

管理學院100學年度課程委員會第二次會議紀錄

時 間：中華民國101年2月17日星期五 中午12:00~13:25

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：謝邦昌委員（陳銘芷老師代理）、楊長林委員、范宏書委員、梁德馨委員、韓千山委員、莊雅茹委員、李建裕委員、王慧美委員、周宗穎委員、張朝清委員（請假）、邱琦倫委員、洪玉舜委員、劉正夫委員、榮泰生委員（請假）、董惟鳳委員、大學部學生代表統資系陳進倫同學、研究生代表金融碩士班林俊吉同學、產業界人士代表台灣雅芳公司李淑凌經理（請假）、校外學者專家代表清雲科技大學李宜致助理教授（請假）、畢業生代表遠東國際商業銀行黃怡璇經理

主 席：李天行院長（許培基副院長代理）

記錄：施秀華

討論事項

一、審核101學年度必修課程異動。

1. 會計系碩士班101學年度必修課程異動申請。

初審：100.8.3會計系10001次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原 始 資 料			異動後 系所組 別年級	異 動 後 資 料			異 動 說 明		
	科 目 名 稱	學 分	選 別		期 次	科 目 名 稱	學 分		選 別	期 次
碩士班 一年級 G-7161	計量經濟學 01855	上 3 下	選	00	碩士班 一年級 G-7161	計量經濟學 01855	上 3 下	必	00	4.調整 自 101 學年度入學 生起實施

決議：通過。

2. 科技管理碩士學位學程101學年度必修課程異動申請。

初審：101.1.6科技管理碩士學位學程10001次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原 始 資 料			異動後 系所組 別年級	異 動 後 資 料			異 動 說 明		
	科 目 名 稱	學 分	選 別		期 次	科 目 名 稱	學 分		選 別	期 次
科管碩 職二	生技醫藥產業概 論	上 3 下	必	00	科管碩 職一、二	生技醫藥產業概 論	上 3 下	選	00	4 調整 自 101 學年度入學 生起實施

決議：通過。

3. 企業管理學系碩士在職專班（廈門）必修課程異動申請。

初審：100.12.15企業管理學系碩士在職廈門專班10001次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
一年級	管理思潮與組織理論	2 0	上 下	必 0	一年級	管理思潮與人文省思	3 0	上 下	必 0	3 自 101 學年度入學生起實施
一年級	生產與作業管理	2 0	上 下	必 0				上 下		2 自 101 學年度入學生起實施
一年級	行銷管理	2 0	上 下	必 0				上 下		2 自 101 學年度入學生起實施
一年級	產業經濟與競爭策略	2 0	上 下	必 0	一年級	產業經濟與競爭分析	3 0	上 下	必 0	3 自 101 學年度入學生起實施
一年級	管理資訊系統	2 0	上 下	必 0				上 下		2 自 101 學年度入學生起實施
一年級	電子商務	2 0	上 下	必 0				上 下		2 自 101 學年度入學生起實施
一年級	系統思考與方法	0 2	上 下					上 下		2 自 101 學年度入學生起實施
一年級	公司治理	0 2	上 下		一年級	企業倫理與公司治理	3 0	上 下	必 0	3 自 101 學年度入學生起實施
一年級	人力資源管理	0 2	上 下		一年級	人力資源與組織行為	0 3	上 下		3 自 101 學年度入學生起實施

一年級	財務管理	0 上					上		2
		2 下	必	0					
一年級	資料探礦	0 上		0			上		2
		2 下	必	0					
一年級	風險管理	0 上		0			上		2
		2 下	必	0					
二年級	知識管理	2 上	必	0			上		2
		0 下		0					
二年級	行銷研究與市場調查	2 上	必	0	二年級	行銷分析與顧客研究	3 上	必	3
		0 下		0			0 下	自 101 學年度入學生起實施	
二年級	創新與創業管理	2 上	必	0			上		2
		0 下		0					
二年級	管理決策會計	2 上	必	0			上		2
		0 下		0					
二年級	策略管理	0 上			二年級	策略思維與藍海創新	0 上		3
		2 下	必	0			3 下	必	
二年級	期貨與選擇權	0 上		0			上		2
		2 下	必	0					
一/二年級	大陸投資實務	1 上	必	0	一年級	大陸投資實務	0 上	0	4
		1 下	必	0			3 下	必	
一/二年級	專題講座	1 上	必	0	二年級	專題講座	3 上	必	4
		1 下	必	0			0 下	0	

		上			一年級	專案經營計劃之理念與實踐	0上			1
		下					3下	必	0	自 101 學年度入學生起實施
		上			二年級	企業經營與管理	3上	必	0	1
		下					0下			自 101 學年度入學生起實施
		上			二年級	企業管理控制系統	0上			1
		下					3下	必	0	自 101 學年度入學生起實施
		上			二年級	領導與教導	3上	必	0	1
		下					0下			自 101 學年度入學生起實施

註：異動後之課程科目及內容如附件Ap.1。

決議：通過。

4. 商業管理學士學位學程必修課程異動申請。

說明：商管學程擬停開一年級統計學微積分，改二年級開商用數學(3,3)

或改二年級開微積分(3,0)、統計學(0,3)，並請微積分與統計學老師能合併考量教學設計，讓同學在現有的條件下更能適應，並更能學習之後的課程。

初審：101.2.13商業管理學程10001次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
一	統計學	上2	必	01			上			2.停開
		下2	必	02			下			自 101 學年度入學生起實施
一	微積分	上2	必	01			上			2.停開
		下2	必	02			下			自 101 學年度入學生起實施
		上			二	微積分	上3	必	00	1.新增
		下					下			自 101 學年度入學生起實施

		上			二	統計學	上			1.新增	
		下					下	3	必	00	
										自 101 學年度入學生起實施	
二	財務管理	上	3	必	00	三	財務管理	上	3	必	00
		下						下	0		
											4.調整
											自 101 學年度入學生起實施
二	資訊管理	上	3	必	00	三	資訊管理	上			
		下						下	3	必	00
											4.調整
											自 101 學年度入學生起實施
三	營業稅法	上	2	必		二	營業稅法	上	2	必	00
		下						下			
											4.調整
											自 101 學年度入學生起實施
三	所得稅法	上				二	所得稅法	上			
		下	2	必	00			下	2	必	00
											4.調整
											自 101 學年度入學生起實施
三	文化創意與體驗 經濟	上				四	文化創意與體驗 經濟	上	2	必	00
		下	2	必	00			下			
											4.調整
											自 101 學年度入學生起實施
三	市場調查與創新	上				二	市場調查與創新	上			
		下	2	必				下	2	必	00
											4.調整
											自 101 學年度入學生起實施
四	策略管理-創新創 業組	上	2	必	00	三	策略管理-創新創 業組	上			
		下						下	2	必	00
											4.調整
											自 101 學年度入學生起實施

決議：微積分(2,2)及統計學(2,2)異動為微積分(3,0)及統計學(0,3)，
餘照案通過。

備註：經17位出席委員舉手投票結果，10票贊成異動為微積分(3,0)及統計學(0,3)，5票贊成異動為商用數學(3,3)，2票無意見。

二、審議101學年度學分學程修訂及暫停案。

1.案由：國際企業管理學程課程異動申請。

說明：新增「語測聽讀(TOEIC)-網」，基礎英語課程由原7選2課程變更為8選2。

初審：101.2.1國際企業管理學程第一次課程會議通過。

學分學程名稱：國際企業管理學程										學程代碼：DK140							
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
								不限	語測聽讀(TOEIC)-網	新增尚無代碼	必	2	0	0	0	1	100學年度

決議：通過。

2.案由：電子商務學程學程規則及課程異動申請。

初審：100.11.16電子商務學程第一次課程會議通過。

修正後條文	原條文	說明
三、課程規劃：本學分學程規劃課程學分數為20學分，分為共同必修3學分，專業分組(模組)必修8學分， <u>選修9學分</u> 。課程科目詳如附表。	三、課程規劃：本學分學程規劃課程學分數為20學分，分為共同必修3學分，專業分組(模組)必修9學分， <u>選修8學分</u> 。課程科目詳如附表。	依學分數調整，修訂必、選修課之學分數

學分學程名稱：電子商務學程										學程代碼：DK05							
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
不限	創意的發想與實踐	13768	必	3	0	0	0	不限	創意的發想與實踐	13768	選	2	0	0	0	4	98學年度
	服飾物流與管理	16641	必	3	0	0	0		服飾物流與管理	16641	必	2	0	0	0	4	98學年度
									織品服飾商品消費學	18763	必	0	2	0	0	1	98學年度
	國際企業管理	02083	選	0	2	0	0		國際企業管理	02083	選	0	3	0	0	4	98學年度
									服飾商店管理	08787	選	2	2	0	0	1	98學年度
									資訊產品市場	04035	選	0	3	0	0	1	98學年度
	專業實習	02144	選	2	0	0	0		專業實習	02144	選	1	0	0	0	4	98學年度

										服飾專業實習	08176	選	1	0	0	0	1	98學年度
										織品專業實習	08178	選	2	0	0	0	1	98學年度
										行銷管理	01483	選	2	0	0	0	1	98學年度
										雲端應用平台概論	19322	選	3	0	0	0	1	98學年度

決議：通過。

3.案由：雲端服務趨勢學程學程規則及課程異動申請。

初審：100.5.17雲端服務趨勢學程99學年度第一次學程會議通過。

修正後條文	原條文	說明
<p>三、課程規畫</p> <p>本學分學程規劃課程學分數為 <u>21 學分</u>，分為必修課程 <u>3 學分</u>，核心選修課程 <u>9 學分</u>，選修課程 <u>9 學分</u>。<u>本辦法適用於已修讀之雲端學程學生</u>，課程科目詳如附表。</p>	<p>三、課程規畫</p> <p>本學分學程規劃課程學分數為 <u>24 學分</u>，分為必修課程 <u>6 學分</u>，核心選修課程 <u>9 學分</u>，選修課程 <u>9 學分</u>。課程科目詳如附表。</p>	<p>雲端資訊系統專題原訂為學程必修，但資管系已無能量開課，提請於學程規則刪除本科，改採製作個人作品方式呈現。</p>

初審：100.12.1雲端服務趨勢學程100學年度第一次學程會議通過。

學分學程名稱：雲端服務趨勢學程										學程代碼：K2008							
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
不限	商業智慧管理導論	11845	選	3	0	0	0	不限	智慧型系統	13768	選	3	0	0	0	3	100學年度
									行動商務應用系統	19709	選	0	3	0	0	1	100學年度
不限	雲端資訊系統專題		必													2	100學年度

決議：通過。

4.案由：「創意創新創業學程」（以下簡稱三創學程）101學年度暫停招生。

（提案人：許培基副院長、周宗穎主任、李禮孟老師）

說明：1.三創學程於96學年度成立至今，其鼓勵創新創業風氣之階段性效果已達到，為配合管理學院發展特色，學程未來將聚焦於社會創新的發展，擬於102學年度更名為「社會創新創業學程」，重新訂定課程內容與修業規則。

2.100學年度三創學程尚有80位同學在學，其中大四生36名（預計於100學年度畢業），大三生44名（預計於101學年度畢業）。若101學年度招收大三新生，學生將面臨新舊學程課程異動，影響修課權益，故擬101學年度暫停招生，待101學年度所有三創

- 學程學生結業後，始招收 102 學年度「社會創新創業學程」新生。
3. 「社會創新創業學程」未來將結合「社會企業研究中心」之社會企業工作坊與「研華文教基金會」之 TIC100 創新創業競賽（將新增社會企業競賽組）之相關資源，以完善社會創新創業人才培育機制，詳細課程內容與規劃將逐步進行細部討論。
 4. 本案業經 101 年 1 月 9 日管理學院週一院辦公室例會討論通過。

決議：通過。

三、審議100學年度第2學期及101學年度教師開課與專長相符檢核異動。

1. 企管系100學年度之教師開課與專長相符檢核異動。(附Bp.1-3)

- 說明：1. 企管系 100 學年度第 2 學期開設之「推廣策略」課程因劉上嘉老師鐘點數超過，故改由陳麒文老師與黃麗霞老師合開，新增並修正陳麒文老師最高學歷及檢核表。
2. 檢核企管系 100 學年度第 2 學期部份教師開課與專長相符異動，內容異動之教師有：江淑貞、吳桂燕、李天行、李禮孟、周宇超、周宗穎、林育則、林耀南、邱琦倫、胡哲生、夏侯欣鵬、翁明祥、楊百川、楊長林、劉上嘉、林思伶、李志峰、陳麒文。
 3. 本案業經 100.12.21 企管系 100-01 次課委會修訂通過。

決議：通過。

2. 統資系101學年度之教師開課與專長相符檢核異動。(附Ap.3)

- 說明：1. 統資系將於 101 學年度新聘兼任教授鄧家駒老師。
2. 本案業經 101.1.4 統資系 100-04 次課委會修訂通過。

決議：通過。

3. 金融國企系101學年度之教師開課與專長相符檢核異動。(附件Bp3-4)

- 說明：1. 100 學年度第二學期起，張朝清老師及郭國泰老師歸建至金融國企系，100 學年度下學期及 101 學年度規劃新任教課程。
2. 檢核金融國企系 100 學年度第 2 學期部份教師開課與專長相符異動，內容異動之教師有：李宗培、邱嘉洲、高銘淞、陳宗岡、蔡偉澎、蔡麗茹、韓千山、張華平、張朝清、郭國泰。
 3. 本案業經 100.12.21 金融國企系 100-02 次課委會修訂通過。

決議：通過。

4. 商業管理學士學程100學年度第2學期之教師開課與專長相符檢核異動。(附件Bp.4)

- 說明：1. 檢核商管學程 100 學年度第 2 學期部份教師開課與專長相符異動，內容異動之兼任教師有：楊敦玲、王俊卿、劉慶瑞、黃文娟。
2. 本案業經 101.2.13 商管學程 100-01 次課委會修訂通過。

決議：通過。

四、審核各系所學程之課程目標修訂

說明：追認各系所學程 100 學年度臨時新開未及審議之課程目標；審議 101 學年度新增之課程目標。

一、企管系

1. 審議學士班101學年度第1學期新開設之「組織學習與社會探究」、100學年度第2學期新開設之「組織領導與社會創新實務」及「社會企業管理」課程目標。
2. 審議學士班100學年度第2學期「國際人力資源管理」課程目標修正。
3. 審議碩士班100學年度第2學期新開設之「社會企業管理」及「組織社會學」課程目標。
4. 經100.12.21企管系100-01次課委會初審通過。

學士班課程：

Course Code	05828(組織學習)、 19664(組織學習與社會探究)			
Course Name	Organization Study 組織學習、 Organizational Learning and Social Inquiry 組織學習與社會探究	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are 1.To be able to internalize the spirit of autonom <u>ous</u> learning 2.To be able to build a team and cooperate with each other within the team. 3.To be able to handle the implement process of a project. 4.To be able to manage the group dynamic of an organization. 5.To be able to implement the selected project and achieve the set goals.			

決議：修正後通過。

Course Code	15777(組織領導)、 19663(組織領導與社會創新實務)			
Course Name	Organization Leadership 組織領導、 Organizational Leadership and Social Innovation Practices 組織領導與社會創新實務	Credit	F	S
Course Objectives	1. To be to internalize the spirit of autonom <u>ous</u> learning. 2. To be able to build a team and cooperate with each other within the team. 3. To be able to manage the group dynamic of an organization. 4. To be able to implement the selected project and achieve the set goals. 5. To be able to run an organization to have high performance. 6. To be able to have the vision and capacity to be a leader.			

決議：修正後通過。

Course Code	19876			
Course Name	Social Enterprise Management 社會企業管理	Credit	F	S
Course Objectives	1.To construct a theory which covers the managerial topics as missions and goals of the institutional factors of S.E organizations. This theory is different from ordinary business theory. 2.To offer the S.E. managers with workable practices' skills, managerial systems, and all related business functions.			

決議：修正後通過。

Course Code	05559			
Course Name	International Human Resources Management 國際人力資源管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <p>1.To realize and master the fundamental concept, theory, and application of international human resources management</p> <p>2.To cover the topics of human resource planning, recruitment, selection, training, performance appraisal, rewards and benefits, development, and labor relations in international business.</p>			

決議：通過。

碩士班課程：

Course Code	19876			
Course Name	Social Enterprise Management 社會企業管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>1. To construct a theory which covers the managerial topics as missions and goals of the institutional factors of S.E organizations. This theory is different with ordinary business theory.</p> <p>2. To offer the S.E. managers with workable practices' skills, managerial systems, and all related business functions.</p>			

決議：修正後通過。

Course Code	13220			
Course Name	Organization Sociology 組織社會學	Credit	F	S
Course Objectives	<p>This course focuses on the popular topic of organization sociology: "social capital", and to know what is it, how to build it, and how to use it to achieve your goals. Social capital in organization HRM, and Industry Management are also discussed in the class. The course uses a variety of learning approaches including lecture, paper discussing small group exercises, and projects. Students should also learn the academic ability from the course.</p>			

決議：修正後通過。

二、會計系

- 1.審議學士班100學年度第2學期新開設之「服務業會計-英」及「管理會計-英」課程目標。
- 2.修定碩士班開設「國際會計專題研討-英」、「會計專題研討(二)」及「會計專題講座」之課程目標。
- 3.經100.12.28會計系100-02次課委會初審通過。

學士班課程：

Course Code	19620			
Course Name	Management in Service Industries - English 服務業會計-英	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The service sector in global economy now is growing rapidly. Most business students will find jobs within a service organization or participate in service activities within manufacturing organizations. However, the studies of "service operations management" is still in the process of development. Hence, sound management of service operations is not only of great interest, but also offers new and exciting opportunities for pioneers in both academic studies and practical business applications.</p> <p>In this course, we will analyze service systems from the viewpoint of the operations manager and try to understand and identify the essential elements influencing</p>			

	service activities and organizations. This course also tries to assist students in understanding where and in what ways the body of knowledge developed for manufacturing companies can be applied and what other approaches are necessary. An example of the topics discussed could be: what technologies, equipments, or business element a firm should invest in; where should the service/manufacturing be located; what kind of personnel is required for a particular activity or for the improvement of an activity's performance; what activity should be the benchmark in different service activities; how to quantify a service quality function and so on. Our goal is for you to master the material in this course and to transform the way you view and analyze service operations.
--	---

決議：修正後通過。

Course Code	19621			
Course Name	Management Accounting - English 管理會計-英	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	The objective of this course is to make you a successful businessperson, whatever your field, by learning to use and interpret a company's internal financial and non-financial data. This will be accomplished by studying some of the basic context and skills that are needed to understand the data and by learning how to make effective decisions using that data. This course is an intensive study of managerial accounting concepts and their use in business decisions. We will examine the development and analysis of cost information for management used in decision-making, income determination, and performance evaluation.			

決議：修正後通過。

碩士班課程：

Course Code	17781			
Course Name	Seminar: International Accounting- English 國際會計專題研討-英	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	This course examines the international dimension of financial reporting and analysis. It provides students with an in-depth look at the development of accounting and its related disciplines from an international perspective. The course comprises two sections: The first section will be a discussion of international accounting patterns, culture and development, comparative accounting and international harmonization. The second section will focus on practical issues, including the context of International Financial Reporting Standards, major issues in reporting and international financial analysis.			

決議：修正後通過。

Course Code	18301			
Course Name	Seminar in Accounting Problems (II) 會計專題研討(二)	Credit	F 0	S 2
Course Objectives	The purposes of this course are: 1.To introduce the most recent topics in accounting research 2.To discuss contemporary accounting issues or problems 3.To enrich course contents by inviting distinguished guest speakers to deliver speeches 4.To construct a platform for speakers and students to exchange research ideas			

決議：通過。

Course Code	16257			
Course Name	Forum on Emerging Accounting Issues 會計專題講座	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The goal of this course is to introduce students to International Financial Reporting Standard (hereafter, IFRS). It will be conducted primarily as a seminar, with substantial class discussions. Several guest lecturers or speakers in IFRS will participate in this seminar and present their knowledge for enhancing students' working abilities in the future.			

決議：修正後通過。

三、統資系

1. 審議統資系學士班101學年度新開課程「金融風險管理」之課程目標。
2. 經101.1.4統資系100-04次課委會初審通過。

Course Code	101 新開課，代碼待確定			
Course Name	Financial Risk Management 金融風險管理	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本風險管理基礎訓練 Basic risk management training 2. 風險管理策略 Risk Management Strategy 3. 風險實務實例探討 Risk case study 4. 數量方法為基礎之風險分析 Quantitative based risk analysis 			

決議：修正後通過。

四、金融國企系

1. 審議學士班101學年度開設之全英文課程「資產管理及財務規劃-英」。
2. 經100.12.21金融國企系100-02次課委會初審通過。

Course Code	19909			
Course Name	資產管理及財務規劃-英 Wealth Management and Financial Planning -English	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	<p>資產管理及財務規劃課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 融合理論與實際演練，培養出金融從業人員的專業素養與氣質。 2. 團隊及個案的實例操演，公開討論與演講。直接訓練學生表達能力，領導能力，臨場表現與反應。 3. 英語教學與及時國際金融議題研討，提昇學生金融國際化的視野與胸懷。 <p>The purposes of this course are to provide students with:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Practical knowledge and hands-on skills on wealth management, financial planning, and professionalism development 2. Team projects, case studies and in-class presentations <ol style="list-style-type: none"> 1) Enhance learning efficiencies and experiences 2) Leadership Training- Team dynamic and group process 3) Oral communication and public speech 3. English class lectures timely global financial topics and class discussions so as to enhance students' international perspective and attitude 			

決議：修正後通過。

四、資管系

1. 審議學士班101學年度新開設之「電腦繪圖與應用」、「行動商務應用系統」、「雲端應用平台概論」、「雲端應用程式設計」、「企業資源規劃-英」及「Web程式設計」課程目標。
2. 審議碩士班101學年度新開設之「雲端服務軟體工廠」、「智慧型系統」及「服務科學專題」課程目標。
3. 審議碩專班101學年度新開設之「行動通訊與網路」及「雲端企業服務系統」課程目標。
4. 經101.1.4資管系100-02次課委會初審通過。

學士班課程：

Course Code	101 新開課，代碼待確定			
Course Name	Computer Graphics with Applications 電腦繪圖與應用	學分數	上	下
			0	3
Course Objectives	This course will introduce the basic concepts of 3D computer graphics, including 2D and 3D transformations, modeling and representation, lighting, coloring, texturing, interactive input, and the use of 3D graphics engines. Software used includes OpenGL (Java version), Unreal Development Kit (UDK) and other relevant graphics software. This course will combine theory and application of computer graphics to implement a 3D computer system in E-commerce.			

決議：修正後通過。

Course Code	19709			
Course Name	Mobile Service Application System 行動商務應用系統	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The objective of this course is to provide the students with skills of developing business applications for mobile devices such as cell phones and tablet computers. Main operating systems include iOS and Android. Students develop business applications with UI programs running in the mobile devices requesting business services via a service broker. The business services could be existing ones or developed and deployed by the students. Programming loading in this course is high.			

決議：通過。

Course Code	19322			
Course Name	Introduction to Cloud Application Platform 雲端應用平台概論	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This course provides students concepts of cloud computing and various cloud platforms including Amazon's EC2, Google's GAE, Microsoft's Azure, and TCloud's Elaster CAP. Students are required to research each platform online and practice them if possible by deploying a Hello World application onto them, and hand in the comparison reports including each platform's architecture, feature, pricing, etc. Each student also needs to use and report existing cloud applications. Programming loading in this course is none.			

決議：通過。

Course Code	19411			
Course Name	Cloud Application Programming 雲端應用程式設計	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	This course provides students the concepts of cloud application programming. Students develop parallel processing applications and/or big data applications by using Hadoop technologies, such as MapReduce, HBase, HDFS, etc. As for the client side UI, students can apply the skills learned in the Web Programming and Mobile Business Application System courses. Programming loading in this course is high.			

決議：通過。

Course Code	13701			
Course Name	Enterprise Resources Planning-English 企業資源規劃-英	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	The objective of this course is to provide the students hands-on experiences on enterprise resources planning. This course covers fundamental concepts and skills for operation and production management procedures. Topics include core management data and fundamental managerial functions such as inventory management, purchase management, distribution management, manufacturing management, material requirement planning, master production scheduling, and accounting. A SOA-ERP system in the cloud is used for operational practice and case study. Comprehensive presentation of the SOA-ERP system is required for each student. Programming loading in this course is none.			

決議：通過。

Course Code	16258			
Course Name	Web Programming Web 程式設計	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	The objective of this course is to let the students familiarize with the current tools and processes of designing a database backed web application. Multi-tier applications centered around MVC (Model View Control) model will be illustrated throughout the course with stepwise refined examples. Hands-on exercises applying html, jsp, servlet, and Web development tools such as Google Web Toolkit to develop a SaaS application will be conducted in the classroom. Programming loading in this course is medium.			

決議：通過。

碩士班課程：

Course Code	19413			
Course Name	Cloud Service Software Factory 雲端服務軟體工廠	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	This course provides students the concepts of EJB and service framework, and the process of developing an enterprise level mission critical software system including service coding, UI coding, testing, and deployment. Each student has to develop an application with at least one fundamental data table (e.g. product), one state data table (e.g. inventory), two transactional data tables (e.g. sales order and purchase order), and all related services and user interfaces. Students can apply what they learned in Web Programming and Mobile Business Application System courses to developing user interfaces. Students must deploy their works onto the cloud and demonstrate them before the class. Programming loading in this course is high.			

決議：通過。

Course Code	16653			
Course Name	Intelligence Systems 智慧型系統	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The objective of this course is to lead the students to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the Information Retrieval, Expert Systems, and Neural Networks in aspects of principles, theory, and programming. 2. Be capable of using what they learn from this course to develop information systems with more informative, knowledgeable and decisional features. <p>Students should be able to develop AI applications using open source tools. All the works are basically developments of AI applications requesting existing business Web services. Students must deploy their works in the cloud and demonstrate before the class their performance and achievement. Programming loading in this course is low.</p>			

決議：通過。

Course Code	101 新開課，代碼待確定			
Course Name	Seminars on Service Science 服務科學專題	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>The modern businesses have changed with a view to service-intensive activities. Service science researches and practices can effectively motivate the industry and business to recognize the opportunity of service innovation, lead them eventually to improve the service quality, enhance customer satisfaction, and so on. As a result of business, the business revenue and profitability can be increased. In order to develop the service economy of improvement, this course can lead our graduate students using service science knowledge and technology to facilitate and realize the exquisite business services research and practices.</p> <p>Therefore, the core of this course is designed on an exploration of service science with its practice and application in selective service industries, For instances, healthcare, finance service and production and so on. The objectives of this course aim to lead our graduate students to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Explore service management, knowledge, methodologies, and strategies of service innovation. 2) Build the professional and research abilities of background knowledge of service industries regarding to service process design and management; service innovation and entrepreneurship. 3) Explore the practice and application of service sciences in service-oriented information system development and implementation. 4) Identify the potential research issues and subjects with their respective applications in service science and management. 			

決議：通過。

碩士在職專班課程：

Course Code	19563			
Course Name	Mobile Communication and Networks 行動通訊與網路	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>The main purpose of this course is to help students have complete knowledge about mobile communications and networking. The course tries to let students understand deeply and broadly the operating principles of wireless communications and personnel mobile communication. Therefore, besides teaching the theories of personnel mobile communications and networking, this course requires students to study the real application cases and have ability to derive new services and applications at mobile communications.</p>			

決議：通過。

Course Code	19412			
Course Name	Cloud Enterprise Service Systems 雲端企業服務系統	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The objective of this course is to provide the students with the concepts and skills of SOA, SaaS, and their applications to the enterprises. The topics include enterprise architecture, SOA concepts, cloud computing concepts, Web services, basic ERP functionalities, configurable non-programming customization, BPEL service composition, and application development. A SOA-ERP system and a BPEL server in the cloud are used as the tools of demonstration, development, customization, and the base of discussion. Students will have hands-on experience in non-programming customization, BPEL service composition, and application development based on existing Web services. Programming loading in this course is low.			

決議：通過。

五、國際經管學程

1. 審議國際經管學程100學年度第2學期新開設「商業英文閱讀」、「全球產業與競爭策略」、「國際人力資源與知識管理」、「海外專業參訪」、「新興市場論壇」及「決策分析與管理」之課程目標。
2. 追認國際經管學程99學年度開設「跨文化管理」之課程目標。
3. 經101.1.10國際經管學程10002次學程委員會初審通過。

Course Code	14302			
Course Name	Business Reading 商業英文閱讀	Credit	F	S
Course Objectives	This course aims to help participators develop critical reading and thinking abilities, and, in addition, articulate general competence of logical reasoning through practices and exercises. The reading texts and topics will invite students to reconsider many interesting issues regarding both classics and emerging articles in business and management.			

決議：通過。

Course Code	19711			
Course Name	Global Industry and Competitive Strategy of Firm 全球產業與競爭策略	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are 1. To build up a comprehensive analytical capability for global industrial analysis. 2. To get familiar with thinking, theories, perspectives of strategic management. 3. To explore insights of strategic actions in global operations through case discussions.			

決議：修正後通過。

Course Code	19712			
Course Name	International Human Resources and Knowledge Management 國際人力資源與知識管理	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are 1. To develop systematic understanding of human resources and knowledge management. 2. To enhance the capability to integrate theories and practices in the global working environment.			

	3. To provide practical cases for a better understanding of international human resource and knowledge management, including planning, recruiting, selecting, training, performance evaluation, salary system, intellectual capital, human capital and employee-company relations.
--	--

決議：通過。

Course Code	19396		
Course Name	Overseas Field Trip 海外專業參訪	Credit	F S
Course Objectives	The objectives of this course are 1. To provide chances to get insights about international business operations through invited guest speakers, taking courses oversea, visiting renowned multinational corporations. 2. To broaden international viewpoints via the versatile course contents.		

決議：通過。

Course Code	19715		
Course Name	Emerging Market Management 新興市場論壇	Credit	F S
Course Objectives	1. To discuss the core issues, themes and perspectives in emerging markets and learn how to analyze the markets 2. To explore cross-culture managerial issues and compare the differences in managerial issues between developed countries and emerging markets.		

決議：通過。

Course Code	19716		
Course Name	Decision Analysis and Management 決策分析與管理	Credit	F S
Course Objectives	This course is to provide the fundamental concepts and skills of decision analysis and management. We will focus on the decision analysis tools such as analytic hierarchy process (AHP), data envelopment analysis (DEA), decision tree (DT) and association rule (AR). Imparting such knowledge via detailed instruction and in-class exercises is to ensure that students can further understand the implications and intricate effects of decision analysis on aspects of business-related activities. The students are required to use related techniques and software in solving application problems.		

決議：通過。

Course Code	18465		
Course Name	Cross-culture Management 跨文化管理	Credit	F S 2
Course Objectives	1. Let the course participants be acquainted with the theory of intercultural management. 2. Train the course participants to be sensitive to intercultural communication. 3. Analyze with the course participants the relevance of culture and intercultural to management, marketing, human resources as well as finance.		

決議：通過。

六、商管學程

1. 審議商管學程101學年度新開設「產業創新」、「貿易拓銷與救濟」及「商用數學」之課程目標。

2. 經101.2.13商管學程100-1次學程委員會初審通過。

Course Code				
Course Name	產業創新（一）	Credit	F	S
			2	0
Course Objectives	1. 培養學生創新思考能力 2. 落實創新想法實踐 3. 輔助學生提前適應產業變化 1. To cultivate the ability of creative thinking 2. To carry out the creative thinking 3. To accommodate the change in industries			

決議：修正後通過。

Course Code				
Course Name	產業創新（二）	Credit	F	S
			02	2
Course Objectives	1. 培養學生創新思考能力 2. 落實創新想法實踐 3. 輔助學生提前適應產業變化 1. To cultivate the ability of creative thinking 2. To carry out the creative thinking 3. To accommodate the change in industries			

決議：修正後通過。

Course Code				
Course Name	貿易拓銷與救濟 Trade Promotions and Remedies	Credit	F	S
			2	2
Course Objectives	1. 瞭解國際貿易成長對於國際企業發展的重要性與關聯性 2. 提供同學蒐集美國、歐盟、中國主要貿易市場商機與最新貿易法規管道與方式 3. 培養同學日後在工作時，遭遇反傾銷、防衛措施、反托拉斯、智慧財產權、技術性貿易障礙、綠色法規等案例時之專業能力 4. 建立學生畢業後具備與眾不同的解決困難意志與能力 1. To understand the importance and relations between international trade growth and multinational enterprise development. 2. To provide students the gateways to explore US, EU and China trade opportunities and the latest trade related regulations. 3. To develop students professional capacity in the cases of anti-dumping, safeguard, anti-trust, intellectual property rights, technological trade barriers, and green guidelines measures. 4. To build the outstanding wills and capacities to fix the problems and difficulties students.			

決議：修正後通過。

五、審議推薦「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1 依據 100 年 12 月 13 日輔校國際字第 1000021026 函辦理。

2. 辦法第三條規定：採全英語教學之專業課程，須全程以英語授課，其課程大綱、教材、講授、內容、研討及成績評量皆須採用全英語方式為之，並於科目時間表上註明「全英語專業課程」，於上課前公告週知。

3.辦法第四條規定：「開課教師依本辦法申請獎勵者，應經由系所提出，院級課程委員會審議推薦。」。

4.辦法第五條規定：「每位教師每學期獲獎勵之全英語專業課程至多以 4 門為限。若該課程已接受校內外其他單位之獎勵或加超鐘點之課程，則不再核給獎勵。二位以上教師合授之課程，按其實際授課時數比例核給。」

5.截至 1 月 13 日申請件數，共 13 件。

授課教師	專/兼	開課單位	是否為 新開課	學 分	課程名稱	附件頁碼	審核 結果
鄭佳綾	專	會計系碩士班	否	3	Seminar: International Accounting - English 國際會計專題研討-英	附 p.1-3	通過
鄭佳陵	專	會計系	是	3	管理會計-英 Management Accounting - English	附 p.4-6	通過
杜逸寧	專	統資系	否	3	電子商務-英 Electronic Commerce - English	附 p.7-9	通過
黃孝雲	專	統資系	否	3	多變量分析-英 Multivariate Data Analysis – English	附 p.10-12	通過
榮泰生	專	金融國企系	否	3 2班	企業管理概論-英 Introduction to Business Management- English	附 p.13-14	通過
邱彥琳	專	金融國企系 碩士班	否	3	國際金融法規-英 International Financial Regulations(English)	附 p.15-16	通過
蔡偉澎	專	金融國企系 碩專班	否	2	財金論壇-英 Financial Forum(English)	附 p.17-19	通過
王慧美				1			通過
葉宏謨	專	資管系	否	3	供應鏈管理-英 Supply Chain Management-English	附 p.20-22	通過
邱瑞科	專	資管系	否	3	電子商務-英 Electronic Commerce-English	附 p.23-26	通過
蔡幸蓁	專	資管系	否	3	資訊管理導論-英 Introduction to Information System-English	附 p.27-29	通過
鍾文漢	兼	國際經管碩士 學位學程	否	3	國際企業管理-英 International Business Management-English	附 p.30-33	通過
郭國泰	專	國際經管碩士 學位學程	否	3	創新與創業管理-英 Innovation and Entrepreneurial Management-English	附 p.34-36	通過

決議：全數通過。

六、審查各系所學程學生選課輔導辦法。

說明：1.依 100 年 4 月 21 日本校 99 學年度第 2 次教務會議決議：各系、所、學位學程應於 100 學年度完成「選課輔導辦法」之訂定，經層級課程委員會審議通過，並提交 100 學年度第 2 學期校課程委員會審議通過後，提交教務會議核備，自 101 學年度入學新生適用。

2.課務組提供該辦法之制訂要項說明為：

- (1)選課輔導辦法最主要之目的在訂定選課輔導之程序，並授予導師及系主任同意學生選課之權限，條文以簡明扼要為原則。
- (2)選課輔導應自大一開始，尤應善用「大學入門」課程，建立學習計畫（study plan）之機制。
- (3)「要求學生選課計畫書之制訂」及「學系對於學生選課計畫書之輔導機制」，為選課輔導辦法制訂之要項；其餘選課規定（如課程先修檔修之規定、跨校跨部修課之規定、學分承認抵免之規定...等）則應列入各學系所之修業規則。

（一）企業管理學系學生選課輔導辦法

說明：1.業經100年12月21日企管系1001次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.37~38。

決議：通過。

（二）會計學系學生選課輔導辦法

說明：1.業經100年12月28日會計系1002次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.39~40。

決議：通過。

（三）統計資訊學系學生選課輔導辦法

說明：1.業經101年1月4日統資系1004次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.41~42。

決議：通過。

（四）金融與國際企業學系學生選課輔導辦法

說明：1.業經100年10月5日金融國企系1001次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.43~46。

決議：通過。

（五）資訊管理學系學生選課輔導辦法

說明：1.業經101年1月4日資管系1002次課委會通過。

2.辦法詳見附p.47。

決議：通過。

（六）國際經營管理碩士學位學程學生選課輔導辦法

說明：1.業經101年1月10日國際經管1002次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.48~49。

決議：通過。

(七) 科技管理碩士學位學程學生選課輔導辦法

說明：1.業經101年1月6日科管學程1001次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.50~51。

決議：通過。

(八) 國際創業與經營管理碩士學位學程學生選課輔導辦法

說明：1.業經101年2月13日國創學程1002次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見p.52~53。

決議：通過。

(九) 商學研究所學生選課輔導辦法

說明：1.業經100年12月6日商研所1002次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.54~55。

決議：通過。

(十) 商業管理學士學位學程學生選課輔導辦法

說明：1.業經101年2月13日商管學程1001次課委會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.56~62。

決議：通過。

臨時動議 無

散會