		下	4	必	00						自 103 學年度入學
											生起實施

二	財務報表分析	上								2.停開
		下	2	必	00					自 103 學年度入學生起實施
二	國際金融市場	上	2	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施
三	消費者行為分析	上	2	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施
三	推廣策略創新	上	2	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施
三	投資學	上	2	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施
三	國際財務管理	上								2.停開
		下	2	必	00					自 103 學年度入學生起實施
三	當代經濟問題探討	上	2	必	01					2.停開
		下	2	必	02					自 103 學年度入學生起實施
三	高等會計學（一）	上	2	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施
三	高等會計學（二）	上								2.停開
		下	2	必	00					自 103 學年度入學生起實施
三	稅務會計	上	2	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施
四	文化創意與體驗經濟	上	2	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施
三	衍生性金融商品概論	上	2	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施
三	企業財務個案分析	上								2.停開
		下	2	必	00					自 103 學年度入學生起實施
三	公司法	上								2.停開
		下	2	必	00					自 103 學年度入學生起實施
四	審計學(一)	上	3	必	00					2.停開
		下								自 103 學年度入學生起實施

四	審計學(二)	上 3							2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下 3	必	00					
三	創新管理	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下					下		
三	創業管理	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下					下		
三	市場調查與創新	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下					下		
三	產業競爭分析	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下					下		
三	策略管理	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		上 2	必	00			下		
二	組織管理	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下					下		
四	企業策略管理個案研究	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下					下		
二	民法總則	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下					下		
三	管理會計	上					上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下 3	必	00			下		
三	營業稅法	上 2	必	00			上		2.停開 自 103 學年度入學 生起實施
		下					下		

決議：通過。

二、審議102學年度學分學程異動及新設案。

1. 「雲端服務趨勢學程」課程異動申請。

說明：本案業經102年1月9日雲端服務趨勢學程101-1次會議通過。

學分學程名稱：雲端服務趨勢學程										學程代碼：K280				異動說明			
原始資料					異動後資料												
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
不限	智慧型系統	16653	選	3	0	0	0	不限	商業智慧管理導論-英	20204	選	3	0	0	0	3	100學年度

決議：通過。

2. 新設「3D列印設計及應用學程」。(提案人：龔尚智教務長、高義芳副教務長、李天行院長)

- 說明：1. 3D列印技術近年來快速發展，甚至被喻為第三次工業革命，數位製造與數位設計儼然成為當代設計方式的顯學。此技術讓原本只存在腦海中的概念，經由3D列表機的運作，節省了過往傳統製程的繁複過程與費用，因此也吸引國內外科技大廠紛紛投入。本學程藉由3D列印技術，輔以創意設計及創業等專業課程，並透過實務操作，積極培養3D列印設計與應用的跨領域專業人才。據此，本院結合校內現有相關師資以及行政院勞工委員會職業訓練局之3D列印實務講師資源，設立本學程，開放供全校大學部學生選讀。
2. 自 103 學年度起實施，獨立開班，至少 20 人，50 人為上限。
3. 推薦資管系董惟鳳老師為學程召集人。
4. 經 102 年 12 月 30 日該學程小組會議討論通過之課程科目表如下表，學程規則如 p.24。

決議：通過。

學分學程名稱：3D 列印設計與應用學分學程 學程代碼：									總學分數為 20 學分	
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別 最低 應修 學分 數	模組 最低 應修 學分 數	開課 系所 ※單 獨開 班寫 學程 開課	備註
必修課程	創意造型設計 概論	Creative Concepts and Design	待申請	必	3	上	20		學程 開課	
	電腦輔助繪圖	Computer Aided Drawings	待申請	必	3	上				
	電腦輔助設計	Computer Aided Design	待申請	必	3	下				
	商品設計	Commercial Product Design	待申請	必	3	上				
	3D 技術創新與 創業管理	Three Dimension Technology Innovation & Entrepreneurial Management	待申請	必	2	上				
	電腦輔助製造	Computer Aided Manufacture	待申請	必	3	下				
	專題研究	Project Implementation	待申請	必	3	下				

決議：通過。

三、審核103學年度學習目標、課程架構圖、開課學時表

1.修正「企管系」大學部 102 學年度、103 學年度課程架構圖。

說明：大學部開設之國際相關課程並未對應至學習目標五「拓展國際視野及胸襟」，故在不變動基本課程架構下，將國際相關課程歸類，使其對應至該學習目標，並提請修訂102 及103 學年度課程架構圖。p.25-26。

初審：102.01.08企管系102-02次課委會通過。

決議：通過。

2. 審議「商管學程」102 學年度課程架構圖及103 學年度課程架構圖、學習目標、開課學時表。

說明：為符合AACSB之教師充裕性標準，大幅調整課程並聘任專案教學人員協助，上學期院課委會未及審議，故延至下學期院課委會審議。p.27-34。

初審：103.2.19商管學士學位學程102-2次課程委員會通過。

決議：通過。

四、各系所教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如下表)

說明：

1. 企管系：修正專任教師江淑貞、周宗穎、林耀南、夏侯欣鵬、楊長林、劉上嘉之資料。
2. 會計系：新增兼任教師黃靜蓮之資料。
3. 國際經管學程：新增兼任教師羅燦慶之資料。
4. 社企學程：新增兼任教師黃浩然、吳宗昇、曾凡慈之資料。
5. 科管學程：新增兼任教師謝君如之資料。
6. 商管學程：新增兼任教師施雪芬、李松鈞、張麗華、曾正忠、顏瑋志、唐燦芝、郭土木、陳明楷、孔健中、黃俊凱、蘇惟宏、張子揚之資料。

決議：通過。

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗
企管系	莊俊儒	Chuang, Gregory S.	兼	National Chengchi University, ROC	Education	Ph.D.	政治大學	教育學系	博士	教育行政、領導與政策、數位學習與高等教育、英語課程規劃／評鑑、教育及教學心理學、國際與比較教育、多元文化教育	全球化與教育發展、教育行政研究、教育概論、教育領導理論、團體活動設計與實施、企業訓練、學校品牌領導與創新經營	V	V		V
企管系	高鴻翔	Kao, Hung-Hsiang	兼	National Chengchi University, ROC	Innovation Management	Ph.D.	政治大學	科技管理研究所	博士	科技管理、創新管理、一般管理、產業分析	創新管理、科技管理概論、科技人文與社會、創造力管理、創意思考、創業管理、產業分析方法實務、社經文化知識之實務應用-亞太新興市場實務	V	V	V	V
會計系	黃靜蓮	Huang, Ching-Lien	兼	National Tsing Hua University, ROC	Industrial Engineering & Engineering Management	Ph.D.	清華大學	工業工程與工程管理學系研究所	博士	工業工程、生產管理	生產管理	V	V	V	V
國際經管學程	羅燦慶	Lo, Daniel, Tsann-Ching	兼	Friedrich Schiller University Jena, Germany	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	Ph.D.	德國耶拿大學	跨文化經貿溝通	博士	商務溝通、經貿談判、跨文化談判訓練、跨文化管理、國貿實務	商務溝通、經貿談判、跨文化談判訓練、跨文化管理、國貿實務	V	V	V	V
社企學程	黃浩然	Wong, Haw -Ran	兼	Fu Jen Catholic University, ROC	Doctor of Philosophy in Business Adminis	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	職場靈性、非營利組織行銷、社會企業、企業倫理	社會企業管理、社會科學研究方法、社會企業經營管理	V	V	V	V
社企學程	吳宗昇	Wu, Chung-Shen	兼	Tunghai University, ROC	Sociology	Ph.D.	東海大學	社會學系	博士	經濟社會學、金融社會學、市場社會學	社會變遷、問題與社會企業、社會價值創造與公義	V	V	V	V
社企學程	曾凡慈	Tseng, Fan-Tzu	兼	National Taiwan University, ROC	Sociology	Ph.D.	台灣大學	社會學系	博士	醫療社會學、性別社會學、科技與社會	社會變遷、問題與社會企業	V	V	V	V
科管學程	謝君如	Hsieh, Chuin-Ju Gloria	兼	Emory University, USA	Genetics and Molecular Biology	Ph.D.	美國艾默雷大學	遺傳學及分子生物學	博士	分子生物學、遺傳學、微生物學、生技製藥、醫療器材、檢驗試劑、農業生技、健康食品等領域之產業投資評估及經營管理	生技醫藥產業概論	V		V	
商管學程	施雪芬	Shih, Hsueh-Fen	兼	National Taiwan University, ROC	Accounting	Master	台灣大學	會計學	碩士	審計學、財務報表分析	審計學與專題實作(一)、審計學與專題實作(二)、財務報表分析	V		V	V
商管學程	李松鈞	Lee, Song-Chun	兼	National Taiwan University of Science and Technology, ROC	Department of Industrial Management	Ph.D.	臺灣科技大學	工業管理研究所	博士	企業管理、科技產業	企業管理概論、科技產業與創新	V		V	V

商管學程	張麗華	Chang, Lee-Hua	兼	National Taiwan Normal University, ROC	Department of Fine Arts	Bachelor	國立台灣師範大學	美術系	學士	創意思考、文化創意	文化創意與體驗經濟	V	V		V
商管學程	曾正忠	Tseng, Cheng-Chung	兼	National Taiwan University, ROC	Technology Entrepreneurship and Management	Master	台灣大學	高階公共管理組研究所	碩士	策略管理、創業管理、新事業發展、創業投資	企業管理策略研究、產業創新(三)、產業創新(四)	V	V		V
商管學程	顏瑋志	Yen, Jerry	兼	University for The Creative Arts, UK	Design Management: Innovation & Brand Management	Master	英國倫敦創意藝術大學	創新設計與品牌管理研究所	碩士	文創、行銷	美學經濟	V	V	V	V
商管學程	唐燦芝	Tang, Tsan-Chih	兼	Harvard University, USA	Public Policy	Master	哈佛大學	甘迺迪學院公共政策	碩士	遺產及贈與稅法	遺產稅及贈與稅法	V	V	V	V
商管學程	郭土木	Kuo, Tu-Mu	兼	National Chengchi University, ROC	College of Law	Ph.D.	政治大學	法律研究所	博士	證券交易法、期貨交易法、公司法	證券交易法規	V	V	V	V
商管學程	陳明楷	Chen, Ming-Kai	兼	Kyoto University, Japan	Laws	Doctor of Laws	京都大學	法學	博士	民法	民法親屬、民法繼承、民法債編總論、民法債編各論	V	V	V	V
商管學程	孔健中	Kung, Chien-Chung	專	National Chengchi University, ROC	Department of Sociology	Ph.D.	政治大學	社會系	博士	社會問題研究、科技與社會、文化研究	創意思考與創造力、創意發想與實踐、商用英文、企業文摘英文選讀、管理學與社會創新、產業創新(二)、商管專題(一)、商管專題(二)	V	V		V
商管學程	黃俊凱	Huang, Jiun-Kai	專	National Chengchi University, ROC	Department of Money and Banking	Ph.D.	政治大學	金融系	博士	公司治理、期貨與選擇權、投資學、財務管理、金融市場、經濟學、統計學	企業財務個案分析、金融市場分析、金融服務創新、衍生性金融商品操作實務、企業風險管理、產業創新(二)、商管專題(一)、商管專題(二)	V	V		V
商管學程	蘇惟宏	Su, Wei-Hung	專	National Chengchi University, ROC	Graduate Institute of Technology, Innovation & Intellectual Property Management	Ph.D.	政治大學	科技管理與智慧財產研究所	博士	科技管理、科技產業、創新創業	創新創業研討、市場調查與創新、工作與流程研究、統計學、產業創新(四)、商管專題(一)、商管專題(二)、科技管理	V	V		V
商管學程	張子揚	Chang, Tzu-Yang	兼	Fu Jen Catholic University, ROC	Graduate Institute of Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所一般管理組	博士	企業管理、人力資源管理、創業管理	創業管理、方案設計與專案管理、人力資源管理、策略管理、管理學、企業概論、創新創業研討、產業競爭分析、產業創新(一)	V	V	V	V

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。

說明：詳細如下表。

決議：通過。

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	江淑貞	證券市場、公司治理、民營化、國際財管、經濟學、金融市場	企業管理專題(一)(二)、統計學、國際財務管理、經濟學、財務管理、證券市場、貨幣銀行、金融市場、國際金融、投資管理專題、科技管理、 <u>企業財務專題(一)(二)</u>
企管系	周宗穎	一般管理(組織.策略.控制)、國際企業	企業管理專題(一)(二)、企業政策、產業管理研討、產業實習、管理會計、策略管理專題、非營利組織的策略管理、企業管理概論、社會企業參與、整合管理、社會企業管理、創業計畫專題(一)(二)、產業競爭分析、產業創新(一)(二) <u>(三)(四)</u> 、 <u>網路創業、商管專題(一)(二)</u>
企管系	林耀南	消費者心理學、工商心理學、幽默感、創造力與創新	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、 <u>設計思考與創新</u>
企管系	高義芳	行銷管理研究、企業策略研究、消費行為研究	企業管理專題(一)(二)、統計學、企業政策、消費者行為、行銷管理、消費者行為研究、通路與零售管理、產業分析與競爭優勢、大陸產業分析、餐旅行銷管理研究、 <u>策略管理、消費者行為分析、文化創意與體驗經濟</u>
企管系	夏侯欣鵬	組織與策略管理、人力資源管理、知識管理	企業管理專題(一)(二)、人力資源管理、知識管理、企業政策、產業實習、專業實務研究(一)(二)、系統思考與方法、企業資訊策略、組織發展與創新、整合管理、社會企業經營管理、 <u>教育人力資源管理</u>
企管系	楊長林	產品開發管理、生產與作業管理、品質規劃與管理、物流與供應鍊管理	企業管理專題(一)(二)、生產管理專題研討、生產系統設計、品質管理、生產作業管理、專案管理、企業概論、系統思考與方法、經營實務專題、科技管理、整合管理、品質管制、社會科技創新、創業計畫專題(一)(二)、產業創新(三)(四)、 <u>設計思考與創新、商管專題(一)(二)</u>
企管系	邱義城	管理學、行銷學	創業管理、 <u>通路建立與創新</u>
企管系	劉上嘉	網路行銷、服務業行銷、資料庫行銷、特色產業行銷、製商整合	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、 <u>品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)</u>
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、 <u>生產系統模擬</u> 、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、整合管理、國際專業參訪、國際創業專題研究方法、資訊管理、全球供應鏈運籌管理、國際企業競爭策略總論、國際創業與管理專題研究、 <u>多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英</u>
商研所	楊銘賢	電子商務、企業程序再造、策略性資訊管理、企業電子化規劃與管理、作業管理、人力資源管理	企業轉型與變革管理、研究方法、資訊管理專題、電子商務專題、電子商務總論、整合管理、 <u>社會科學研究方法、企業程序再造、研究方法、資訊管理專題</u>
商研所	鄧家駒	風險管理、保險學、數量方法、風險理財、人壽保險、研究方法、投資分析、保險經營、策略決策	風險管理、保險學、數量方法、風險理財、人壽保險、研究方法、投資分析、保險經營、策略決策、 <u>數量方法、多變量分析、商學論文研究(一)(二)、數量方法-英</u>
商研所	劉湘川	生物統計實驗設計、資料挖掘、教育測驗評量	<u>模糊理論、生物統計學、高等統計學、測驗理論、商學論文研究(一)(二)</u>

五、審核各系所學程之課程目標修訂

(一)、追認社企學程 102 學年度未及審議的課程目標及審議 103 學年度新增修改之課程目標。(經 103.1.08 社企學程 102-02 課委會初審通過。)

Course Code	12486			
Course Name	Integration Management 整合管理	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To increase managerial ability through the cultivation of their visionary capability 2. To enhance familiarity with cross-functional specialties. 			

Course Code	19876			
Course Name	Social Enterprise Management 社會企業管理	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To build up new concepts of business with social goals, and new managerial system design, and which are distinct from the traditional business pursuing pure commercial objective. 2. To provide the social enterprises with feasible business philosophy, capable manager and social entrepreneurs. 			

Course Code	20903			
Course Name	Research Methodology for Social Science 社會科學研究方法	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>In line with the overall program's objectives that emphasizes the application of practical management knowledge in social issues solving and social product innovation, by enhancing students' capabilities to design research methods that enable them to grasp the actual of social conditions and the pertaining issues, to develop and to apply theories in resolving problems; this course thus hopes to achieve the following objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the basics of social science research theories; 2. To know the different qualitative and quantitative research methods and procedures that are applicable to various conditions; 3. To facilitate students carrying out master's level research and thesis writing; 4. To cultivate students' capability in analyzing social enterprise managerial problems and in developing practical resolution. 			

Course Code	20904			
Course Name	Social problems and Social Innovation(I) 社會問題與社會創新(一)	Credit	F	S
			2	0
Course Objectives	<p>The course is designed to help students to understand the complexity of wicked social problems from multiple perspectives, as well as to design a series of educational and experiential programs for public awareness of pressing social problems. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the wicked nature and dynamic complexity of social problems. 2. To be able to identify social problems, to analyze the roots and complexity of the social issues, and to explore ways to address a specific social problem. 3.To design social educational programs for social innovation awareness and skill training. The students are expected to implemte their design in the following semester. 			

Course Code	21306			
Course Name	Social Changes, Issues, and Social Entrepreneurship 社會變遷、問題與社會企業	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>The course is designed to help students understand the working of a society as a whole, how social change may take place, and the need to re-direct the society to become more humanistic and sustainable. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the functions of each sector in a society as well as the risks and unexpected results associated with the complicated, societal system. 2. To be familiar with the changes of a society and the trends and challenges into the future. 3. To be able to identify social problems, to analyze the roots and complexity of the social issues, and to explore ways to address a specific social problem. 			

Course Code	21302			
Course Name	Design Thinking and Innovation 設計思考與創新	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>Objective of this course is to equip students with product design concepts and practices, including product design process, product design methods, market survey and design expression, and post-design management activities, such as industry and competitive analysis, business and profit models, marketing/productions/human resources and other business functional management activities. Students will undertake theory building, case studies, class discussions, and projects to accumulate concepts and skills of product design and related business operations.</p>			

Course Code	21303			
Course Name	Social Technology Innovation 社會科技創新	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To get hold an understanding of the society and explore the underserved needs in the real world. 2. To understand how technological innovations emerged and diffused and how they influence organizations and the society as a whole. 3. To apply the knowledge of technological innovations to design practical social products/services. 4. To learn how social entrepreneurship facilitates management and organizations. 			

Course Code	21304			
Course Name	Social Enterprise Operational Management 社會企業經營管理	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>This course intends to response to the issues often faced by the social enterprises, such as the insufficiency in marketing, human resource and financial management knowledge. Unlike the general for profit organizations, those who involve in social enterprise are motivated by social ideals and not only earning a living; social enterprise often involves labor intense organizational form and is social and human oriented; the characteristics of resources involved including social insights and awareness, the capacity in integration, innovation, and resilience; and much emphasis is given to the effective placement of social, material, human and financial resources; therefore this course hopes that through the exploration of the present situations of social enterprises, one may develop proper operational and management framework. This course will cover:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The understanding of the marketing, human resource and financial management system in social enterprise; 			

	<p>2. The development of social execution, leadership and operational capabilities;</p> <p>3. The understanding of managerial topics such as human resource planning, recruitment, selection, training, performance evaluation and remuneration, market exploration and analysis, social product or service design, planning and promotion, accounting concept, financial analysis, and the use of financial tools;</p> <p>4. The promotion of team work, discussions and problems solving.</p>
--	---

Course Code	21645			
Course Name	International Community Engagement 國際社會參與	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This course helps students engage in communities in foreign countries. Students will learn the issues regarding multi-cultures and globalization. Students are expected to apply social innovation approaches to address social needs.			

Course Code	20905			
Course Name	Social Problems and Social Innovation(II) 社會問題與社會創新(二)	Credit	F	S
			2	
Course Objectives	<p>The course is designed to help students understand the complexity of wicked social problems from multiple perspectives, as well as to design a series of educational and experiential programs for public awareness of pressing social problems. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the wicked nature and dynamic complexity of social problems. 2. To be able to identify social problems, to analyze the roots and complexity of the social issues, and to explore ways to address a specific social problem. 3. To design social educational programs for social innovation awareness and skill training. The students are expected to implement their design . 			

Course Code	21643			
Course Name	Strategy and Organization for Social Enterprise 社會企業策略與組織	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To introduce issues of strategy and organization in profit organizations and non-profit organizations from social enterprise perspective. 2. To introduce analytical tools of strategy and organization in profit organizations and non-profit organization from social enterprise perspective. 3. To introduce issues of management control in profit organizations and non-profit organizations from social enterprise perspective 4.To learn decision making of strategy, organizations and management control by case study. 			

Course Code	21644			
Course Name	Technology Application and Knowledge Management 科技應用與知識管理	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>Technology Application and Knowledge Management</p> <p>Internet and mobile technologies are becoming a critical part affecting how we live, work, and learn, as well as an important source for social innovation. This course familiarizes students how new information and knowledge are produced, distributed, acquired, and shared in the network society. This course explores strategies and issues for social organizations to use such technologies for social innovation and knowledge management.</p>			

Course Code	21647			
Course Name	Social Value Creation and Social Justice 社會價值創造與公義	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To introduce concepts of social justice. 2. To introduce causes and evolutions of social justice by cases. 3. To Try to develop innovation programs to create social value and social justice.			

Course Code	21646			
Course Name	Social Entrepreneurship Practice 社會創業實務	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To understand the value, contribution and context of the social entrepreneurship. 2. To understand the development and trend of oversea social enterprises; 3. To understand the operation and management of the social entrepreneurs. 4. To understand the business process, mission, persistence and challenge of social enterprises. 5. To understand how to develop the business and extend the social impact of social enterprises. 6. To understand how to use social resources and technology networks to achieve the aim of social entrepreneurship.			

決議：修正後通過。

六、審查各系所學程學生選課輔導辦法修訂。

(一) 修訂「國際經營管理碩士學位學程學生選課輔導辦法」

說明：1.業經102年10月8日國際經管學程102-1次課委會通過。

2.因應自103學年度起轉型為全英授課碩士學程，「學生選課輔導辦法」部分文字需要同步修正，修訂條文對照如下：

修正條文	現行條文	說明
第三條 本碩士學程選課輔導機制如下： 一、 新生說明會：介紹 <u>學習環境、師資</u> 及必選修課程，並要求學生於第一學期開學前完成「選課計畫書」，每學期視需要更新(說明1)。 二、 海外專業參訪說明會： <u>為強化學生國際視野，鼓勵同學參加由管院於每學年第一學期舉行的海外專業參訪說</u>	第三條 本碩士學程選課輔導機制如下： 一、 新生說明會：介紹修業規則及必選修課程，並要求學生於第一學期開學前完成「選課計畫書」，每學期視需要更新。 二、 海外專業參訪說明會：於碩一第一學期舉行，介紹參訪行程、課程重點及修課規則。 三、 產業實習說明	1. 文字修正。 2. 「海外專業參訪」課程由管院各系所輪流開課及主導，為強化學生國際視野，每年仍鼓勵學生參加該課程說明會，再依自身狀況評估是否修課。 3. 103 轉型全英碩士學程後，取消「產業實習」為必修課程，一併取消產業實習說明會。 4. 每學期選課說明及提醒為本輔導辦法最重

<p>明會，了解參訪行程、課程重點及修課規則(說明 2)。</p> <p>三、產業實習說明會：於碩一第二學期舉行，公布產業實習指導老師並介紹課程重點及修課規則(說明 3)。</p> <p><u>每學期選課前以電子郵件說明並提醒選課時程、選課重點、補修課程建議，及相關選課問題之釐清(說明 4)。</u></p> <p>四、其他輔導機制尚有：不定期提醒同學<u>學習</u>注意事項、選課時程、選課重點、補修課程建議、畢業條件與資格(說明 5)。</p>	<p>會：於碩一第二學期舉行，公布產業實習指導老師並介紹課程重點及修課規則。</p> <p>四、其他輔導機制尚有：不定期提醒同學選課注意事項、選課時程、選課重點、補修課程建議、畢業條件與資格。</p>	<p>要之項目，因此將相關輔導機制獨立列點說明。</p> <p>5. 文字修正。</p>
---	--	--

決議：通過。

七、審查各系所學程103學年度AOL計畫。

1.修訂國際經管學程 103 學年度學習品保計畫

說明：因應 103 學年度國際經管學程轉型為全英授課碩士學程、部分課程經過調整，自 103 學年度起學習品保施測計畫亦一併更新如下表。

初審：國際經管學程 102 年 10 月 8 日 102-2 次課程委員會議通過。

決議：通過。

國際經營管理碩士學程 103 學年度 AOL 計畫摘要

一、103 學年度 AOL 計畫摘要

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
建立以倫理為本之決策分析能力	整合理論與實務以提升組織之績效 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	企業倫理-英：學生依據授課老師要求提出學期報告，由兩位老師共同針對學生學期報告給予縱合評分（rubric-「企業倫理-英」_學習品保檢測表）
提升具全球視野之國際化能力	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 獨立檢測：請學生 3 天內繳交獨立檢測答案，並由兩位教師共同評估之獨立檢測成績(佔 70%)（rubric-「國際視野」獨立檢測） • 多益成績證明：有效成績為畢業前 2 年內(佔 30%)
培養整合跨領域思考之能力	整合理論與實務以提升組織之績效 善用資訊科技，並培育資源統整之能力	專業實務研究：學生必須參加碩士學位口試會，並由指導老師和與會口試委員共同評分（rubric-「碩士學位口試發表」_學習品保檢測表）
培養良好的商業及人際溝通能力	整合理論與實務以提升組織之績效 善用資訊科技，並培育資源統整之能力	組織設計與管理-全球觀點-英：學生依據授課老師要求提出學期報告，由兩位老師共同針對學生學期報告給予縱合評分（rubric-「組織設計與管理-全球觀點-英」_學習品保檢測表）
提升產業環境敏銳度與實作能力	整合理論與實務以提升組織之績效 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	全球市場論壇-英：學生依據授課老師要求提出學期報告，由兩位老師共同針對學生學期報告給予縱合評分（rubric-「全球市場論壇-英」_學習品保檢測表）

二、前次計畫與本次計畫異同說明

因應 103 學年度國際經管學程轉型為全英授課碩士學程、部分課程經過調整，自 103 學年度起學習品保施測計畫亦一併更新。

三、本學程之 103 學年度 AOL 計畫表與摘要說明，於 102 學年度第 1 學期學程會議通過（102 年 10 月 8 日）。

貳、審議推薦102學年度第二學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

- 說明：1.依據 103 年 1 月 7 日輔校國際字第 1030000375 號函辦理，本次申請如屬續開課程，應提供前學年該課程教學評量佐證資料，且評量值需至少達 3.5 分。
- 2.編號 19~21 的三門課程為「國際創業與經營管理碩士學位學程」三邊雙聯學制指定必修課，由於上課時程在每年一至四月，學生皆未能參加本校教學反應評量。
- 3.截至 103 年 2 月 10 日申請件數，共 21 門課/61 學分。

編號	課程名稱	學分數	開課單位	是否為新開課程	開課教師	是否曾授此課程	職稱	專/兼	教學評量值
1	組織行為-英 Organizational Behavior-Course in English	3	企管系	是	林耀南	否	副教授	專	無
2	國際會計專題研討-英 Seminar: International Accounting-Course in English	3	會計系碩士班	否	鄭佳綾	是	助理教授	專	4.05
3	無母數統計-英 Nonparametric Statistics- Course in English	3	統資系	否	李泰明	是	副教授	專	3.69
4	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis-Course in English	3	統資系	否	黃孝雲	是	副教授	專	3.99
5	電子商務-英 Electronic Commerce-Course in English	3	統資系	否	杜逸寧	是	助理教授	專	4.26
6	資料採礦-英 Data Mining-Course in English	3	統資系	是	謝邦昌	否	教授	專	無
7	時間序列分析-英 Time Series Analysis-Course in English	3	統資系	否	邵曰仁	是	教授	專	4.19
8	預測方法-英 Forecasting Methods- Course in English	2	統資系 應統碩士班	是	邵曰仁	否	教授	專	無
9	類別資料分析-英 Gategorical Data Analysis-Course in English	3	統資系 應統碩士班	是	莊瑞珠	否	副教授	專	無
10	科技與創新管理-英 Technology and Innovation Management-Course in English	3	金融國企系	否	郭國泰	是	副教授	專	3.78

11	國際金融法規-英 International Financial Regulations-Course in English	3	金融國企系 金融碩士班	否	邱彥琳	是	副教授	專	4.49
12	財金論壇-英 Finance Forum-Course in English	2	金融國企系 金融碩專班	否	蔡偉澎	是	副教授	專	4.44
		1			王慧美	是	副教授	專	4.45
13	供應鏈管理-英 Supply Chain Management- Course in English	3	資管系	否	葉宏謨	是	教授	專	4.1
14	資訊管理導論-英 Introduction to Information Management- Course in English	3	資管系	否	蔡幸蓁	是	副教授	專	3.72
15	資訊管理導論-英 Introduction to Information Management- Course in English	3	資管系	否	胡筱薇	是	助理教授	專	3.73
16	創新與創業管理-英 Innovation and Entrepreneurial Management- Course in English	3	國際經營管理 碩士學位學程	否	郭國泰	是	副教授	專	4.33
17	國際行銷管理-英 International Marketing Management- Course in English	3	國際經營管理 碩士學位學程	否	王慧美	是	副教授	專	4.13
18	商業溝通-英 Business Communication- Course in English	2	國際經營管理 碩士學位學程	否	吳清炎	否	助理教授	專	無
19	國際公司理財-英 Corporate Finance with a Global Perspective- Course in English	3	國創學程	否	李阿乙	是	教授	專	說明 2
20	國際企業競爭策略總論-英 Global Competitiveness, Entry Barriers and Strategic Alliance- Course in English	3	國創學程	否	熊震寰	是	教授級專 業技術人 員	專	說明 2
21	國際創業與管理專題研究-英 Research of special Topics in Global Entrepreneurship & Mgt- Course in English	3	國創學程	否	熊震寰	是	教授級專 業技術人 員	專	說明 2

決議：通過。

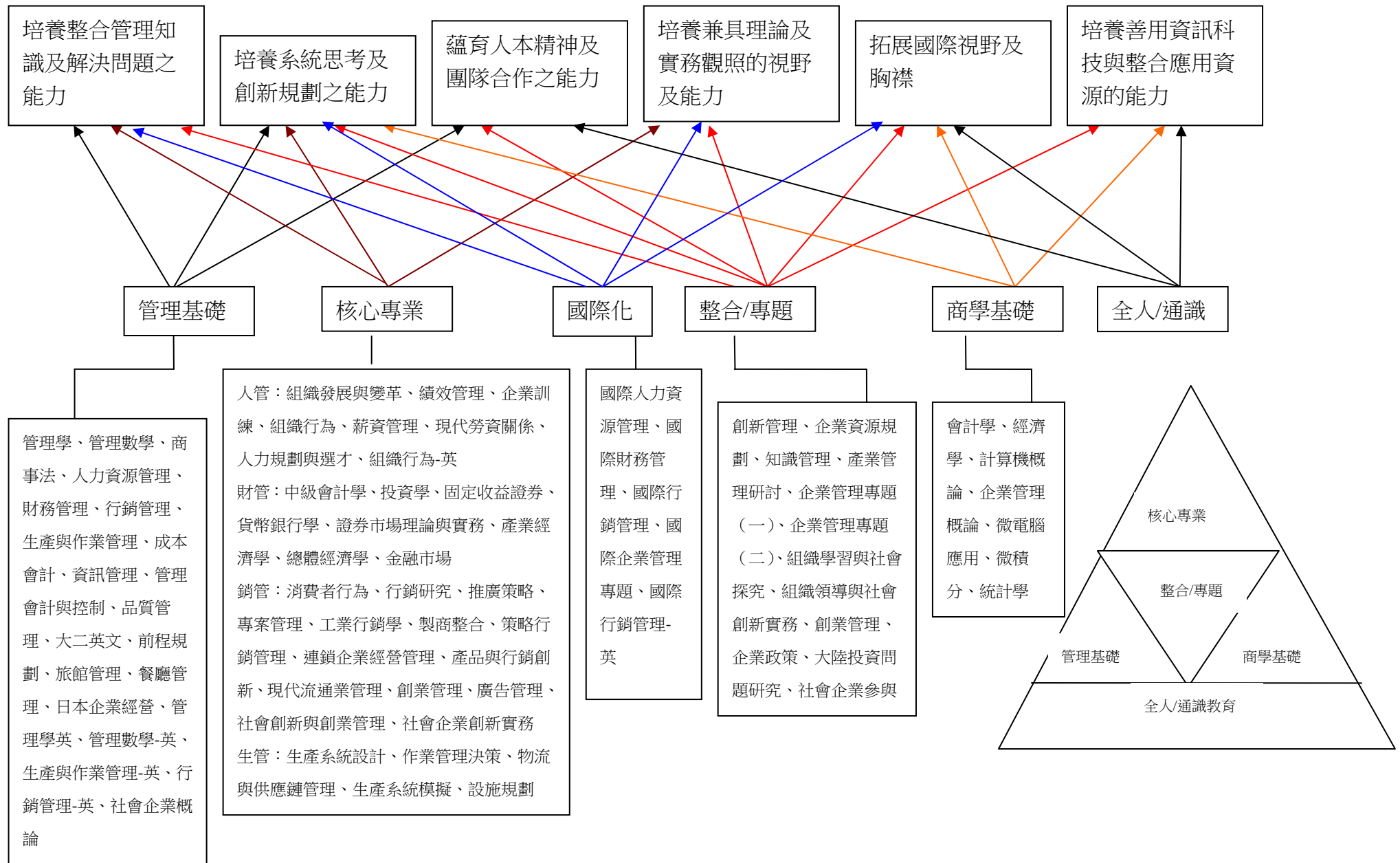
參、臨時動議 無

輔仁大學 3D 列印設計與應用學分學程規則

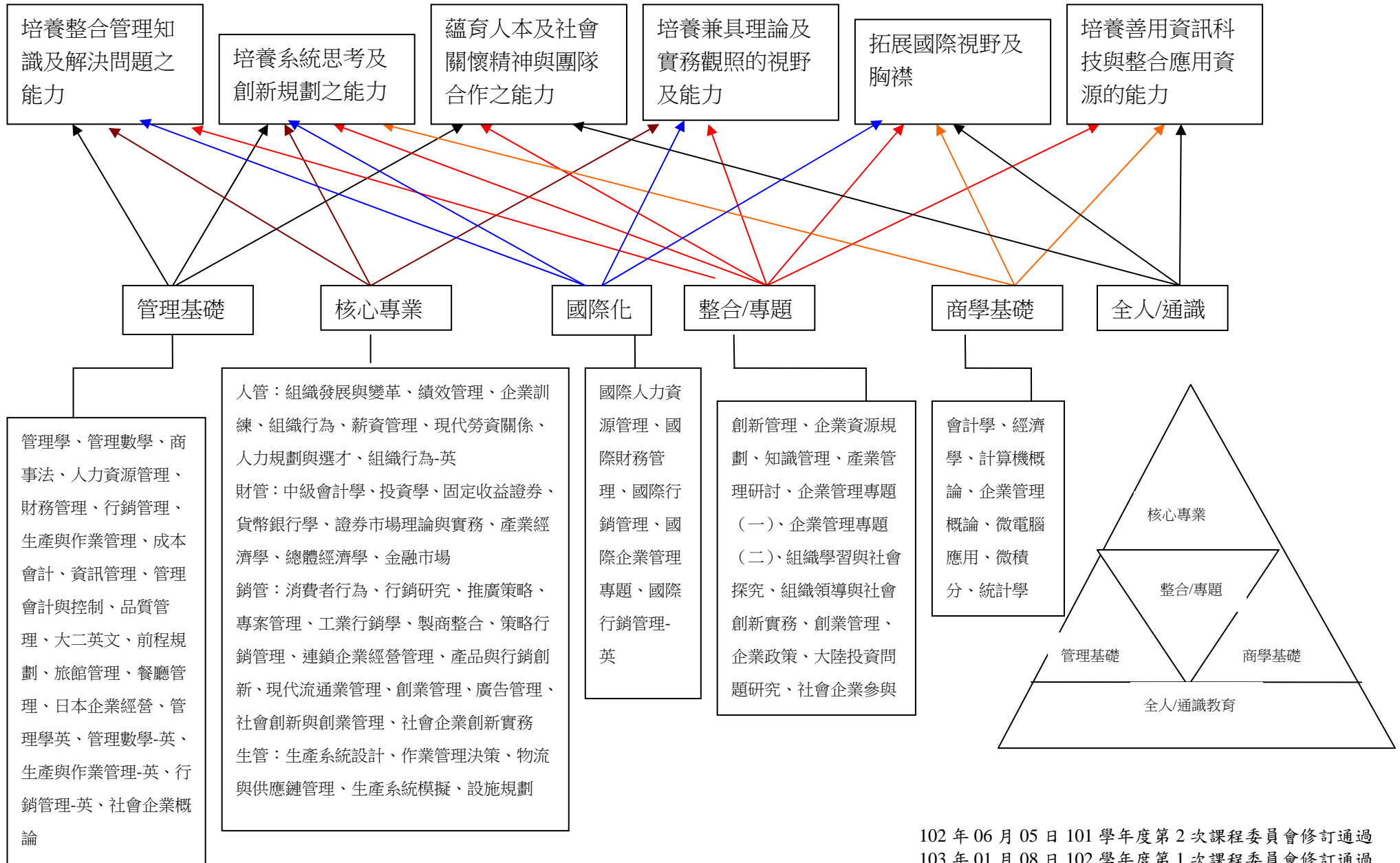
- 一、學分學程名稱：3D 列印設計與應用學分學程（3D Printing Design and Application Program），以下簡稱「本學分學程」。
- 二、設置宗旨：

3D 列印技術近年來快速發展，甚至被喻為第三次工業革命，數位製造與數位設計儼然成為當代設計方式的顯學。此技術讓原本只存在腦海中的概念，經由 3D 列表機快速打樣成型，節省了過往傳統製程的繁複過程與費用，所以也吸引國內外科技大廠紛紛投入。本學分學程藉由 3D 列印技術，輔以創意設計及創業等專業課程，並透過實務操作，積極培養 3D 列印設計與應用的跨領域專業人才。據此，本院結合校內現有相關師資以及行政院勞工委員會職業訓練局之 3D 列印實務講師資源，設立本學分學程，開放供全校大學部學生選讀。
- 三、設置單位：管理學院。
- 四、課程規劃：本學分學程規劃課程學分數為 20 學分，皆為共同必修，課程科目詳如附表。
- 五、修讀相關規定：
 - 1.招生對象：凡本校大學部學生自第二學年起，得申請修讀本學分學程。
 - 2.招收名額：50 名，但須達 20 人以上始得成立。
 - 3.報名日期：依學校所訂定之時程辦理。
- 六、學分抵減與認可、課程性質認定，須經由學程召集人審查同意始得通過。
- 七、本學分學程為獨立開班，修讀者須依照本校收費標準繳納學分費及實習費。
- 八、本學分學程置召集人一名，由管理學院院長聘任之，負責統籌學程內各項業務，任期三年，得連任一次。
- 九、本規則未盡事宜，依「輔仁大學學程設置辦法」之規定處理之。
- 十、本規則經管理學院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

102 學年度企業管理學系大學部課程架構圖

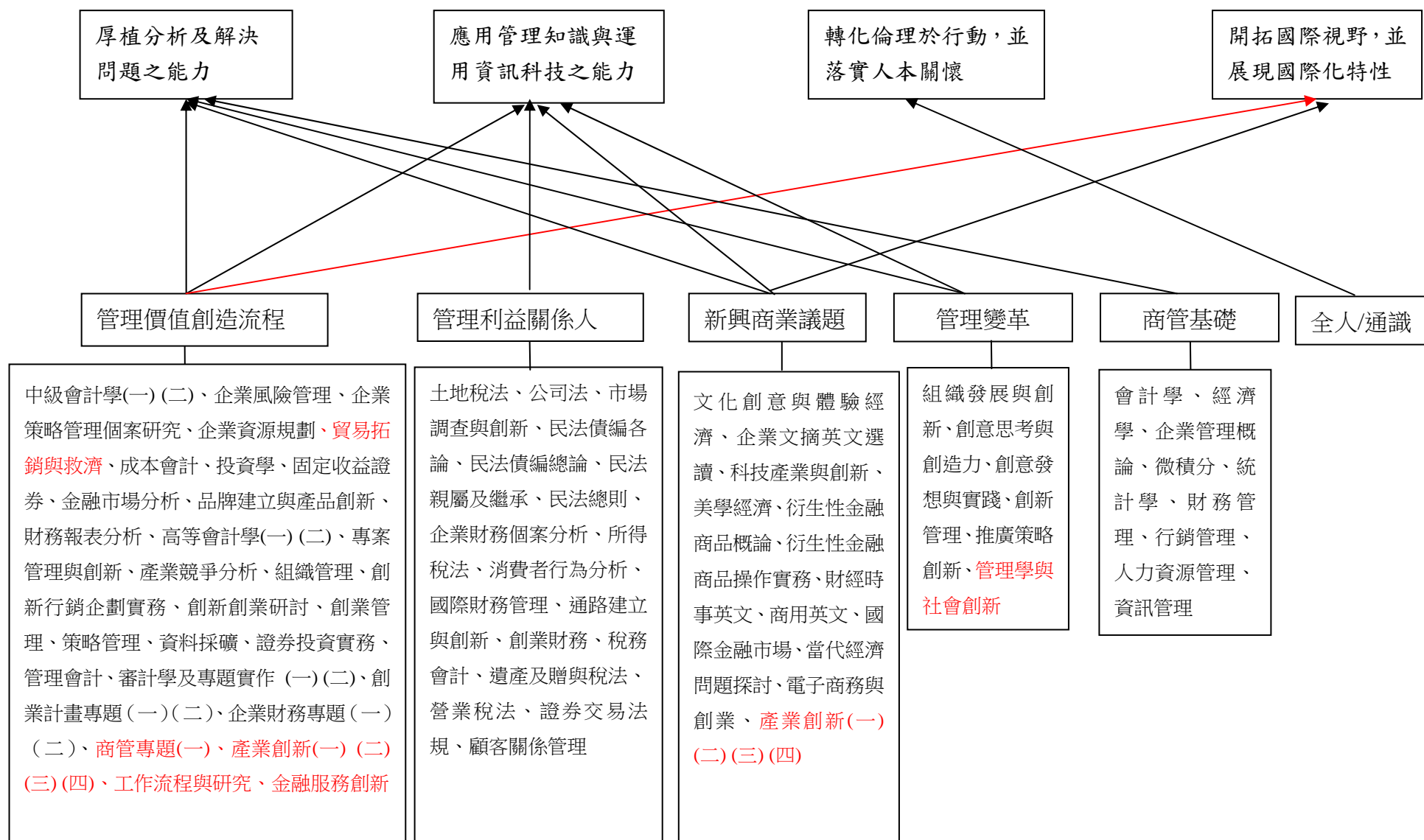


103 學年度企業管理學系大學部課程架構圖



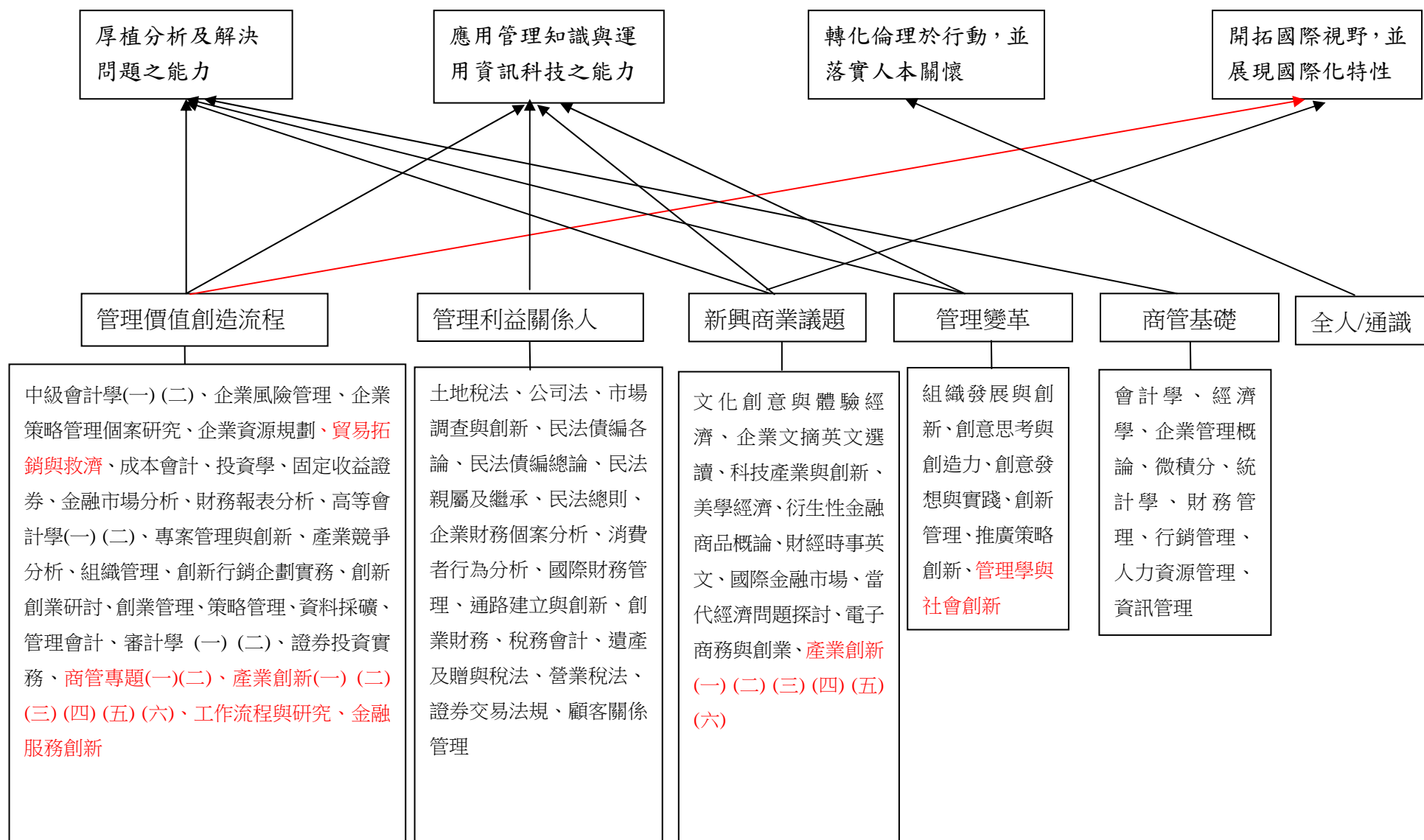
102 年 06 月 05 日 101 學年度第 2 次課程委員會修訂通過
 103 年 01 月 08 日 102 學年度第 1 次課程委員會修訂通過

102 學年度商業管理學程課程架構圖



101年6月12日商業管理學士學位學程100學年度第2次學程課程委員會通過
103年2月19日商業管理學士學位學程102學年度第2次學程課程委員會修訂

103 學年度商業管理學程課程架構圖



101年6月12日商業管理學士學位學程100學年度第2次學程課程委員會通過
103年2月19日商業管理學士學位學程102學年度第2次學程課程委員會修訂

管理學院 商業管理學士學位學程 學習目標

102 學年度學習目標	檢討依據	103 學年度學習目標
<p>1.厚植分析及解決問題之能力。</p> <p>Each student should be able to analyze and solve management problems.</p> <p>2.應用管理知識與運用資訊科技之能力。</p> <p>Each student should be able to use management knowledge and information technology.</p> <p>3.轉化倫理於行動，並落實人本關懷。</p> <p>Each student should be willing to show human compassion and render professional services as an ethical practice.</p> <p>4.開拓國際視野，並展現國際化特性。</p> <p>Each student should be able to cultivate a global view and exhibit the characteristics of internationalization.</p>	<p>依據本學程 103 年 2 月 19 日 102 學年度 第 2 次課程委 員會議通過</p>	<p>與 102 學年度相同，無修訂。</p>

承辦人：

單位主管：

103學年度商管學程開課學時一覽表

附件三

開課單位	課程名稱	上學期 學時數	下學期 學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管一甲	經濟學	4	0	必	吳春光	專	1
商管一乙	經濟學	0	4	必	劉慶瑞	兼	1
商管一甲	會計學	4	0	必	蔡博賢	專	1
商管一乙	會計學	0	4	必	蔡博賢	專	1
商管一甲	企業管理概論	4	0	必	劉上嘉	專	1
商管一乙	企業管理概論	0	4	必	劉上嘉	專	1
商管一甲	產業創新(一)	2	0	必	張子揚	兼	1
商管一乙	產業創新(一)	2	0	必	張子揚	兼	1
商管一甲	產業創新(二)	0	2	必	張子揚	兼	1
商管一乙	產業創新(二)	0	2	必	張子揚	兼	1
商管一甲	微積分	3	0	必	吳靜倩	兼	1
商管一乙	微積分	3	0	必	蘇惟宏	專	1
商管一甲	統計學	0	3	必	黃俊凱	專	1
商管一乙	統計學	0	3	必	廖瑞容	兼	1
商管一甲	工作與流程研究	0	3	必	蘇惟宏	專	1
商管一乙	工作與流程研究	0	3	必	蘇惟宏	專	1
商管二甲	人力資源管理	3	0	必	陳明芳	兼	1
商管二乙	人力資源管理	0	3	必	陳明芳	兼	1
商管二甲	行銷管理	3	0	必	劉宗民	兼	1
商管二乙	行銷管理	0	3	必	劉宗民	兼	1
商管二甲	微積分	3	0	必	蘇惟宏	專	1
商管二乙	微積分	3	0	必	吳靜倩	兼	1
商管二甲	統計學	0	3	必	廖瑞容	兼	1
商管二乙	統計學	0	3	必	黃俊凱	專	1
商管二	產業創新(三)	1	0	選	周宗穎	專	0.5
商管二	產業創新(三)	1	0	選	曾正忠	兼	0.5
商管二	產業創新(四)	0	1	選	周宗穎	專	0.5
商管二	產業創新(四)	0	1	選	曾正忠	兼	0.5
商管二-創新創業組	創意思考與創造力	2	0	必	孔健中	專	1
商管二-創新創業組	電子商務與創業	2	0	必	孔健中	專	1

103學年度商管學程開課學時一覽表

附件三

開課單位	課程名稱	上學期 學時數	下學期 學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管二-創新創業組	美學經濟	0	2	選	顏瑋志	兼	1
商管二-創新創業組	專案管理與創新	2	0	選	王泰武	兼	1
商管二-創新創業組	創意發想與實踐	0	2	必	孔健中	專	1
商管二-創新創業組	市場調查與創新	0	2	必	蘇惟宏	專	1
商管二-創新創業組	組織發展與創新	0	1	選	夏侯欣鵬	專	0.5
商管二-創新創業組	組織發展與創新	0	1	選	蔡秦倫	兼	0.5
商管二-企業財務組	國際金融市場	2	0	必	黃俊凱	專	1
商管二-企業財務組	組織管理	2	0	必	李禮孟	專	1
商管二-企業財務組	證券投資實務	2	0	選	鄒幼莉	兼	1
商管二-企業財務組	財務報表分析	0	2	必	蔡俊明	兼	1
商管二-企業財務組	金融市場分析	0	2	選	黃俊凱	專	1
商管二-稅務會計組	中級會計學(一)	4	0	必	林彥廷	專	1
商管二-稅務會計組	民法總則	2	0	必	劉維倫	兼	1
商管二-稅務會計組	土地稅法	2	0	選	王俊卿	兼	1
商管二-稅務會計組	營業稅法	2	0	必	陳其妙	兼	1
商管二-稅務會計組	中級會計學(二)	0	4	必	林彥廷	專	1
商管二-稅務會計組	民法債編總論	0	2	選	陳明楷	兼	1
商管三	產業創新(四)	1	0	選	周宗穎	專	0.5
商管三	產業創新(四)	1	0	選	曾正忠	兼	0.5
商管三	產業創新(五)	0	1	選	周宗穎	專	0.5
商管三	產業創新(六)	0	1	選	曾正忠	兼	0.5
商管三-企業財務組	財經時事英文	2	0	選	陳朝鈞	兼	1
商管三-創新創業組	消費者行為分析	0	2	必	高義芳	專	1
商管三-創新創業組	推廣策略創新	2	0	必	張家仁	兼	1
商管三-創新創業組	創新管理	2	0	必	王泰武	兼	1
商管三-創新創業組	創業管理	2	0	必	林建鋒	兼	1
商管三-創新創業組	顧客關係管理	2	0	選	趙泓一	兼	1
商管三-創新創業組	創新創業研討	0	3	必	蘇惟宏	專	1
商管三-創新創業組	策略管理	0	2	必	高義芳	專	1
商管三-企業財務組	投資學	2	0	必	韓千山	專	1

103學年度商管學程開課學時一覽表

附件三

開課單位	課程名稱	上學期 學時數	下學期 學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管三-企業財務組	衍生性金融商品概論	2	0	必	穆衍東	兼	1
商管三-企業財務組	當代經濟問題探討	2	0	必	彭宗正	兼	1
商管三-企業財務組	當代經濟問題探討	0	2	必	彭宗正	兼	1
商管三-企業財務組	策略管理	2	0	必	高義芳	專	1
商管三-企財組合開	產業競爭分析	2	0	必	張子揚	兼	1
商管三-企業財務組	企業財務個案分析	0	2	必	黃俊凱	專	1
商管三-企業財務組	國際財務管理	0	2	必	高銘淞	專	1
商管三-企業財務組	固定收益證券	0	2	選	邱嘉洲	專	1
商管三-企業財務組	企業風險管理	0	2	選	黃俊凱	專	1
商管三-稅務會計組	成本會計	3	0	必	范宏書	專	1
商管三-稅務會計組	高等會計學(一)	2	0	必	林彥廷	專	1
商管三-稅務會計組	稅務會計	2	0	必	鍾鳳娥	兼	1
商管三-稅務會計組	民法債編各論	2	0	選	陳明楷	兼	1
商管三-稅務會計組	民法親屬及繼承	2	0	選	郭大維	兼	1
商管三-稅務會計組	高等會計學(二)	0	2	必	林彥廷	專	1
商管三-稅務會計組	公司法	0	2	必	陳其妙	兼	1
商管三-稅務會計組	管理會計	0	3	必	范宏書	專	1
商管三-稅務會計組	企業資源規劃	0	2	選	吳開霖	兼	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1

103學年度商管學程開課學時一覽表

附件三

開課單位	課程名稱	上學期 學時數	下學期 學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管三	商管專題(一)	0	0.5	必		專	1
商管四-創新創業組	文化創意與體驗經濟	1	0	必	高義芳	專	1
商管四-創新創業組	科技產業與創新	2	0	選	李松鈞	兼	1
商管四-企創合開	創業財務	0	2	選	林建鋒	兼	1
商管四-創新創業組	通路建立與創新	0	2	選	邱義城	兼	1
商管四-企業財務組	企業策略管理個案研究	2	0	必	曾正忠	兼	1
商管四-企業財務組	貿易救濟與拓銷	2	0	選	倪伯嘉	兼	1
商管四-稅務會計組	審計學及專案實做(一)	3	0	必	施雪芬	兼	1
商管四-稅務會計組	遺產及贈與稅法	2	0	選	唐燦芝	兼	1
商管四-稅務會計組	審計學及專案實作(二)	0	3	必	施雪芬	兼	1
商管四	金融服務創新	0	2	選	黃俊凱	專	1
商管四	管理學與社會創新	0	2	選	孔健中	專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1

103學年度商管學程開課學時一覽表

附件三

開課單位	課程名稱	上學期 學時數	下學期 學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
商管四	商管專題(二)	0.5	0	必		專	1
合計		113	109				124

製表人：

單位主管：

註：

- 1.課程不含全人、軍訓、體育。
- 2.各系所每學期開課總學時數上限(不含全人教育課程)，於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以100學時，雙班(組)以150學時，三班(組)以200學時；二年制(含在職專班)以50學時；碩士班依招生組數單組以35學時、雙組以上每組各加10學時，最高以55學時；碩、博士班合計最高以65學時；進修學士班單班以60學時，雙班以120學時；碩士在職專班以25學時為原則。
- 3.必選修欄位依學校規定，僅列「必」或「選」。
- 4.專兼任教師：凡本院專任教師均列為專任教師，其他列為兼任教師。
- 5.學年課班數為2，學期課班數為1，協同教學或跨單位合開則各0.5或0.33。