

輔 仁 大 學

Fu Jen Catholic University

管理學院 國際創投碩士班- GEMBA Program

創 業 經 濟 環 境 及 競 爭 策 略

(Industrial Organization & Competitive Strategy)

Spring, 2013

上課教室：LM311 室

任課教授：高 人 龍

上課時間：週五 6:40am - 9:30pm

辦公室：SL 428 室

分機：2989

e-mail address: 003692@mail.fju.edu.tw

課程進行之方式：

以「教師講授」及「課堂討論」二種方式配合進行。每週教師講授(前 2.5 小時)該週之主題後，就課程之相關問題進行自由討論(最後 0.5 小時)。

學期成績計分方式：期中考 30%，課堂報告 30%，學期報告 40%。

課程之概述及目標：

(一)、本課程**第一個重點**，為**產業經濟學**(Industrial Organization, IO or Industrial Economics)。產業經濟學是個體經濟學的一個非常重要領域，是探討“供給面”(supply) 的**應用經濟學**。

一般而言，IO 討論產業之競爭狀況、獨占及大型企業等問題，主要觀察，產業中廠商如何進行競爭。IO 之**主要議題**環繞在：廠商在**不完全競爭市場**中，有關價格、產量、產品之決策。

包括之主題有：

(a) · **結構**：產業結構(即**競爭環境**)之觀察，以及產業結構之決定因素之瞭解；

(b) · **行為**：獨占廠商之訂價，差別取價，寡占廠商之行為如產品差別化，勾結及卡特爾，新廠商之進入，進入障礙，可競爭市場等行為面之議題；

(c) · **績效**：以及，包括靜態效率及動態效率之**績效**層面議題。

本課程的重點，將放在產業結構之觀察（即產業競爭環境之觀察）。

IO 這些議題之討論，被廣泛的應用於經濟學以外之學術領域，最直接之領域，如**企業競爭策略**、**反托拉斯經濟學**及**反托拉斯法案**等等。本課程將延伸產業經濟學之知識於**企業競爭策略**之規劃。

(二)、本課程**第二個重點**，主要將置於 Porter 以產業經濟學對於產業結構及該結構內競爭者之行爲的瞭解爲基礎，爲企業家及經理人，所提供之有關**“競爭策略規劃”**的幾個重要角度。

我們將以之爲基礎，並以其他教授之各種角度之思考爲參考，延伸出較爲完整之邏輯思考能力：

(a).**競爭策略**部份，我們將討論 Porter 所提及之素材**“產業競爭環境分析及競爭者分析”**，以之架構各種改變市場規則使企業居於優勢地位之思考。

(b).**競爭優勢**部份，延續**“產業競爭環境分析及競爭者分析”**，Porter 提供企業家及經理人尋覓價值來源，建立並維持企業競爭優勢（成本領導及差異化 etc.）之強有力分析工具—**「價值鏈」**。

(c).在**國家競爭優勢**部份，分析之焦點則由企業轉向國家，以**「菱形理論」-國家鑽石體系**說明，一國家之某產業（如台灣之 IC 設計產業）在國際市場中其競爭力之來源，以及國家（政府）在刺激產業升級及創新之過程，提高產業之國際競爭力，及促進企業於國際市場競爭成功，所扮演之重要角色。

課程指定用書：

Shepherd, W.G. & Shepherd, J.M., **The Economics of Industrial Organization**, 5th Edition, IL: Waveland Press, Inc., 2006. (華泰)

葛蘭特 (Robert M. Grant) 著。劉恆逸譯。現代策略管理 [**Contemporary Strategy Analysis**, 6th Edition, South-Western]。2010 年 1 月 6 版。(華泰文化)

參考書：

巴尼 (Jay B. Barney) 及 赫斯特里 (William S. Hesterly) 著。蔡馥陞譯。**策略管理** [**Competitive Strategy and Competitive Advantage: Concepts and Cases**]。第一版。臺北:台灣培生教育出版公司，民國九十七年。

波特 (Michael E. Porter) 著。周旭華譯。**競爭策略** [**Competitive Strategy**]。第一版。臺北:天下遠見公司，民國八十七年。

波特 (Michael E. Porter) 著。李明軒、邱如美譯。**競爭優勢** [**Competitive Advantage**]。第一版。臺北:天下遠見公司，民國八十八年。

波特 (Michael E. Porter) 著。李明軒、邱如美譯。**國家競爭優勢**[**The Competitive Advantage of Nations**]。第一版。臺北:天下遠見公司，民國八十八年。

本學期預定之進度：

週	日期	主 題	相關章節
1.	2/22	產業經濟學概論, 基本理論-競爭及獨占力 (一)	S: 1, 2
2.	3/1	產業結構分析-產業定義及產業結構要素 (二)	S:3
3.	3/8	產業結構分析-產業定義及產業結構要素 (二)	S:3
4.	3/15	產業結構之決定因素-規模經濟 (三)	S: 6, 7 G:13
5.	3/22	產業結構之決定因素-金融市場及其他 (三)	S: 6, 7
6.	3/29	(受 難 日 - 晚停班停課)	
7.	4/5	(春 假)	
8.	4/12	市場績效-靜態 & 動態效率 (四)	S: 4, 5
9.	<u>4/19</u>	(期 中 考)	
10.	4/26	市場績效-靜態 & 動態效率 (四)	S: 4, 5
11.	5/3	市場行為-潛在競爭威脅 (五)	S: 9,10
12.	5/10	市場行為-產業內之競爭 (六)	S: 11
13.	5/17	競爭策略: 外部環境分析(OT)-五力分析(產業結構分析)、 策略群分析、產業生命週期分析、總體環境分析 (一)	G:3,4, 10 波特-1: 1, 7, 8
14.	5/24	競爭策略:外部環境分析(OT)-競爭者分析、市場訊號 etc. (二)	G:4, 波特-1: 3, 4, 5
15.	5/31	競爭策略:內部環境分析(SW) -價值鏈與競爭優勢之維持、 資源基礎觀點及 VRIO 架構 (三)	G:5, 波特-2: 1, 2, 4 巴:3
16.	6/7	競爭策略 &功能別策略: SWOT 分析、TOWS 分析、策略之規劃	G:1,2 波特-1: 引言
17.	6/14	競爭策略 &功能別策略: 一般性競爭策略 (事業單位策略-Positioning 及 VRIO 思維) & 功能別策略 (四)	波特-1: 2, 6 G:7,8,9 波特-1: 附錄 巴:4,5
18.	6/21	全球化&國家競爭優勢: 鑽石體系分析 & 競爭力之啟動 (四)	G:14, 波特-3: 1,2,3,4

S: 表 **Shepherd**,

G: 表 **Grant**

巴: 表 **巴尼**。

波特-1: 表 **競爭策略**,

波特-2: 表 **競爭優勢**,

波特-3: 表 **國家競爭優勢**。

課堂報告(期末報告之前半部) – 產業簡介及產業競爭環境(產業結構)分析:

報告主題: 為選定之'產業'(例如: 平板玻璃製造業)及
個案公司(例如: 台灣玻璃公司)進行下列之分析:

- (a). **產業概述**: 包括 1.產業定義、2.產業沿革、3.主要公司簡介、4.產業現況及展望: 產業之主、次要產品; 產值; 內外銷; 科技發展 etc. 5.產業關聯。
- (b). **個案公司之概述及內部分析** 包括 1.主要產品之營銷、2.公司簡史、3.公司組織、董事會結構、4.公司現況及展望及 5.核心資源及能力。etc.
- (c). **產業競爭環境分析**:
 - 1.產業內之競爭 (即產業結構分析):
廠商家數、市占率、集中度、產品差別化、產業成長 etc.

期末報告 – 完成產業競爭環境(產業結構)分析及個案公司之競爭策略規劃:

- 2.供應商之分析 (即產業結構分析應用於上游)、
- 3.客戶之分析 (即產業結構分析應用於下游)、
- 4.潛在競爭威脅分析及
- 5.替代品分析。
- (d). **主要廠商之"SWOT"分析及"競爭策略之規劃"**。
- 2. 請註明資料出處及參考文獻。
- 3. 報告主題之選擇, 本人樂意為各位提供建議。繳交報告之截止日期:

民國 102 年 6 月 21 日。期末報告必須以 **WORD** 處理, 並以 **30 頁**為限。