



## 4+1 學程計畫

### 壹、合作緣起

為提供學生有別於現有教育體制下，另一種取得美國碩士學位就學管道，本院透過與德克薩斯大學達拉斯分校（University of Texas at Dallas；簡稱 UTD）合作，以 4+1 年的方式，最快五年即可獲得本校學士與美國碩士學位（大學第四年在本院修讀美國合作學校部份碩士先修課程，第五年到美國繼續完成碩士指定課程）。

### 貳、合作方式

一、招生對象及人數：本院在學之學士班三年級（含）以上學生若干名（112 學年升大四或延學生），以在校生為限。

二、修業方式：

上課地點 專業領域	輔仁大學管理學院（大學第四年） 碩士先修課程（9 學分）	UTD（第五年） 碩士指定課程（27 學分）
MS in Business Analytics	1). Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint (3 學分) 2). Financial Management: International Perspectives (3 學分) 3). Marketing Management: International Perspectives (3 學分)	相關碩士指定課程 <u>（27 學分）</u>  ※備註：總計須修畢 <b>36 學分</b> ，始能取得專業碩士學位（碩士先修課程+指定課程）。相關課程請參閱第 2~3 頁。
MS in International Management Studies		

※備註：扣除順利移轉之碩士先修課程學分，剩餘指定課程學分約可於 2~3 學期內完成。

### 參、取得學位

- 一、台灣輔仁大學學士學位。
- 二、美國 University of Texas at Dallas MS 碩士學位。

### 肆、收費方式

費用項目	費用發生地點	台灣 (輔大)	美國 (UTD)
1	第四年在輔大修讀 University of Texas at Dallas 碩士先修課程（9 學分）	US\$1,500/每門課 (US\$500/學分)	-
2	第五年在 University of Texas at Dallas 修讀碩士指定課程（27 學分）	-	約 US\$22,512 (註)

備註：

- (1) 獲 UTD 錄取，將有資格申請獎學金。
- (2) 第 5 年於美國研修碩士指定課程收費，依 University of Texas at Dallas 2022~2023 年規定之學分費標準計算，依美國學費規定，逐年調整，每年確切費用視該校當年度公佈的費用標準而定。以上費用為修課學分費，書籍費另計。

## 伍、學生申請方式

- 一、報名：**2023/06/01 起至 2023/06/30 (五) 中午 12:00** 受理申請。
- 二、繳交文件：[申請表格](#)、大學歷年成績單。
- 三、有興趣申請者，請詳閱「[申請須知](#)」並備齊申請文件於期限前向管理學院辦公室提出申請 (LM209-1，洽詢邱瑞真秘書)。
- 四、審核：每年 7 月中旬完成審核並公佈錄取名單。

備註：

- (1) 大學第四年在輔大先修 University of Texas at Dallas 碩士先修課程，將分別安排於 112 學年上、下學期進行，目前課程時間尚未確定，確定後將另行公告周知。
- (2) 上述所有碩士先修課程，皆由本院國際經營管理碩士學位學程開課，未來將採手動統一加選方式進行，同學無須於網路進行選課。
- (3) 以上課程學分是否可計入各學系畢業學分，請同學自行徵詢學系秘書或相關規定。

陸、美國 University of Texas at Dallas 入學標準 ( 每年 **2月底** 進行 UTD 線上申請程序時須出示下列文件 ):

序號	檢視項目	項目標準	備註
1	GPA ( 在校成績 )	3.0(含)以上	on a 4.00 scale
2	TOEFL or ILETS	80 or 6.5	(1) 免除 GMAT 或 GRE 成績。 (2) 成績 2 年內有效。

備註：University of Texas at Dallas 2024 年秋季班入學申請截止日：**2024/02/28**。上述表列入學標準須於 **2024/02/28** 前達標並提供相關文件，才能如期於 **2024** 年秋季入學。

## 柒、附錄

<b>MS in Business Analytics</b>			
輔仁大學管理學院碩士先修課程 ( 大學第四年 ) ( 9 學分 )			
➤ Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint (3 學分)			
➤ Financial Management: International Perspectives (3 學分)			
➤ Marketing Management: International Perspectives (3 學分)			
University of Texas at Dallas 碩士指定課程 ( 第五年 ) ( 27 學分 )			
Core Courses: 18 Semester Credit Hours	SCH	Elective Courses: 18 Semester Credit Hours	SCH
<a href="#">BUAN 6312 Applied Econometrics and Time Series Analysis</a>	3	<b>BUAN 6009 Business Analytics Internship (Required Elective)1</b>	3
<a href="#">BUAN 6320 Database Foundations for Business Analytics</a>	3	Students have to choose 3 more elective courses from the following areas:	
<a href="#">BUAN 6324 Business Analytics With SAS</a> or <a href="#">BUAN 6356 Business Analytics With R</a>	3	Accounting Analytics Track	
<a href="#">BUAN 6337 Predictive Analytics Using SAS</a>	3	Cybersecurity Analytics Track	
<a href="#">BUAN 6398 Prescriptive Analytics</a>	3	Data Engineering Track	
		Data Science Track	
		Decisions and Operations Analytics Track	
		Enterprise Systems Analytics Track	
		Financial Analytics Track	
		Healthcare Analytics Track	
		Marketing Analytics Track	
		Social Media Analytics Track	
<b>Total Credits for Core Courses at UTD</b>	<b>18</b>	<b>Total Credits for Elective Courses at UTD</b>	<b>9</b>
<b>Total Program</b>			<b>36</b>

## MS in International Management Studies

### 輔仁大學管理學院碩士先修課程 ( 大學第四年 ) ( 9 學分 )

➤ Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint (3 學分)

➤ Financial Management: International Perspectives (3 學分)

➤ Marketing Management: International Perspectives (3 學分)

### University of Texas at Dallas 碩士指定課程 ( 第五年 ) ( 27 學分 )

Core Courses: 18 Semester Credit Hours	SCH	Elective Courses: 18 Semester Credit Hours	SCH
<a href="#">IMS 6304 International Business Management</a>	3	Students may select up to 3 courses (9 semester credit hours) among the following IMS elective courses:	
<a href="#">IMS 6310 International Marketing Decision Making</a>	3	<a href="#">IMS 6302 Legal Aspects of International Business Transactions</a>	3
<a href="#">IMS 6360 International Strategy Analysis and Techniques</a>	3	<a href="#">IMS 6363 Regional Area Studies</a>	3
<a href="#">IMS 6365 Cross-cultural Management Analysis</a>	3	<a href="#">IMS 6381 Managing Global Teams</a>	3
<a href="#">IMS 6367 International Management Capstone</a>	3	<a href="#">IMS 6V98 International Management Internship</a>	3
<a href="#">IMS 6373 Data Analytics for International Business</a>	3	<a href="#">IMS 6V99 Special Topics in International Management Studies</a>	3
<p>Note for Specialized Concentration Options in Elective Courses:</p> <p>The MS IMS degree program offers students the opportunity to focus on a specific concentration or select from combination (optional) to obtain in-depth knowledge in a business area of their interests. Students may choose three to six courses (9-18 semester credit hours) from one of the nine specialized concentrations. Students can choose not to declare a concentration. In this case, they will need to choose any combination of three to six courses (9-18 semester hours) from the above areas.</p>		<p>Specialized Concentration Options in the following areas: (9-18 semester credit hours)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Business Analytics</li> <li>Finance</li> <li>Global Leadership and Management</li> <li>Information Technology for Management</li> <li>Innovation and Entrepreneurship</li> <li>International Management Research</li> <li>Marketing Management</li> <li>Supply Chain Management</li> <li>Sustainable Business</li> </ul>	
<b>Total Credits for Core Courses at UTD</b>	<b>18</b>	<b>Total Credits for Elective Courses at UTD</b>	<b>9</b>
<b>Total Program</b>			<b>36</b>